**电子商务专业人才培养方案**

**一、专业名称及代码**

电子商务 530701

**二、入学要求**

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

**三、修业年限**

本专业为全日制大学专科，学制三年。

**四、职业面向**

本专业职业面向

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 所属专业大类（代码） | 所属专业类（代码） | 对应行业（代码） | 主要职业类别(代码) | 主要岗位群和技术领域举例 |
| 财经商贸大类(53) | 电子商务类（5307） | 互联网相关服务（64）批发业（51）零售业（52） | 销售人员（4—01—02）商务咨询服务人员（4—07—02） | 营销推广运营管理客户服务 |

**五、培养目标**

本专业培养理想信念坚定、拥护党的基本路线，德、智、体、美、劳全面发展，适应生产、建设、管理和服务第一线的需要，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向互联网和相关服务业、批发业、零售业等行业的销售人员、商务咨询服务人员等职业群，能够从事营销推广、运营管理、客户服务等工作的高素质技术技能人才。

**六、培养规格**

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

（一）素质

1.坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

2.崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

3.具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

4.勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

5.具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1~2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

6.具有一定的审美和人文素养，能够形成1～2 项艺术特长或爱好。

（二）知识

1.掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

2.熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

3.掌握计算机应用、网络技术的基本理论，电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识。

4.掌握互联网资料查询、调研及撰写调研报告的方法。

5.掌握市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法。

6.掌握商品拍摄、图形图像处理和网络文案写作的方法。

7.掌握电子商务数据统计分析和报告撰写以及客户服务与管理的相关知识。

8.掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方式及新媒体运营与管理的方法。

9.掌握网店运营规范与流程以及供应链与供应商管理的相关知识。

（三）能力

1.具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

2.具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

3.具有一定的哲学、美学、伦理、数据、交互、互联网思维能力。

4.能够熟练应用办公软件，进行文档排版、方案演示、简单的数据分析等。

5.能够根据摄影色彩、构图策略进行创意拍摄，制作突出商品卖点的商品照片；能够运用相关软件对图片进行处理，提高用户关注度。

6.具备网络信息采集、筛选和编辑的能力，能够根据要求进行网站内容更新、策划与制作。

7.具备网店设计与装修的能力，能够根据产品页面需求，进行页面设计、布局、美化和制作。

8.能够根据网站（店）推广目标，选择合理的推广方式，进行策划、实施和效果评估与优化。

9.能够根据不同商品类型进行产品策划、分类管理。

10.能够根据运营目标采集电子商务平台数据，并依据店铺、产品和客户等各类数据，对其进行分析与预测。

11.能够正确进行网络营销，应对客户咨询、异议，处理客户投诉，进行客户个性化服务等。

12.能够运用移动商务平台进行活动策划、营销推广、移动店铺的运营与管理。

**七、课程设置和要求**

（一）专业基础课程

本专业课程主要包括公共基础课程和专业课程。

1.公共基础课程

根据党和国家有关文件规定，将思想政治理论、中华优秀传统文化、体育、军事理论与军训、大学生职业发展与就业指导、心理健康教育等列入公共基础必修课；并将党史国史、劳动教育、创新创业教育、大学语文、公共外语、信息技术、健康教育、美育、职业素养等列人必修课或选修课。

2.专业（技能）课程

专业课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程，并涵盖有关实践性教学环节。

（1）专业基础课程

专业基础课程包括：电子商务基础、办公软件高级应用、消费者行为分析、市场营销、市场调研与分析、电子商务物流等。

（2）专业核心课程

专业核心课程包括：网页更新与维护、网络营销、客户服务与管理、电子商务数据分析与应用、网店运营、网页美工等。

（3）专业拓展课程

专业拓展课程包括：商务沟通、商务礼仪、网络文案写作、移动商务、程序设计基础、数据库基础等。

3.专业核心课程主要教学内容

（1）网页更新与维护：运用 HTML、CSS 等网页制作相关知识，根据产品页面需求，进行页面布局美化，进行网店的装修；应用文本、图像、多媒体等网页元素的方法，制作页面；运用各类动态效果及样式，丰富美化网页。

（2）网络营销：根据网站和网店推广目标，筛选合理的推广方式和新媒体营销方法；网络推广和营销方案制定与实施；营销推广方案效果评估与优化。

（3）客户服务与管理：客户服务与管理的基本技巧和客户关系管理的基本方法；客户咨询、异议、客户投诉应对；客户满意度管理和客户忠诚度管理；进行客户的个性化服务，拓展客户渠道。

（4）电子商务数据分析：电子商务数据分析的思路与流程；采集电子商务平台数据并运用 Excel 等软件进行数据处理；电子商务数据分析方法、数据分析与预测；分析报告撰写。

（5）网店运营：网店运营的规范与流程；商品类型分类、编码、上架、下架；店铺、网站（店）运营产品和客户数据分析，营销推广策略的制定与实施。

（6）移动商务：新媒体发展趋势和社交网络特性；运用移动商务平台进行活动策划、营销推广、移动店销的运营与管理；根据后台数据完成促销活动、品牌推广活动和移动营销活动。

4.实践性教学环节

实践性教学环节主要包括实训、实习、毕业设计、社会实践等。在校内外进行网站（店）运营实训、网络创业实训、网商直播实训、网络推广实训、数据分析实训等实训内容。在互联网和相关服务、批发业、零售业等行业的电子商务应用企业进行实习。严格执行《职业学校学生实习管理规定》和《高等职业学校电子商务专业顶岗实习标准》。

5.设置说明

学校统筹安排各类课程设置，注重理论与实践一体化教学；根据学院办学理念和专业特色教学要求，开设安全教育、社会责任、管理、中国传统文化等方面的选修课程、拓展课程或专题讲座（活动)，并将有关内容融入专业课程教学；将创新创业教育、课程思政教育融入专业课程教学和相关实践性教学，组织开展德育教育及社会实践等活动。

（二）学时安排

总学时为 2860 学时，合计157学分。公共基础课学时为总学时的33%。实践性教学学时为总学时的55%，其中，顶岗实习累计时间为6个月(可根据实际集中或分阶段安排实习时间)。选修课程学时为总学时的12%。

**八、电子商务专业课程进程表**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程类别** | **序****号** | **课 程 名 称** | **考核****方式** | **学分** | **学 时 数** | **开课学期及周学时** |
| **考 试** | **考 查** |  | **计划学时** | **其 中** | **第一学年** | **第二学年** | **第三学年** |
| **讲授学时** | **实训学时** | **第一学期（15周）** | **第二学期（17周）** | **第三学期（17周）** | **第四学期（17周）** | **第五学期（17周）** | **第六学期（17周）** |
| **公共基础课** | **1** | **军事技能** |  | **√** | **2** | **72** |  | **72** | **72** |  |  |  |  |  |
| **2** | **军事理论** |  | **√** | **2** | **30** | **30** |  | **2** |  |  |  |  |  |
| **3** | **大学生安全教育** |  | **√** | **0.5** | **10** | **10** |  | **2(5周)** |  |  |  |  |  |
| **4** | **大学生健康教育** |  | **√** | **2** | **30** | **30** |  | **2** |  |  |  |  |  |
| **5** | **思想道德修养与法律基础** | **√** |  | **3** | **45** | **45** |  | **3** |  |  |  |  |  |
| **6** | **毛泽东思想、邓小平理论和三个代理重要思想理论体系概述** | **√** |  | **4** | **68** | **68** |  |  | **4** |  |  |  |  |
| **7** | **体育** |  | **√** | **3** | **64** |  | **64** | **2** | **2** |  |  |  |  |
| **8** | **大学基础英语** | **√** |  | **4** | **132** | **92** | **40** | **2** | **2** | **2** |  |  |  |
| **9** | **计算机应用基础** | **√** |  | **2** | **30** | **15** | **15** | **2** |  |  |  |  |  |
| **10** | **大学语文** |  | **√** | **2** | **34** | **34** |  |  | **2** |  |  |  |  |
| **11** | **美学** |  | **√** | **4** | **68** |  |  |  |  |  |  | **4** |  |
| **12** | **公关实务** | **√** |  | **4** | **68** |  |  |  | **4** |  |  |  |  |
| **13** | **形势与政策** |  | **√** | **3** | **51** | **51** |  |  | **1** | **1** |  |  |  |
| **14** | **就业与创业指导（职业发展教育、创新与创业基础、就业指导）** |  | **√** | **2** | **46** | **46** |  |  | **2(13周)** |  |  |  |  |
| **15** | **dreamweaver** |  | **√** | **2** | **34** | **17** | **17** |  |  | **2** |  |  |  |
| **16** | **多媒体技术应用** |  | **√** | **2** | **34** | **17** | **17** |  | **2** |  |  |  |  |
| **17** | **办公自动化** |  | **√** | **2** | **34** | **17** | **17** |  | **2** |  |  |  |  |
| **18** | **劳动** |  | **√** | **2** | **96** | **16** | **80** |  | **48** |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | **合计** |  |  | **37.5** | **946** | **488** | **322** | **85.5** | **69** | **5** | **2** | **4** |  |
| **课程类别** | **序****号** | **课 程 名 称** | **考核****方式** | **学分** | **学 时 数** | **开课学期及周学时** |
| **考 试** | **考 查** |  | **计划学时** | **其 中** | **第一学年** | **第二学年** | **第三学年** |
| **讲授学时** | **实训学时** | **第一学期（15周）** | **第二学期（17周）** | **第三学期（17周）** | **第四学期（17周）** | **第五学期（17周）** | **第六学期（17周）** |
| **专业（技能）课** | **1** | **电子商务基础** | **√** |  | **2** | **30** | **30** | **30** | **2** |  |  |  |  |  |
| **2** | **商务礼仪** |  | **√** | **2** | **30** | **15** | **15** | **2** |  |  |  |  |  |
| **3** | **网络营销** |  | **√** | **4** | **68** | **34** | **34** |  | **4** |  |  |  |  |
| **4** | **网店运营** |  | **√** | **8** | **136** | **68** | **68** |  |  |  | **4** | **4** |  |
| **5** | **商务活动创意** | **√** |  | **2** | **30** | **15** | **15** | **2** |  |  |  |  |  |
| **6** | **市场调研与分析** |  | **√** | **2** | **34** | **17** | **17** |  |  | **2** |  |  |  |
| **7** | **营销谋略** |  | **√** | **2** | **34** | **17** | **17** |  | **2** |  |  |  |  |
| **8** | **客户管理实务** | **√** |  | **4** | **68** | **34** | **34** |  |  | **4** |  |  |  |
| **9** | **互联网思维** |  | **√** | **2** | **34** | **17** | **17** |  |  | **2** |  |  |  |
| **10** | **网页美工** | **√** |  | **2** | **34** | **34** | **34** |  |  |  | **4** |  |  |
| **11** | **网络文案写作** | **√** |  | **2** | **34** | **34** | **34** |  |  | **2** |  |  |  |
| **12** | **电子商务数据分析** |  | **√** | **4** | **68** | **34** | **34** |  |  |  | **4** |  |  |
| **13** | **网页更新与维护** |  | **√** | **4** | **68** | **34** | **34** |  |  |  | **4** |  |  |
| **14** | **移动商务** |  | **√** | **4** | **68** | **34** | **34** |  |  |  | **2** |  |  |
| **15** | **消费者行为研究**  |  | **√** | **2** | **34** | **34** | **34** |  |  |  | **2** |  |  |
| **16** | **程序设计** |  | **√** | **2** | **34** | **17** | **17** |  |  |  |  | **2** |  |
| **17** | **市场营销** |  | **√** | **2** | **34** | **17** | **17** |  |  | **2** |  |  |  |
| **18** | **数据库基础** | **√** |  | **2** | **34** | **17** | **17** |  |  |  |  | **2** |  |
| **19** | **办公软件高级应用** | **√** |  | **2** | **34** | **17** | **17** |  |  |  |  | **2** |  |
| **20** | **电子商务物流** |  | **√** | **2** | **34** | **17** | **17** |  |  |  |  | **2** |  |
| **21** | **商务沟通** |  | **√** | **2** | **34** | **17** | **17** |  |  |  |  | **2** |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | **选修课** |  |  | **20** | **340** | **340** |  | **2** | **2** | **4** | **6** | **6** |  |
|  | **顶岗实习（毕业设计）** |  |  | **21** | **600** |  | **600** |  |  |  |  |  | **30** |
|  | **周学时** |  |  |  |  |  |  | **8** | **8** | **16** | **26** | **20** | **30** |
|  | **合计** |  |  | **99** | **1914** | **893** | **1153** |  |  |  |  |  |  |
| **总计** |  |  | **136.5** | **2860** | **1381** | **1475** | **93.5** | **77** | **21** | **28** | **24** | **30** |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程类别** | **序****号** | **课 程 名 称** | **考核****方式** | **学分** | **学 时 数** | **开课学期及周学时** |
| **考 试** | **考 查** |  | **计划学时** | **其 中** | **第一学年** | **第二学年** | **第三学年** |
| **讲授学时** | **实训学时** | **第一学期（15周）** | **第二学期（17周）** | **第三学期（17周）** | **第四学期（17周）** | **第五学期（17周）** | **第六学期（17周）** |
| **选　修课** | **1** | **管理概要** |  | **√** | **2** | **2** | **34** |  |  | **2** |  |  |  |  |
| **2** | **广告学** |  | **√** | **2** | **2** | **34** |  | **2** |  |  |  |  |  |
| **3** | **门店促销技巧** |  | **√** | **2** | **2** | **34** |  |  |  | **2** |  |  |  |
| **4** | **中国诗词解读** |  | **√** | **2** | **2** | **34** |  |  |  |  | **2** |  |  |
| **5** | **智能家居** |  | **√** | **2** | **2** | **34** |  |  |  | **2** |  |  |  |
| **6** | **健康教育学** |  | **√** | **2** | **2** | **34** |  |  |  |  | **2** |  |  |
| **7** | **身体语言沟通技巧** |  | **√** | **2** | **2** | **34** |  |  |  |  |  | **2** |  |
| **8** | **传统刻纸制作** |  | **√** | **2** | **2** | **34** |  |  |  |  |  | **2** |  |
| **9** | **世界遗产在中国** |  | **√** | **2** | **2** | **34** |  |  |  |  | **2** |  |  |
| **10** | **创新思维演练** |  | **√** | **2** | **2** | **34** |  |  |  |  |  | **2** |  |
| **合计** | **20** | **20** | **340** |  | **2** | **2** | **4** | **6** | **6** |  |

**九、课时分配比例**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程类别 | 课时数 | 占总课比例（%） | 选修课时数 | 占总课时比例（%） |
| 公共基础课 | 946 | 33 | 340 | 12 |
| 专业（技能）课 | 974 | 34 |
| 顶岗实习 | 600 | 21 |
| 总课时 | 2860 |

**十、实施保障**

（一）师资队伍

1.队伍结构

本专业拥有专业教师26人，兼职教师6人。学生数与本专业教师数比例不高于20：1，双师素质教师占专业教师比例为50%，具有研究生学历的教师占专任教师比为34.4%，具有副高级以上职称的专任教师占比为31.2%，45岁以下的教师占比为75%。

2.专任教师

本专业教师都具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有电子商务、管理科学与工程、工商管理、计算机科学技术等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每年累计不少于 2个月的企业实践经历。

3.兼职教师

兼职教师来自企业，拥有丰富的实践能力，可以给学生带来行业企业最为鲜活的案例和实操标准。兼职教师课时每学年不少于80课时。

（二）教学设施

为强化学生的专业技能，我院专门创建了8个电子商务实训教室，并配备了教学所需的计算机网络设施，能够全部满足本专业教学的要求。同时为了使教学与实践很好地结合起来，多形式、多渠道地开展实训活动，学院积极与多家企业建立了长期的实训、培训协作关系，加强了校企之间的联系，建立了校外实训基地，拓宽了实训渠道，保障了学生的教学实训质量。

（三）教学资源

我院有成功的校企合作模式，现已与包括与辽宁世联群创管理有限公司、辽宁贝壳房地产经纪有限公司、月亮之光信息科技有限公司等企业合作在内的多家企业建立长期校企合作关系，为我院电子商务专业的教学特别是实训教学提供了重要平台。我们还将继续开发合作企业和合作项目，为电子商务专业的建设和发展提供更为全面的支持和保证。

（四）教学方法

1.“创业型授课+上岗型实训+就业型实习”教学模式

技能型教学完成专业技能的动手性、运作性习得。“创业型授课”完成专业知识和技能创造性应用的训练，“上岗型实训”完成知识和技能向岗位能力的转化，“就业型实习”完成职业素质和能力的综合提升。目前这个教学模式得到了合作企业和用人单位的充分肯定。

2.引进项目教学

将合作企业的具体项目或是学院工作室项目引进专业教学过程，增加专业教学的“真实性”，激发学生学习的兴趣，教师带领学生分析商品、提炼卖点、制定网络营销推广方案、商品信息上传网店、与客户沟通等。

3.强化基本能力的培养和提升

注重对学生的技能培养的同时，强调对“说、写、策、作、行”五项基本能力的培养，在各项课程和实训实践环节中加以强化。五项基本能力在很大程度上提升了学生对专业核心技能掌握，也提升了毕业生的就业能力和就业水平，不仅适用于电子商务岗位群，也适应于高职学生一般就业岗位，实现了就业的广出口。

4.推进1+X证书

进行1+X证书培训，实现书证融通。分析1+X网店运营职业等级证书培训体系及培训要点，研究1+X培训与学历教育融合的方式方法，并调整了电子商务专业的教学计划,初步实现书证融通。

（五）学习评价

我们在日常教学中，注重培养学生的四大能力：即一般能力（口头表达能力、计算机运用能力）、职业基础能力（组织协调、应变能力、分析解决问题能力）、职业技术能力（电子商务业务运作能力、管理能力）、素质技能拓展能力。鼓励学生获得本专业相关的专业证书。学生毕业之后，拥有从事电子商务工作的技能，能较快地进入工作角色。同时，多年的校企合作经验也为我院的电子商务专业的教学特别是实训教学提供了重要平台。我们还将继续开发合作企业和合作项目，继续研讨和开展教学改革工作，为电子商务专业的建设和发展提供更为全面的支持和保证。

（六）质量管理

为保证电子商务专业的教学质量，从电子商务专业培养目标出发，建立了“学生评价”、“院系同行评价”、“社会和第三方评价”的“三级”质量评价体系。“三级”教学质量评价较以往的教学质量评价更符合电子商务专业教学特点，并且能够促进该专业教学成果对接产业发展需求，推动产学研。

建立课堂教学管理制度、假期备课制度等，加强课堂管理，规范教师的教学行为，提升课堂的授课效果。

**十一、毕业要求**

（一）学生修完所有课程，成绩合格；

（二）学生应完成六个月的顶岗实习并合格；

（三）学生应完成毕业设计或论文并合格，接受相应课时的就业指导培训课程。

学生修完教学计划规定的课程并达到毕业要求的，由学校统一颁发大学专科毕业证书(毕业证书实行国家学历证书电子注册制度)。