酒店管理与数字化运营专业自评报告

二〇二一年十月

酒店管理与数字化运营专业根据辽宁省教育厅《辽宁省高等职业教育专业评估实施方案》等文件要求，对照辽宁省高等职业教育星级专业评估指标体系（试行）、辽宁省高等职业教育卓越专业评估体系（试行）等相关指标标准，以促进专业教学质量提升，更好的服务区域经济发展为目的，酒店管理与数字化运营专业组建评估小组，认真开展了项目自评工作，对建设项目进行了全面梳理，现报告如下：

一、专业建设概况

（一）学院和专业发展概况：

1.辽宁广告职业学院于1993年成立，是一所集中培养广告人才的民办学院。

2.2002年1月10日辽宁省人民政府以辽政（2002）8号文件正式批准“辽宁北方广告专修学院”转制为“辽宁广告职业学院”。

3.学院酒店管理专业于2015年开始招生，依托辽宁广告职业学院雄厚师资，专业教学和专业建设等各项工作有序开展。

4.2021年2021年2月5日，教育部职业教育与成人教育司发布了包括《高等职业学校酒店管理与数字化运营专业实训教学条件建设标准（征求意见稿）》，这意味着高等职业学校旅游大类原酒店管理专业将向“数字化运营”转型，为该专业的建设提出了更高的标准，同年国内高职院校的招生计划中该专业正式更名为酒店管理与数字化运营。

4.目前我院毕业生人数140余人；在校学生人数120人。

近三年的就业状况：19年100%；20年97.56%；21年94.12%。（导致近三年就业率逐年下降的主要原因是新冠疫情对旅游和餐饮业带来的巨大冲击。一旦这个因素得到有效控制，市场需求将出现井喷状态，同时这些领域的用人需求量也将大幅度提升）

（二）专业定位与人才培养特色

1.培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向住宿业、餐饮业和前厅服务员、客房服务员、餐厅服务员、茶艺师、咖啡师、调酒师等职业群，能够从事旅游、酒店、住宿、邮轮等接待业的一线服务以及运营管理工作的高素质技术技能人才。

我院酒店管理与数字化运营专业与沈阳君悦酒店、沈阳国际假日酒店、大连蓝海钟鼎楼餐饮有限公司等企业开展校企合作，积极听取学院专业建设指导委员会的意见，对该专业的整体建设做出规划，即坚持“以学生为中心，以德育为基础，以职业需要为切入点，以实践教学为突破口，全面提升学生综合素质”的教育理念，遵循“综合素质+职业技能+发展潜力”的办学特色，注重专业文化建设，加强学生职业意识教育，强化学生职业技能的培养，提高开放办学的力度，不断优化专业培养方案，走内涵发展之路，争取用3-5年时间，将该专业建设成为学院重要专业，提高省内知名度，打造成特色专业、品牌专业。

2.专业定位

确定酒店管理与数字化运营专业的办学定位是一个系统性过程，教育部相关文件提出“坚持科学定位，明确高等职业院校办学方向”的专业定位要求，并对高职教育对人才培养的规格、人才培养的目标进行了科学的界定。因此，学院明确了酒店管理专业培养人才的目标和人才规格定位及其就业去向，解决了知识与技能、理论与实践、专业与基础等方面的矛盾，尤其是认清了高职教育与中专教育、本科教育的区别。我们要根据市场需求，培养适应酒店业发展需要、胜任现代酒店管理的德、智、体全面发展的第一线岗位要求的高素质的应用型人才。毕业生主要面向四星级以上酒店，从事前厅、客房、餐饮、康乐、酒吧、人力资源、销售、公关等职业岗位服务与管理工作，能胜任酒店基层或中层管理职务。

3.人才培养特色

（1）以市场需求为导向，积极面向职业岗位群，彻底改革教学体系和教学内容。为适应区域社会经济发展和旅游餐饮服务业对酒店管理与数字化运营人才的要求，通过深入企业，与用人单位相关负责人共同反复推敲，对酒店管理与数字化运营专业人才培养模式、培养规格、课程体系和教学内容进行了改革，以职业岗位群的需求为依据，构建了具有高职特色的模块化课程，学生自主选择就业意向，体现以人为本的教育思想。

（2）酒店管理与数字化运营专业课程设置是经过校企共同认证的模块化课程体系，该专业将所有课程以岗位进行模块化重构，包括前厅部模块、餐厅部模块、客房部模块、会议服务模块和康乐服务模块等，每个模块设置三至四门课程进行支撑。例如：前厅部模块，支撑课程包括前厅服务技能、酒店情景英语、酒店信息化管理等课程，这样的课程设置使不同区域、不同岗位的学生可根据自身特点、实际需求、就职意愿进行有倾向性地模块选择、有目的性地学习，对学生进行从知识到职业态度、操作能力、岗位综合素养等全过程的评价。学生学习不仅拥有了自主权和主动权，实现了模块化的动态组合学习，学院还可根据行业发展变化和教学或实践具体情况不断调整、增减模块，不断充实、更新模块内的学习资源。同时利于配合1+X证书下的教育变革，根据行业职业资格证书变化调整学习模块，解决国家层面的经济转型对职业人才的发展要求。在确保“理论知识够用”的前提下，大力提高技能课的投入，营造贴近实际的实践教学环境，缩短毕业生对工作岗位的适应周期。

（三）教学基本条件

1.师资队伍建设

（1）专业带头人

学校建立了以校外企业人才和校内专业教师组成的专业教研组，该教研组由专业负责人徐兰兰牵头，系内3名骨干教师和3名校外专家组成，积极开展酒店管理与数字化运营专业教研及实训教学的改革创新工作。

专业负责人徐兰兰，女，中共党员，副教授，管理学硕士，教龄14年，高级茶艺师、高级研学旅行指导师、中级导游员，辽宁省导游人员资格考试考评员，现任辽宁广告职业学院旅游管理系教学副主任。

在专业教研组校内教师选拔标准方面，主要考虑以下几点因素：能够掌握本专业发展动向，并根据企业需求的调研制订专业发展规划，确立专业特色；参与制定本专业师资队伍建设计划，培养专业队伍、提高专业整体水平、推进专业建设；积极参与各级各类的教科研活动、培训。不断提高自身的教科研水平，参与论文、课题的撰写申报等；组织本专业校内外实训基地建设，积极探索本专业人才培养模式改革。具备以上标准的一线教师，在教学实践过程中，可以在带领专业学生进行实践、参加各种专业活动、举办丰富的专业讲座、组建团队进行技能大赛的培训工作以及培养学生的实战能力等方面发挥积极作用。

（2）专业教师

该专业现有专兼职教师10名，其中专职教师7名，兼职教师3名。研究生学历专任教师占比超过百分之三十；高级职称教师占比超过百分之四十；青年专任教师占比超过百分之六十，已初步形成职称、年龄、学历合理的专任教师队伍。承担本专业学生的日常授课、工作室教学、实习指导和毕业设计指导等工作。酒店管理与数字化运营专业也会不定期邀请来自多家星级酒店的各个岗位负责人作为技能型培训讲师加入我校该专业的教学团队，为该专业师生做讲座、参与人才培养方案的研讨，有效提高了我校专业教师队伍的专业水平。

2.实训教学条件

（1）校内公用实训条件

现建有200余人同时上课的机房2间，可容纳40人以上的小型机房多间，现代化多媒体教室40余间，可容纳1500人的大礼堂一个和容纳500人的小礼堂一个，以及可容纳240人的多功能会议室一个。同时拥有可移动桌椅教室十余个。实训设施设备布局规范，安全制度及措施到位，能满足专业教学使用需求，并配有专人负责，严格管理。

1. 校内专业实训条件

根据酒店管理与数字化运营的专业实训要求，已经建成八间校内专业实训室，包括中西餐虚拟仿真实训室、客房智慧服务实训室、服务礼仪实训室、形体训练实训室、调酒虚拟仿真实训室、酒店信息管理系统实训室和茶艺实训室等，以满足专业技能课学生实际动手操作、训练的需求。每间实训室设备能够满足40人/班同时进行实训教学。

（2）校外实习条件

学院先后与省内外多家知名星级酒店（例如：沈阳君悦酒店、沈阳万鑫酒店、沈阳国际假日酒店、大连蓝海钟鼎楼餐饮有限公司等）签订有关学生实习、校企人员培训、专业技术交流、优先录用优秀毕业生等长期合作协议，为学生提供了稳定的校外实习基地，同时搭建了该领域高技能培养的实训平台。

3.教材建设

学院坚持知行合一、工学结合，教材改革的整体方案明确提出建设校企“双元”合作开发的规划教材，倡导使用新型活页式、工作手册式教材，并配套开发信息化资源。每3年修订1次教材，对专业教材随信息技术发展和产业升级情况及时进行动态更新。目前该专业开发的数字化教学资源库涵盖了酒店情境英语、前厅服务技能、中西餐服务技能等多门专业基础课和专业核心课，专业拓展课正在建设当中；以校编讲义的形式投入使用的《旅游服务礼仪》和《管理概要》两门课程；“1+X”书证融通所需的教材正在筹划当中；专业基础课与专业核心课的“课程思政”与教材的融入已经基本完成，专业拓展课正在进行当中；酒店各个岗位工作手册和活页式教材正在推进当中。

（四）教学方法改革

1.设计脚本，短视频拍摄。将技能要点提炼，在师生编排的情景短视频中得到展示，作为成功或失败的案例，在课堂上进行播放应用。一方面激发参与拍摄学生的学习热情、参与度和表现欲望，另一方面老师可以在课堂上通过播放、点评等方式，形象、直观、“零距离”地讲解，让学生在实训教学环节有据可依，练习针对性更强，大大提升了技能教学效果。现已投入使用的短视频有“酒水知识与调酒技术”、“中餐摆台”、“前厅接待服务”、“西餐点餐技巧”等内容。

2.校企合作、育训结合。创设真实或仿真环境，推进项目教学，让学生身临其境、体验式开展学习，让学生在真实情境中掌握解决问题的能力。实现教学任务工作化、工作任务课程化、课程任务能育化。促进教师角色的转换，建设引领教学模式改革的教师队伍。

3.疫情期间线上授课的启示。2020年席卷全国的疫情，给很多行业和领域都按下了“停工、停产”的暂停键，但我们教育领域通过线上授课的方式，确保了教学顺利、有序开展。尽管现在已经恢复了线下授课的方式，但是线上授课的优势我们可以持续使用，例如学生提交作业、教师批改作业的路径依然可以在线上进行，便于收集、统计和点评。教师课前可以把授课所需的案例提前发到消息群，向学生提出预习和需要准备的材料，提高学生的自主学习能力。

（五）校企合作、产教融合的教学模式

校企合作是职业教育发展的大势所趋，校企合作、产教结合教学模式通过学院和企业两种不同的教育环境和教育资源的高效整合，培养学生的全面素质和综合能力，以适应市场经济发展对人才素质的需要。学院酒店管理与数字化运营专业在成立之初就采用了校企合作顶岗实习、订单班等培养模式，前后与省内多家知名星级酒店进行合作，在学院和企业双方共同参与人才培养的过程中，以培养学生的全面素质、综合能力和就业竞争力为重点，采用课堂教学与学生参加实际工作有机结合，来培养适合不同用人单位需要的应用型人才的教学模式。目前该专业在合作单位参加实训和实习的学生共有200余名，近95%的同学都能够在实习过程中完成实习任务并获得专业技能提升，每年都有近20%的学生得到企业的嘉奖，并获得优秀实习生等荣誉称号。

几年来，我院在校企合作、产教结合人才培养模式研究的基础上，积极进行培养模式的探索与实践，形成了以学院为主体，校企合作、产教结合的多方位合作办学模式。酒店管理与数字化运营专业现有稳定的校外实训基地，包括沈阳国际假日酒店、大连蓝海钟鼎楼、沈阳君悦酒店、华强集团沈阳方特欢乐世界等。为了适应市场不断的变化，强化学生的专业实习，在保证校外实习基地稳定的情况下，校内也为学生提供了前厅、餐厅、客房、康乐等实习岗位，能够开展与旅游、酒店服务岗位相关的实训活动，校内实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师明确，同时配有明确的实训管理制度和相关的实施保障制度。

二、存在的问题及改进措施

（一）师资队伍建设

1.进一步扩大教师队伍，积极开展双师型教师评定工作，尤其重点关注青年教师的技能培养；继续面向企业聘请行业专家、增加兼职教师人数；

2.增加教师培训的机会，持续开展多种形式的教师培训，进一步提升教师的专业技能和教学能力。

3.进一步提升专业教师的科研能力。

（二）实训教学条件

1.继续完善实训场地建设工作，根据教学需要每学年完善或更新教学设备；

2.严格执行实训场地管理制度，强化教学设备规范、安全使用；

3.实训场地的建设和设备采购要以市场企业的标准为依据，不断提升实训场地的职业训练能力和社会服务功能；

4.继续开发专业对口的校外实训基地，推动校企深度合作。

（三）教材建设与教法改革

1.强化教材建设，进一步突出教材的职业性与实用性，根据教学内容和专业培养目标的需求，对内容重复的课程进行整合和提炼，同时不断丰富专业数字化资源库；

2.按照“以活动促教学，以教学助实践”的教学思路，加强实践教学，进一步完善师生参与全国、省、市各类大赛的激励制度，时刻关注与专业发展相关的前沿动态，在教学改革、专业建设、课程体系完善、教学方法改良等方面多出成果，进而促进专业发展；

3.充分利用现代教学手段，实现借助于岗位模拟教学、实验室教学等现代教学手段，提高教学质量；

（四）校企合作、产教融合

进一步拓宽“以就业为导向”的办学思路，继续推动与企业深层次合作，在师资培养、课程体系建设、教材开发、实训室建设、技能考核标准的确定等方面开展全面合作，探索现代学徒制。

（五）特色与创新

高度关注宏观市场环境给旅游、酒店行业带来的影响，积极完善和调整人才培养目标，酒店管理与数字化运营专业建设旨在通过推动专业设置与产业需求对接，课程内容与职业标准对接，教学过程与生产过程对接，毕业证书与职业资格证书对接，职业教育与终身学习对接，促进高等职业教育更好地服务经济社会发展和个人的全面发展。

我们相信在省教育厅主管部门的正确指导下，在学院各方面的支持和努力下，通过此次专业自评、专家评估，必将推动我院酒店管理与数字化运营专业建设工作进一步向市场、向内涵、向技能建设发展，从而实现该专业的示范引领作用。

特此报告，请审核。

 辽宁广告职业学院

 二〇二一年十月