

广告艺术设计专业自评报告

二〇二二年十二月

辽宁广告职业学院广告艺术设计专业开设于 2002 年，是辽宁省较早一批开设的设计类专业院校。

20 年来，广告艺术设计专业面向第三产业服务业，以产教融合、校企合作、项目引领为主线，不断深化“三教改革”，在强化专业顶层设计的基础上，建立“校企二元”协同育人机制，构建适合现代职业教育的人才培养模式，打造高素质“双师型”教学创新团队，拓展多种形式的教学资源，助力“数字辽宁、智造强省”建设，为辽宁区域经济发展提供技术技能支持和人才保障。

一、专业基本情况

（一）专业规模

2002 年成功申报为高职广告设计与制作专业，并开始招收三年制高职学生。2021 年国家高职专业目录调整，更名为广告艺术设计专业，至今已经连续 20 年招生。广告艺术设计专业，目前在校生 523 人。

（二）招生规模与就业

本专业具有良好的基础条件，社会认知度较高，每年有大量的考生报考，近三年来，计划招生 656 人，报到率 84.3%，省内报到率为 91.3%。近三年毕业生初次就业率达到 97.93%，专业对口率达到 91.3%，学生就业满意率达到 98.13%，企业满意度达到 100%。

（三）师资力量

广告艺术设计专业教师 29 人，双师 24 人，占 82%；研究生 6 人，占 21%；副高以上 7 人，占 24%；中青年教师 22 人，占 76%；外聘教

师 11 人。本专业师资职称结构合理，团队学历层次较高，平均年龄 41 岁，形成了老中青相结合的团队，校级骨干教师 2 人。教师团队具有协作精神，教学经验丰富，能够满足教学和实践工作任务的要求。

（四）师资建设

本专业注重对教师职业技能培训，坚持每个学期组织专业教师赴企业岗位实践不少于 15 天，深入企业一线，加强与行业人员的交流，掌握行业需求最新趋势，不断提升教师专业实践能力。同时，积极引进企业一线富有实践经验的专业人员，充实师资队伍，目前有稳定的兼职外聘师资队伍。

本专业 80%教师均有一定的设计与实践工作经验，主持或参与过各类企业的对外宣传设计工作，在参与各类国内外设计比赛和服务于社会方面取得较好的成绩，并指导学生获得各类赛事奖项。在校级“现代服务艺术设计”专业群建设上，奠定坚实的校内外师资力量。

（五）专业实训条件

本专业具备满足教学要求的专业教室和实训室，空间布局合理，教学面积和主要实训设备符合专业设置要求，具备容纳多个班级学生同时实训的设备设施。

1. 校内实训条件

现建有 200 余人同时上课的机房 2 间，可容纳 40 人以上的小型机房多间，现代化多媒体教室 40 余间，可容纳 1500 人的大礼堂一个和容纳 500 人的小礼堂一个，以及可容纳 240 人的多功能会议室一个。同时拥有可移动桌子教室十余个。实训设施设备布局规范，安全

制度及措施到位，能满足专业教学使用需求，并配有专人负责，严格管理。

本专业拥有专业设计一体实训室 2 间，拥有投影设备、计算机设备 80 余套；数字设计与输出实训室 1 间，拥有大型写真喷绘机、装裱机、覆膜机、配套计算机设备 3 台；装裱雕刻实训室 1 间，拥有雕刻机、配套计算机设备 2 台；数码快印实训室 1 间，拥有快印机、喷墨打印机、切纸机，配套计算机设备 2 台；摄影实训室 1 间，拥有数码摄像机、各类灯光、引闪器、背景支架、背景纸（多色）、亚克力静物台，可同时满足 240 名学生岗位技能实训。

2. 校外实训

学院先后与省内外多家专业相关、设备先进、技术力量雄厚的大、中型企业签订有关学生实习、校企人员培训、专业技术交流、优先录用优秀毕业生等长期合作协议，使学生有稳定的校外实习基地。其中沈阳枫想文化传媒有限公司、沈阳一格教育信息咨询有限公司、沈阳时尚经典婚纱摄影有限公司、沈阳团博网络科技有限公司 4 家企业。能够开展视觉设计、数码后期修图、网店美化等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师明确，同时配有明确的实训管理制度和相关的实施保障制度。

（六）教学管理

本专业根据学校教学管理规定，每三年根据行业需求和企业用人的需求对的人才培养方案做出相应调整，人才培养方案具有极强的时效性，其中，人才培养方案经过市场调研、企业一线专业人员、教师

研讨、学院教学委员会等审核后制定的。本专业的人才培养方案、教学计划、课程标准等齐全，体现学生实践操作技能和综合素质培养。构建广告艺术设计专业特色的“工作室项目制”教学模式。

（七）成绩管理

本专业课程标准围绕以就业为导向，注重过程与结果并行的考核办法。全面考核学生的岗位素养、增加了技能操作、学习态度、团队协作、语言表达等方面的考核项目，岗位能力方面得到全面锻炼。改变了传统单一结果的考核方式，更加适合设计类专业岗位和能力的需要，注重课程动态过程的实用性和应用性，因而及格率比较高。2021年1+X界面设计通过率为100%。

三、广告艺术设计专业教改情况

（一）专业建设精准定位

紧紧围绕《国家职业教育改革实施方案》（职教20条）、《中华人民共和国职业教育法》、《教育部辽宁省人民政府关于整省推进职业教育实用高效发展提升服务辽宁振兴能力的意见》、《辽宁省国民经济和社会发展的第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》、《辽宁省“十四五”服务业发展规划的通知》、《辽宁广告职业学院“十四五”发展规划》，**扎根社会服务型高职**，服务区域各类产业转型升级和更高质量更充分就业需要，服务“数字辽宁、智造强省”战略，深入推进产教融合、校企合作，健全德技并修、工学结合、项目教学育人机制，以习近平总书记提出的培养“德智体美劳”全面发展的社会主义建设者和接班人为指导思想，培养思想政治坚定、具有良好的职业道

德和职业素质，以“服务设计”为产出，向广告业、新媒体行业以及各类宣传岗位提供具备系统审美能力、扎实的职业行为行动能力的发展型、复合型高素质“服务设计”技术技能人才。

（二）教学模式改革

构建符合服务各类产业宣传需求，推进“一结合、双导入、三递进”的人才培养模式改革；构建“知识，能力、素质”三元并重课程体系；实施“一二三四五六”教学体系；“学校、行业企业、主管部门”三维评价体系，保障人才培养质量。

本专业在教学上进一步推进以“岗位需求为导向、校企合作、工学交替”为理念，基于“工作室项目制”教学模式上，创新“一结合、双导入、三递进”人才培养模式（即，工学结合，项目导入和赛事导入，由低到高，由简到繁，由易到难），采用校企双元驱动，实施“岗课赛证思”五位一体融通培养，逐步健全德技并修、工学结合的育人机制。共建校企双向工作室，打造广告艺术设计专业协作体。加强校企合作，实现专业设置与产业发展联动、人才质量与技术发展契合、社会服务与企业需求深融的目标导向，打造辽宁省特色社会服务高职的“服务设计”专业。

（三）课程体系改革

本专业积极探索课程体系改革，以行业企业岗位需求为出发点，不断更新课程内容，增加适应数字时代的新知识、新技能，通过专业基础课程、专业技能课程、专业提升课程梳理课程体系设计，以提升本专业人才培养质量，通过工作室项目教学的不断训练提高学生技能

水平，最终促使学生顺利就业创业。

根据岗位能力，创新“一结合、双导入、三递进”人才培养模式，按照典型工作任务设计教学内容，以工作任务为核心重构专业课程。注重专业实践实战，着力提高学生动手操作能力，通过项目导入和赛事导入，在课堂教学中产生密切的生产实际，实现“干中学”“干中教”，也是学生体验企业岗位生产过程，强化实践操作技能。

在课程体系改革中，本着与企业密切协作，专业技术领域不断更新，其中互联网+教育是职业教育的新亮点，同时更符合现代专业设计岗位的互联网“两端”业务新模式，多人协作模式的开展，对现有课程进行改革、整合，构建专业群课程体系，线上线下混合式教学模式、视频教学等，做到有效合理利用资源。

（四）教学内容改革

本专业积极开展课程教学内容改革，重新构建理论与实践学时比，由原来 1:1，变为 1:3 加大实践学时。教学的内容以“必要，必需，必备”为度，强化实践技能培养。改革课程体系，以工作过程系统化组织课程内容，通过项目导入和赛事导入，筛选典型工作任务实施项目教学。

1. 教, 工作室项目教学，通过导入企业真实项目和赛事项目的实践练习，以 OBE 理论为基础，以项目导向实施，打破了以教师传授知识为主导的被动学习模式，变成以学生实践技能为主导教学过程的学习模式，教师不再是主导，而是引导和指导作用。但老师需要对整个项目完成的过程，全程参与，随时与学生共同协商解决遇到的问题。

2. 学，干中学、干中教。在教学中，以企业真实项目和赛事项目为内容，学生在老师的指导下，把项目分解成几个具体的环节步骤，在完成具体环节过程中掌握每一项操作技能，即在“干中学”、“干中教”，通过对岗位技术的实际操作反复不断练习，提高学生的实践技能和职业能力。

（五）教材建设

本专业有多名教师主编或参编国家规划教材，先后公开出版教材10余本。教师积极参与以工作手册式，活页式案例的校本教材开发，注重知识、技能和实践相结合，可操作性强，教材利用行较高。同时，校本教材内容选取严格执行学院管理规范，经讨论后，上报主管领导审批，并报学院教务处统一征订。

（六）1+X 培养

本专业重视学生的专业技能培养，在学历教育的同时，积极鼓励学生参加各项专业技能培训，形成“X”证书，使学生在毕业前不仅获得相应学历证书，也获得各项技能培训证书，

本专业2019级毕业生在毕业前考取本专业相关技能证书人数为48人，通过率100%。

（七）专业展示

学院每年组织的五月文化师生艺术展和十月校庆师生艺术展，为艺术类专业学子提供一个展示专业能力的舞台，通过实践活动，培养学生实践能力、弘扬工匠精神、协作精神、创新精神，提高学生综合素质。

本专业通过大师讲堂活动，以职业人的专业精神，培养学生职业认知、责任心、管理情绪、抗压情绪、语言沟通等，培养良好的职业精神。

（八）学生就业

本专业多方举措，促进学生精准就业。本专业注重校企合作，积极开发具有行业领先地位的企业作为学生实习就业基地。目前沈阳枫想文化传媒有限公司、沈阳一格教育信息咨询有限公司、沈阳时尚经典婚纱摄影有限公司、沈阳团博网络科技有限公司等具有行业企业影响力的 4 家企业签订实习就业基地。本专业邀请多家对口企业参加学院每年一次的校园招聘会，意向招聘成功率在 70%以上。本专业近三年

平均就业率均在 98%以上，在辽就业率稳定在 96%左右，毕业生就业专业对口率达 96%以上。从岗位薪酬情况来看，本专业学生实习期平均薪资在 3000 元左右，很多学生的薪资可以达到 5000 元以上，具有一定的竞争力。

四、专业发展及设想

1. 人才培养模式进一步创新

以社会需求为依据，明晰人才培养目标，参照职业岗位入职要求，实现企业 and 专业人才培养目标的精准对接，校企共同制定专业人才培养方案。引入企业新技术、新工艺、新标准，校企共同开发专业课程和教学资源。将本专业的教学活动和企业的生产过程紧密结合，灵活调整岗位实践课程内容，完善企业参与的考核评价机制，突出人才培

养的针对性、灵活性和开放性。

2. 建设特色更加鲜明的课程体系

以专业建设为抓手，以课程建设为重点，着力完善“一结合、双导入，三递进”的人才培养模式，尤其加强学生在岗位技能能力阶段的培养，按照“有利于学生培养、有利于教师成长、有利于专业发展”的原则开发课程，形成“项目实践化、教学一体化”的特色更加鲜明的课程体系。

3. 强化师资队伍培养

在团队内部建立激励机制，为年轻教师创造提升的空间和有利的条件，营造促进教师健康成长的良好氛围，形成“创帮带”的良性梯队格局，对科研、教学水平较高的骨干教师给予重点扶持和培养，支持教师参加“信息化大赛~教学能力大赛”参与指导学生技能大赛，鼓励教师做课题、做课改，努力提高教师队伍的高职称比例。

4. 加强校企之间的深度合作

以提高人才培养质量为核心，以“合作办学、合作育人、合作就业、合作发展”为主线，不断深化与企业的合作。每个工作室要与3家以上的在行业内有一定规模和影响力的、社会口碑良好的企业开展“订单、定制、定向”人才培养合作，在课程开发、课堂教学、学生实训、教师企业实践、学生就业等方面取得成效。

5. 扎实推进学生就业

成立由专业带头人牵头、各工作室负责人为成员的就业工作小组，邀请省市装饰协会会长做顾问、学院招生就业处处长做指导，动员全

体专业教师，及时跟踪人才市场情况，分析就业形势，主动疏通就业渠道，不断发展新的用人单位。以工作室为单位，每个工作室与5家左右的企业开展订单培养，促进就业和对口就业。

6. 技能大赛

以省职业院校技能大赛、各类设计类、“互联网+创新创业”等赛事为契机，强化学生的技能培养，抓好强化训练，以赛促学，提高备赛水平，促进技能的快速提高，争取在省赛、国赛中有新的突破。

7. 广泛开展社会服务

发挥专业优势和人才优势。服务在辽企业和乡村振兴。针对中小企业和农村，广泛开展技术服务和文化建设服务。面向行业企业人才转型需求，提供技术技能培训和技能转换项目培训；面向中高职院校，提供职业技能鉴定。

借助辽宁省卓越专业群建设工作的契机，未来三年，本专业要倾力打造助力服务辽宁以及辽宁文化创意产业转型升级和助力乡村振兴的技术技能人才培养高地，在办学质量与服务区域社会经济发展等方面实现新跨越。