**连锁经营与管理专业自评报告**

**二〇二一年十月**

为促进我院连锁经营与管理专业教学质量提升，实现以项目带动专业发展，更好地服务经济社会发展，根据辽宁省教育厅《辽宁省高等职业教育专业评估实施方案》等文件要求，对照辽宁省高等职业教育星级专业评估指标体系（试行）、辽宁省高等职业教育卓越专业评估体系（试行）等相关指标标准，连锁经营与管理专业建设评估小组认真开展了项目自评工作，对建设项目进行了全面梳理，现报告如下。

一、专业建设概况

通过估算推测，目前零售业的人才需求总量每年为534万，尤其对基层的门店管理岗位需求量很大，而全国开设连锁经营与管理、工商管理、市场经销 、物流管理、会计、电子商务等商科专业的在校生总数约为 500万人（仅含高职和本科院校），毕业生的工作与专业相关度约为66%，一年内的离职率约为40%，人才供给数量乐观估计每年有57万人，人才缺口至少为477万人。人才供不应求是连锁行业的现状。（参考文件：《2019 年中国连锁零售业人才供需及新职业新岗位发展研究报告》）

为了更好地实现连锁经营与管理专业的发展目标，我院结合省厅要求，对连锁经营与管理专业的专业定位、人才培养、师资、实训条件及校企合作等进行了全面梳理。

**（一）发展定位**

1.专业定位

我院针对本地主导产业对连锁经营的要求，以企业用人的需要为原则，制订教学计划，确立培养目标和教学安排。培养符合本地区主导产业、支柱产业、特色产业发展的连锁经营类技能性人才。

2.发展目标

本专业与沈阳新天地超市连锁有限公司、辽宁乐享万德福商贸有限公司等企业接触商讨，积极听取学院专业建设指导委员会的意见，对连锁经营与管理专业的整体建设做出规划，即坚持“以学生为中心，以德育为基础，以职业需要为切入点，以实践教学为突破口，全面提升学生综合素质”的教育理念，遵循“综合素质+职业技能+发展潜力”的办学特色，注重专业文化建设，加强学生职业意识教育，强化学生职业技能的培养，提高开放办学的力度，不断完善专业培养方案，走内涵发展之路，争取再用 3-5 年时间，将该专业建设成为省内知名，有一定影响的特色专业、品牌专业。

（二）教学团队

1.专业带头人

学校建立了以校外企业人才和校内专业教师组成的专业教研组，该教研组由专业负责人刘教授牵头，系内3名骨干教师和6名企业专家组成，积极开展连锁经营与管理专业教研及实训教学的改革创新工作。在专业教研组校内教师选拔标准方面，主要考虑以下几点因素：（1）能够掌握本专业发展动向，并根据企业需求的调研制订专业发展规划，确立专业特色；（2）参与制定本专业师资队伍建设计划，培养专业队伍、提高专业整体水平、推进专业建设；（3）积极参与各级各类的教科研活动、培训。不断提高自身的教科研水平，参与论文、课题的撰写申报等；（4）组织本专业校内外实训基地建设，极探索本专业人才培养模式改革。具备以上标准的一线教师，在教学实践过程中，可以在带领专业学生进行实践，参加各种专业活动；举办丰富的专业讲座；组建团队进行技能大赛的培训工作培养学生的实战能力等方面发挥积极作用。

2.专业教师

连锁经营与管理专业现有专兼职教师8名，其中专职教师5名，兼职教师3名。研究生学历专任教师占比超过百分之二十；高级职称教师占比超过百分之二十；青年专任教师占比超过百分之六十。承担连锁经营与管理专业学生的日常授课、工作室教学、实习指导和毕业设计指导等工作。连锁经营与管理专业现已形成职称、年龄、学历合理的专任教师队伍。同时引进来自多家企业的技能型培训讲师加入我校连锁经营与管理专业的教学团队，有效提高了我校专业教师队伍的专业水平。

（三）实训条件

1.校内实训条件

现建有200余人同时上课的机房2间，可容纳40人以上的小型机房多间，现代化多媒体教室40余间，可容纳1500人的大礼堂一个和容纳500人的小礼堂一个，以及可容纳240人的多功能会议室一个。同时拥有可移动桌子教室十余个。实训设施设备布局规范，安全制度及措施到位，能满足专业教学使用需求，并配有专人负责，严格管理。

京东无界零售创新综合实训基地是企业与我院开展校企合作产教融合的载体，企业为院校引入京东真实业务建设京东校园馆，京东校园馆包括线上电商平台(京彩)和线下实体。

2.校外实习条件

学院先后与省内外多家专业相关、设备先进、技术力量雄厚的大、中型企业签订有关学生实习、校企人员培训、专业技术交流、优先录用优秀毕业生等长期合作协议，使学生有稳定的校外实习基地。其中沈阳新天地超市连锁管理有限公司、华强集团沈阳方特欢乐世界、东北大妈、辽宁世联群创管理有限公司、家乐福、厦门天马集团6家企业。能够开展销售、商品陈列、卖场布局等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师明确，同时配有明确的实训管理制度和相关的实施保障制度。

以近年来校企合作比较密切的沈阳新天地超市为例，该企业隶属于长春新天地超市有限公司，公司成立于2000年，长春集团总部为中心，面向东北三省在沈阳、哈尔滨开设分公司，至今已有直营门店400余家，员工总数4000余人。

公司依据沈阳市场的实际情况制定了发展400家门店的宏伟目标，并建立集仓储、包装、配送、运输于一体的物流配送中心；配置了一流的软硬件配套设施和完善的采购体系。在学生实习过程中，能够满足学生陈品陈列、商品导购、活动促销等实践技能的锻炼和培养。

（四）人才培养

1.人才培养模式

 在对学生进行基础的理论教学之后，采取模块化的理实一体教学模式，适当采用全真案例教学、连锁经营操作训练以及模拟演练、互动分享式授课。让学生接触实际的店面操作，注重实用性和使用性的传授，不仅让学生学会开展连锁陈列、洽谈等业务，还要善于开展涉及第三产业的其他交叉领域，最终达到好就业、能创业的目标。

2.课程和教材建设

学校以企业用人的需要为原则，制订教学计划，确立培养目标、课程体系、教学计划等。实践育人构建“模块化”的课程体系。根据“个性化专业能力”设置建设《连锁企业门店营运与管理》、《连锁门店开发与设计》、《连锁超市经营与管理》、《连锁企业商品采购》和《特许经营原理与实务》5门专业核心课程；其中《连锁超市经营与管理》、《连锁企业商品采购》两门课程为与企业共同研发的自编讲义教程，在编写思路上，突破原来教材以“学科体系”为准的的指导思想，在必要的知识和理论的基础上，突出能力培养、实践操作和技能训练。两本教材总字数达到15万字以上，为企业量身定做培养人才等方面，发挥重要作用，并以此带动其它相关课程的建设。同时结合专业实习实训基地建设，在日常课程教学中突出实践训练环节，增加理实一体化教学比例，优化毕业综合实践模块。

二、自评情况

（一）动态调整发展定位

1.专业定位

完成了连锁经营与管理专业建设的调研工作，得出人才培养需求结论，拟定专业发展定位为培养，能够从事连锁门店营运管理、巡店督导、连锁拓展、采购管理、数据分析等工作的高素质技术技能人才；确定专业建设实施方案；根据调研结果得出行业人才岗位需求，拟定人才培养目标及相关课程设置，教学效果良好；专业建设工作取得一定进展。

2.发展目标

成立了专业建设指导委员会并制定相关章程；制定了专业建设实施方案；在建设过程中，根据连锁经营行业发展动态和专家指导意见进行动态调整，初步建立以交叉专业群，并制定了能够辐射带动物流管理、电子商务、广告策划等其他领域相关专业的发展规划。深化“教产融合、校企合作、工学结合”的人才培养模式，创新人才培养方案；实施“项目导向、工作过程系统化”的教学模式，强化教学、学习、实训与工作过程相融合的教育教学活动；培养思想素质高，拥护党的基本路线，具备从事各类连锁门店开发、运营、管理等岗位群的基本理论知识和职业能力，能胜任各类连锁企业品类管理、商品采购、物流配送、信息管理、门店管理、卖场设计、收银管理、理货管理、商品促销等一线工作任务，德智体美全面发展，具有综合职业能力的高素质技术技能型人才。

（二）打造专业教学团队

1.专业带头人

制定了专业带头人选拔机制和管理制度，拟定了专业带头人的选拔培养范围并进行培养登记；制定了校企双带头人的机制；出台专业带头人培养机制，专业带头人培养初见成效。

2.专业教师

整合了现有的教师资源，2019年新招聘了一名专业教师；制定了教师培养规划书和计划，以老带新；组织现有教师参加培训和企业顶岗实训；建立了教师继续教育制度并组织相关教师参与继续教育；制定教研组教科研计划并按计划实施；组织开展“双师型”教师认定工作；组织专业教师参与职称评定工作；面向企业聘用兼职教师。

（三）规范专业实训条件

1.校内实训条件

规划了校内实训场建设，制定了建设方案；按计划进行了ERP沙盘工作室、校园创业工作室等的建设，现有设备基本能够满足日常实训教学要求；制定了实训教学计划和实训场相关制度并严格执行，并有相关使用及检查记录；初步开发了实训场社会服务功能。

2.校外实习条件

建立了对口的校外实训基地；制定了校外实习实训基地管理制度；有较为固定，专业对口的校外实习基地，学生在校外实训良好有序；制定了顶岗实习管理制度、顶岗实习计划和定岗实习评价表；学生按计划参加顶岗实习。在与沈阳新天地超市连锁管理有限公司、华强集团沈阳方特欢乐世界、东北大妈、辽宁世联群创管理有限公司、家乐福、厦门天马集团等6家企业合作过程中，抓住企业淡季旺季的经营特点，选择每年五月、十月期间特别繁忙的特点，安排学生在这些时间段进行短期实训或者顶岗实习，既可以解决企业的困难，又达到了进入“全真”环境学习的目的，培养具有连锁经营管理知识和操作技能的应用型人才，能够从事连锁企业经营流程化作业以及管理工作，具体面向的岗位多为收银、促销、理货、仓管、防损、录入、文秘、客服等。

（四）优化人才培养

1.人才培养模式

实行校企合作，由相关企业专家对人才培养方案的制定进行指导，企业参与专业教学，校企合作教学效果良好，初步制定了现代学徒制计划，与多家企业进行了商讨，拟定了现代学徒制建设方案；开展了以京东校园馆为依托的实践教学活动，让学生利用所学知识进行实践，边学边做，教学效果良好。

2.课程和教材建设

制定了适应市场需求的专业课程体系；拟定了校企合作开发专业课及精品课的方向，并与多家企业进行商讨；按照相关文件选定专业课教材，制定了校企合作开发教材的计划，校企联合丰富课程资源库；通过举办了校园实践活动，实现了教学对接生产，通过场景教学、模拟教学的手段，实现教学做合一，学生学习效果大大提升；开展现代学徒制的建设工作；制定了以学生综合职业能力为核心的学业考评体系，主干课程采用过程学分和期末考评相结合的方式进行考核，考评体系完备；制定了教学管理制度相关文件，组建了一个管理队伍负责教学质量管理，对教学进行定期考核检查，并做出结果反馈；制定了返巢项目计划。

（五）初见质量效益

1.培养规模和质量

通过各方面的努力，扩大了招生数量；制定了针对企业在岗人员培训的计划；成功推荐毕业生进行就业，有毕业生创业创新的典型材料并对学生进行创业创新的培养；积极开展学生的技能培训工作，在相关技能方面提高了取得技能证的学生人数；组织校内技能大赛，开会探讨参加市级、省级比赛的准备工作，为下一步参加更高层次的技能大赛做好准备。

该专业现有在校生71人，目前每年计划招生30人，近三年来，就业率分别为96%、95 %、96%。2019年毕业生跟踪调查结果表明，90%以上毕业生仍在初次就业单位工作，用人单位对毕业生的满意率达93%。

2.社会效益

制定了开展社会服务的计划，进行了连锁经营进社区的社会服务项目；主干专业课程开设了第二课堂，通过社团教学活动带动其他专业发展；与兄弟学校进行了交流探讨，进一步推动专业建设；建立开放性专业资源，可用于对外培训、创业项目孵化等。

三、存在的问题及改进措施

（一）教学团队

继续扩大教师队伍，积极开展双师型教师评定工作，增加面向企业、行业聘请的兼职教师人数；教师培训工作尚有不足，要持续开展多种形式的教师培训，使教师的专业素质和教学能力进一步提升。

（二）实训条件

继续完善实训场建设工作，要进一步丰富实训场的功能性，设备水平以行业企业要求为标准；严格执行实训场管理制度，重视安全教育；努力开发实训场的职业能力训练和社会服务功能；继续开发专业对口的校外实训基地，推动与企业深层次合作，包括共建专业实验室、完善校外实训基地、提高基地利用率、开展社会服务等，实习基地实行校企共管。

（三）人才培养

进一步加强教研工作，加强教研工作的针对性。目前我校在参加校外的技能大赛方面比较薄弱，要积极申报及参加技能大赛项目；按照“以活动促教学，以教学助实践”的教学思路，加强实践教学，在教学改革、专业建设、课程建设、教学方法等方面多出成果，进而促进专业发展；进一步加强教材建设，根据教学内容和专业培养目标的需求，对内容重复的课程进行整合，自编出更多适合专业培养目标的校本教材；充分利用现代教学手段，争取为该专业课程建立多媒体资源库，实现岗位模拟教学、实验室教学等现代教学手段，从而提高教学质量；打造“产学研”品牌，拓宽“以就业为导向”的办学思路，继续推动与企业深层次合作，开展现代学徒制。

（四）特色与创新

连锁经营与管理专业建设旨在通过推动专业设置与产业需求对接，课程内容与职业标准对接，教学过程与生产过程对接，毕业证书与职业资格证书对接，职业教育与终身学习对接，促进高等职业教育更好地服务经济社会发展和个人的全面发展。

我们相信在省教育厅主管部门的正确指导下，在学院各方面的支持和努力下，通过这次学校自评、专家评估，必将推动我连锁经与管理专业建设工作的更进一步，从而实现专业的示范引领作用。

特此报告，请审核。

 辽宁广告职业学院

 二〇二一年十月