

人物形象设计专业自评报告

一、行业现状与人才需求

随着社会经济的发展与人们审美水平的提高，个人形象问题在当代社会显得日趋重要。在国际上，国家、企业、个人的整体形象设计已经是发展到相当成熟和普及的程度。在中国，经济发展直接推动中国的形象设计得以迅猛发展，形象设计已成为当代经济、人文活动中的一个重要部分，良好的个人形象，不仅能反映出一个人生活质量的高低，而且能够提升其气质和风度，对人际交往和事业发展起到强有力的推动作用。人物形象设计已经成为当今社会消费的一个热点，并急需大量高素质的专门人才。人物形象设计行业是二十一世纪的朝阳产业，有广阔的发展前景。据统计，目前我国从事形象设计的从业者已经超过了 1000 万。随着竞争的日益激烈以及人们对审美要求的提高，形象设计师成为了很多人梦寐以求的“金领”职业，人物形象设计具有相当大的市场人才需求潜力。

《中华人名共和国职业教育法》已由第十三届全国人民代表大会常务委员会第三十四次会议于 2022 年 4 月 20 日修订通过，自 2022 年 5 月 1 日起施行。习近平总书记也曾经做过重要指示：激励广大青年走技能成才，技能报国之路。提高技能人才社会地位和待遇，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，引导推动更多劳动者走技能成才、技能报国之路。

各级人力资源社会保障部门抓住重点，扎实推动职业教育法的贯彻实施，履行法定职责，全面加强技能人才培养、评价、使用、激励等各项工作，推动职业教育与行业紧密结合。推进产教融合、校企合作，发挥企业参与的重要办学主体作用，着力提升职业教育办学质量、提升职业教育社会认可度，完善职业教育保障制度和措施。进一步明确职业教育的目标是培养高素质技术技能人才，具体形式包括职业学校教育和职业培训。职业教育是与普通教育具有同等重要性的教育类型，是培养多样化人才，传承技术技能、促进就业的重要途径。各级部门和职业院校都要努力在全社会形成重视职业教育、尊重技能人才的氛围。辽宁广告职业学院人物形象设计专业于 2006 年成立至今，培养了许多行业内优秀人才，学院在专业建设最开始的时候就投入了大量的人力物力，打造了人物形象专业所需的优秀教学环境。经过多年的教学经验总结，也具备了一套独特的教学模式，专业师生在近几年取得的成绩也充分印证了，多样的教学模式相较于传统的课堂教学模式是非常行之有效的。同时，人物形象设计专业直接关联的行业是美业，其中包含美容，化妆，医美，美甲，造型师等相关行业，这个行业的发展也是非常迅速的，对于人才的需求也是非常巨大的。在这样的大环境下，人物形象设计专业一直以来的高就业率也体现出来专业在行业内的人才需求量是非常巨大的。

二、深化三教改革

（一）教师改革的整体规划

贯彻落实《国家职业教育改革实施方案》，激励教师主动适应信

息化、人工智能等新技术变革，推进专业教师定期到企业实践，以高水平、结构化教学创新团队建设为载体深化教师改革，建设高素质“双师”型教师队伍，增加专业教师中具有企业工作经历的教师比例，积累实际工作经历，提高实践教学能力，并将师德师风建设和课程思政建设融入到教师改革中，以全面提升职业教育的整体水平。

提升校本特色研修的内涵。服务于学院专业特色建设的发展规划，同时满足教师自身职业发展需求，引导学院特色研修的方向，巩固并深化专业办学特色。

提高精细化管理，保障了研修开展的有序性。教研组长承担着组内每周的理论学习、教研活动和每月的案例研讨、授课反思的组织与研究引领责任。明确的分工，把不同层面和水平的教师纳入到不同的校本研修管理工作中，保障了研修开展的有序性。

加强学术化管理，保障了研修开展的深入性。学院形成了一支学术精良的骨干教师队伍，有益于研修开展的深入，研修成果的提炼，学校学术水平的提升。

进行民主化管理，保障了研修开展的实效性。建立了角色管理团队、课题研究团队、学科教研团队、资源开发团队等多元化的学习型团队。教师根据各自的年龄、性格、特长和自我发展的需要，自主选择不同的团队，并在团队中承担不同的任务、担当不同的角色。这一方面有利于教师在团队中吸取成长需要的养分，锻炼成就自己；另一方面也有利于教师在与他人合作中学会合作与欣赏，保障了研修开展的实效性。

围绕职教发展重点任务，提升“双师”职业能力。一是强化教师企业实践。全面落实《国家职业教育改革实施方案》提出的“职业院校、应用型本科高校教师每年至少一个月在企业或实训基地实训”要求。二是注重教育理论研修。选派专业教师参加省教育厅组织的师资培训和其他研修、师资培训项目，使教师掌握职业教育基本理论，提升职业能力，指导教学实践。三是加强“1+X”证书种子教师培训。通过专门设置项目或嵌入教师培训项目，使教师做“1+X”证书制度试点工作的带头人和推动者，落实“课证融通”。

激发教师参训意愿，大力倡导终身学习。将教师参训情况作为重要指标纳入学院年度办学质量绩效考核；将教师参训项目和时长记入个人档案，并作为评先树优、年度考核、职称晋升的重要参考依据。

1. 专业师德师风建设改革措施

加强政治教育。对标新时代新形势新要求，深刻认识师德师风建设的重要性，全面贯彻党的教育方针，牢记立德树人的崇高使命，引导教师树立正确的历史观、民族观、国家观、文化观，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信；引导教师充分认识中国教育辉煌成就，带头践行社会主义核心价值观。加强中华优秀传统文化、革命文化和民族文化教育，弘扬爱国主义精神，引导广大教师热爱祖国、奉献祖国。

加强责任教育。引导教师增强政治认同、家国情怀和社会责任感。结合教育教学、社会实践活动开展师德师风教育，突出针对性和实效

性,采取实践反思,师德师风典型案例评析,情景教学等丰富师德师风教育形式,用优秀教师的感人事迹诠释师德师风内涵,切实增强师德师风教育效果。

建立师德考核机制和师德考核办法。建立教师自评、家长评价、学生评价、学校综合评价等相结合的师德考评机制,考核爱岗敬业、热爱学生、严谨治学、团结协作、尊重家长、廉洁从教等方面情况。

建立健全激励制度。充分利用教师节等重大节庆日、纪念日契机,集中宣传教师的地位和作用,树立优秀教师先进典型,营造尊师重教的浓厚校园氛围,把师德师风表现作为评选十佳教师、先进个人、优秀辅导员等表彰奖励的必要条件。

2. 课程思政与专业课的相互配合

(1) 提升专业课教师的“课程思政”意识、素养和能力。

专业课教师是实施“课程思政”的主体,是课堂教学的第一责任人。因此必须加强对教师思政意识、思政素养和思政能力的培养,消除“思政”会冲淡专业教学的思想顾虑和误解。这种顾虑有一定道理,因为如果处理不好“思政”与专业的关系,如果不能将思政内容有机融合到专业课教学中,极有可能出现事与愿违、适得其反的后果。但是,如果处理得当,做到思政与专业的有机融合,能真正让学生获益,达到育人功效。

(2) 深入挖掘专业课蕴含的思政元素。

与专门的思政课有现成的教材和教学资料不同,“课程思政”需要专业课教师自己去发掘课程所蕴含的思政元素。一是要充分认识不

同类型课程的差别和特点，具体问题具体分析，找准挖掘的着力点；二是思政课教师在课程思政元素的挖掘上对专业课教师给予帮助和引导，促使专业课教师的课程思政元素的挖掘更准确也更顺利；三是要用好互联网平台，实现教师的校际合作挖掘；四是要充分发挥专业教学指导委员会在课程思政元素挖掘中的指导作用；五是要认识到思政元素的挖掘决不是一次性工作，需要与时俱进，不断地充实和完善。

（3）着力解决“思政”与“专业”有机融合。

“课程思政”教学改革，要做到“教书”与“育人”的有机统一，思政内容与专业知识要有机融合，要把专业课讲出“思政味”，不空喊口号，更不能庸俗化。找准思政内容与专业知识的契合点，通过系统性的课程设计，将思政元素融入专业的整体培养方案中。

3. 教师行业实践能力的教学转换

（1）加强师资培训、岗前培训和行业锻炼，具备“双师”资格，持证上岗。提升高职教师实践职业能力，前提是打好教师入职前的实践职业基础，使之既具有实践能力又具备教学能力，最直接的途径就是加强高职教师的师资培养。

（2）优化适应社会发展需求、符合专业培养目标的课程体系，促进教师进行新知识、新技能和新方法的学习和实践，提升符合现实和高职教育发展需要的实践职业能力，树立终身学习的观念。

（3）适时更新实训设备，大力建设和完善专业实训室、实训基地，建立校企长期合作机制。人物形象设计专业教师必须不断学习新技术新工具新媒体的操作使用技能，提升实践教学能力，学生的教学效果

也可以在实训基地顶岗实习时得到检验。

4. 教师教学能力的综合提升

（1）开展听评课活动，打造高校课堂

课堂是教师提高教学能力的主要阵地，因此，打造高效课堂，实行听评课和优质课评选，是学校一直坚持的方法。人人讲公开课，全校讲观摩课，每学期都要进行，而且每次讲课要求每讲必听，每听必评，人人参与，人人过关。首先是系内进行观摩课评选，最后推选出的教师在全院上观摩课，学校对这些教师大力表扬和奖励，营造出积极参与听讲评课活动，通过赛课和观摩课，使一些骨干教师脱颖而出，成为学校教育教学改革和课程改革的带头人和践行者。

（2）坚持教学反思，促进成长

反思是教师成长中一项非常重要的内容。院系教学委员会检查教师反思的质量，注重教师反思的方法和途径，如教学前反思，教学后反思，自我的反思还有集体的反思，真正地反思自己的课堂，反思自己的教学策略，发挥教学反思对自己成长的巨大作用，并且将反思内容在教研活动上公开，让广大教师参与评议。

（3）以赛促学以赛促教，提高教师整体业务水平

利用国家、省、市各类技能大赛以及学院自己组织的技能擂台赛作为促进教师教学水平整体提升的途径。组织教师参加比赛，提供各种保障筹备比赛，并邀请行业企业专家出任评委，并在赛后组织讲评和总结。

（4）落实教学管理制度，促进教师教学能力的提高

学校为落实科教兴校的办学理念，进一步推进课程改革，构建校园文化，把教师的教学实践、教学研究、学习培训有机融为一体，促进教师全面健康发展，从而不断提高办学质量。

（5）落实评优激励机制，激励教师进步

学校建立科学的教师考评机制，大力推行教学研讨，规范办学行为，注重教学过程的管理，让教师在备课、评课、讲评等各个环节精益求精。学校奖优罚怠，赏罚分明，促进教师自我提高。开展论文、教案、教学设计评优，大力表彰在各项工作中表现突出的先进集体和个人。同时把这些作为教师晋级、职称评定、十佳评选的条件。有了完善科学的考评机制，教师积极性就会充分发挥，从而达到提高专业水平和教学能力的效果。

（二）教材改革整体规划

围绕专业标准、课程标准，联合行业和业内领先企业，校企“双元”合作开发项目化课程，建设新型活页式、工作手册式教材，建设精品在线开放课程，并配套设计开发颗粒化分解，结构化设计的信息化资源。打造高职金课所需的新形态教材，其中专业教材随信息技术和产业升级情况及时动态更新。最后，严格教材的选用管理，确保优质教材进课堂。

1. 改革举措

以岗位需求为导向，以校企“双元”型项目化课程建设和课程资源建设项目先导，以校企“双元”新形态教材项目为抓手，以优质教材进课程项目等为保障，推荐教材改革。

（1）校企“双元”联合开发项目化课程和教材

重点围绕校企“双元”项目化课程建设和课程资源建设项目，组建校企联合开发项目化课程团队，校企“双元”合作开发项目化课程，以满足企业岗位需求为导向，将企业项目和任务转化成教学项目和任务；打造新型活页式、工作手册式教材，并通过修订教材的形式实现教材内容的实时动态更新。

（2）开发立体化课程资源

产教融合，打造“互联网+”新形态教材，“互联网+教材”是“互联网+课堂”的必要补充；开发立体化课程资源，推动开发立体化教材，实现优质资源共享。

（3）健全教材管理体制，提升高职教材质量

建立完善教材管理制度，对选用的教材要实施有效的管理，确保优质教材进入校园。

2. 实施效果

（1）教材在教学中的作用和地位得到了授课教师的重视。

（2）教材编写、选用审核与质量评价机制保障了人物形象设计专业教学中优秀教材的选用，从教材的层面确保了授课质量。

（3）专业教师能够及时更新教学内容，将新技能、新规范、新标准，并充实进入教材内容。

（三）专业教学模式和教学方法的总体设计

1. 专业教学模式和教学方法改革的总体设计

在教学方法的改革中，考虑人物形象设计专业的教学特点，设计了“操作性授课+上岗型实训+就业型实习”的授课和实训实习模式，即人物形象设计专业的核心课程授课模式是任课教师教学生操作练习，在真实的环境下学习美容实操手法的全过程；与企业共同打造的校内实训基地，由企业专职人员带领学生完成实训操练，操练的标准完全符合行业标准，再到校企合作的企业中去锻炼，用市场检验操练的效果。

2. 改革的内容和举措

教学方式方法是特色培养得以实现的重要手段。为了保证授课和实训模式效能的发挥，在教学方法上作了改革和创新。对人物形象设计实训课程教学方法进行改革人物形象设计课程不但具有突出的综合性特征，同时也属于艺术性课程的研究范畴。在人物形象设计实训课程教学活动的开展过程当中，一成不变的教学方式不但无法辅助学生更好地开展学习活动，同时还有可能使整个教学的氛围过于呆板。特别是对于实践性极强的实训课程而言，如何通过对教学方法进行合理改革，达到调动课程学习氛围，提高教学水平的目的，这一问题至关重要。具体而言，我们需要重点关注以下几个方面的内容。

（1）将项目体验式教学引入人物形象设计实训课程当中

项目体验式教学的核心在于：在教学活动的开展过程项目体验式教学的核心在于：在教学活动的开展过程中，教师采取一种相对真实

的项目来实现对课程教学内容的导入。结合人物形象设计实训课程的发展情况来看，具有真实性特征的项目是非常多的。各种整体性的人物造型方案、妆发方案以及美容方案均可以实现对教学内容的引入。并且，通过在人物形象设计课程中引入项目体验式教学方法的方式，使学生对整个实训课程以及实训任务的认知更加具有真实感，在真实性的实训环境中实现对自身实践操作能力的提升。

（2）开创教学新模式——主助自三位一体教学模式

主助自三位一体技能教学主要由主训老师、助训老师、自训学生共同完成，他们承担各自的教学任务与学习任务。主训老师主要承担技能点提炼、技能点阐释、技能点演练、视频播放、技能标准明确、学生训练、教师点评及学生点评与互评、布置助训任务等环节。助训教师主要承担技能点阐释、学生分组训练、校正、点评与互评、布置组长课后自训的任务等。自训环节由组长在晚自习和课后组织，对助训课技能演示不熟练的同学进行强化训练，在下节课由助训教师抽查。

（3）引进“1+X”职业技能培养模式

我院自 2019 年开始引进“1+X”职业技能证书培养模式，于 2019 年申办成为“人物造型化妆”职业技能证书的试点，并于 2021 年派出教师参与“1+X”人物造型化妆技能证书培训。

（4）将学徒制实习式教学引入人物形象设计实训课程当中

校外实习可以说是提高人物形象设计专业学生实践操作能力的

重要途径之一。学徒制实习式教学方法的最主要特点在于:充分体现了人物形象设计专业技能、岗位能力、应用能力,是一种递进式、逐步式的目标培养过程。学生在此种教学模式下能够实现能力的层次性提升与发展。

三、专业人才培养

(一) 专业人才培养特色

人物形象设计专业是培养德、智、体全面发展的、从事人物形象设计专业相关岗位的应用型、技能型高级专业技术人才。具有较高审美观,能设计打造现代人物整体形象设计、舞台、影视人物造型等,熟练掌握美容美体相关知识,有理论、有实践经验、开拓创新、符合市场专业化需求的全方位高级形象设计人才。具备从事化妆师、造型师、美容美体师、美甲师,个人形象设计师、影视人物形象设计等工作的高技能人才。同时,人物形象设计专业还要聚焦立德树人,将习近平新时代中国特色社会主义思想、劳模精神、劳动精神、工匠精神融入人才培养全过程,面向现代生产性服务业,培养知识型、技能型和创新型的生产运营及管理一线关键岗位复合型高素质技术技能人才,提供更优质的人才支撑和更高水平的技术服务。人物形象设计专业培养的人才方向主要是,具备化妆造型、美容护肤、美甲技法,服装设计等专业技能类的人才,毕业后能够独立设计晚宴妆、新娘妆等各种人物妆容;具备服装设计与搭配、美容美体护肤,美甲技法等技能的基本知识,能够从事演员、节目主持人及职业白领人士的形象设计的能力,可以在行业内的美容美体机构,化妆品公司,职业

学校等企业任职的综合型人才。培养“德智体美劳”全面发展的社会主义建设者和接班人，并形成如下特色：

1. 多元化育人模式并举，校企“二元”育人模式进入起步阶段

人物形象设计专业育人模式引入校、校企共建的形式，与行业内多家知名企业探索混合所有学院的运营模式，构建校企命运共同体，产教融合围绕“边教、边做、边生产、边学习”的工学结合一体化人才培养思路，联合开发人物形象设计专业，双方共同打造数字化专业课程体系，校企联合组建数字化课程资源建设团队，以基于实际项目思维的课程开发为主，计划出版教材和校级教材及配套资源结合：构建“引产入校，以产促教”校企双主体协同育人机制，目前我们已经通过行业内知名企业的学徒制学生的交流，教师假期进企业学习培训等多方面开展教学方法改革，结合 PBL 教学模式下专业建设标准的量化指标，基于产业链岗位需求进行教材教法诊断与持续改进。合作专业实行校企双导师团队教学，运用现场教学与互联网线上相融合的混合式教学手段，构建以学生为中心的“PBL 任务驱动”教学法，实现教、学、做、产闭环的一体化教学环节。搭建具有专业技能特色的合作示范基地，将传统教学实践基地逐步建设为校企技能实训基地。

2. 多元化育人模式并举，工作室制的人才培养模式初见成效

人物形象设计工作室育人机制，开创多元并举的全新育人模式。工作室由具有双师型教师为主体，以行业内的企业标准和技能标准建设工作室，探索新型师徒制的育人模式，形成“职场化、场景化、实战化”的教学场景的工作室制的人才培养模式，一方面按企业运营体系融入

师徒培养机制，另一面在培养过程有机地将学校德育教育放着首位，将课程思政的理念融入到师徒培养过程之中，解决了学校思政体系与企业育人机制存在差异的困境，将企业和学校育人特点有机融合，探索出一条新型的育人机制，形成多元人才培养机制并存的新格局，极大提高了学生的综合知识应用能力、实践操作技能以及创新能力，做到毕业就能上岗，企业与工作室相结合的育人方式，也可以靶向培养自己所需人才，人才培养质量和就业竞争力显著提升。

3. 多元化人才培养模式并举，项目与专业建设相融合

传统的课堂教学模式已经无法满足现在的人才培养目标，人物形象设计专业根据专业对应岗位的素质要求，确定学生的职业品质与素质要点，以培养高等技术应用性人才为根本任务，实施“四位一体”的人才培养模式改革，即“课、证、赛、实”。突出理论基础、技术能力这两点。形成“以赛促学，校企联动”的能力培养平台，通过职业资格证书、参与竞赛、校企联动、项目演练四个载体培养人才职业品质与素质。

“四位一体”人才培养模式

课：人物形象设计专业的课堂教学方式非常多元化，课堂讲授、案例分析、教师辅导、项目教学等多种形式，将专业理论知识生动立体的传授给学生，让学生在校期间就能熟练掌握人物形象设计专业相关技能。

证：专业帮助和鼓励学生取得相关职业等级证书，例如：美容师职业资格证书、美发师职业资格证书等相关职业资质。

赛：专业自成立以来一直鼓励学生积极参与各类竞赛，如，辽宁省行业技能争霸赛，每年均获得较好成绩。近几年的全国行业技能大赛，专业学生也拿到了优异成绩，还有奥林

匹克国际美业大赛都有专业师生的身影。**实**：人物形象设计推行的产教融合教学方式，通过项目了解相关企业的文化，让学生能够用行业专业人士的标准来要求自己，培养其坚韧的意志、高度的责任感、扎实的专业技术与团队精神等。参与校内外合作实践项目，通过项目演练发现问题、解决问题、总结经验、提升能力，为就业奠定扎实的基础。

四、教学资源条件

（一）设施设备

人物形象设计专业目前建设有各类实训教室，其中美容教室三间，化妆教室两间，服装教室一间，摄影教室一间。可以满足人物形象设计专业学生在此进行实训操作培训的相关内容，设施设备达到人物形象设计专业实训教学条件建设标准要求。

美容教室配备美容床，美容手推车，多种美容仪器，放大镜，远红外线灯，消毒柜，肌肉、骨骼模型，消毒柜，冰箱等设备，满足美容相关课程的实训操作。

化妆教室配备化妆台，化妆座椅，化妆工具，头模，吹风筒，各类服装和饰品，美甲课程相关材料，满足化妆，饰品等相关课程的实训操作。

服装实训教室配备，缝纫机，码边机，蒸汽熨斗，立体人台，展示台等专业设备，可以满足人物形象设计专业学生服装，色彩等相关课程的实训操作。

摄影教室配备照相机、镜头、摄像机、摇头灯、手动追光灯、电动背景布等设备，可以满足人物形象设计专业学生影楼摄影实物拍摄等课程的实训，还可以拍摄人物形象设计专业学生作品。

人物形象设计专业还配备一个艺术展厅，作为学生作品展示和陈列的场所，在每年的校园文化艺术节中还有动态展示环节，一直是辽宁广告职业学院校园内一道最亮丽的风景。

人物形象设计专业所有教室均为多媒体教室，配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WIFI 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻，学院还给专业配备能容纳 200 人的计算机机房，各类理论课教室，综合多媒体教室，所有教室校园网络全覆盖，监控设备直接与校保卫处相连，消防、安全符合国家相关规定。

(二) 教师保障

为保证教学内容的实施，人物形象设计专业重视师资队伍建设，现拥有一支 教学水平高，实践能力强，知识结构合理，满足教学、科研需要的双师素质师资队伍。

人物形象设计专业教学团队应该专兼结合，教师数量、年龄结构、职称结构合理。教师教学观念新、教学水平高、实践能力强，爱岗敬业，师德高尚。专业教师中“双师型”教师比例达 90%以上，具有丰富的实践经验和一定的教学经验。

专业带头人具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展，能密切联系行业企业，了解行业企业对影视编导专业人才的需 求实际，教学设计、专业研究能力强，牵头组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域有一定的专业影响力。

五、参与技能赛事

人物形象设计专业在全国的大赛中占了重要一席之地，辽宁的比赛近两年才刚刚开启，2019 年辽宁省第一次组织参赛队，参加全国美发美容行业技能大赛，我院人形专业孙立阳老师带领四名学生参赛，第一次参加全国比赛四名选手全部获奖，虽然全都是铜奖，但是对于第一次参赛的师生来说已经非常激励人心了。2020 年第二次参加全国大赛，人物形象设计专业教师领三名学生参赛，获得学生组白纱新娘造型一金一铜的好成绩。当学生们穿着辽宁队的队服站在领奖台上的时候，那一抹红色是那么耀眼。自 2018 年开始辽宁广告职业学院人物形象设计专业的师生开始参加辽宁省美发美容行业技能大赛，每年都会获奖无数，激励了学生的学习激情，更为辽宁的专业发展贡献了亮丽的风景线。今年由辽宁省政府主办的辽宁省第一届职业技能大赛，我院师生更是积极参与，艺术设计类的师生设计大赛 logo，教师积极参赛并取的好成绩，人物形象设计专业教师孙立阳是大赛美容赛项的专家评委，更是参与了美容赛项的技术文件的编写，大赛赛项赛规赛制的制定工作。国家对于技能人才的培养和选拔通过各级大赛实现了转换，作为辽宁一份子，辽宁广告职业学院人物形象设计专

业的师生们在今后的各级大赛中会为辽宁创造更多的好成绩，虽然比赛我们刚刚起步，相较于南方省份我们的大赛经验还不是很充分，但是这绝对不会是我们前进的阻碍，相信不久的将来，世锦赛的赛场上我们辽宁的技能大赛选手会身披国旗为国争光的。在今后的省级、国家级乃至世界级各类大赛中，我院人物形象设计专业师生会继续不懈的努力奋斗着。

六、服务地方产业

辽宁广告职业学院的人物形象设计专业申请成立于 2006 年，从最开始的摸索前行，不断地总结经验，到今天拥有了一套自己的人才培养模式，独特的教学模式，并取得非常多的成绩这都是学院领导和专业全体师生共同努力的结果。同时，我们也要用我们微薄之力回报社会，也可以利用我们回报我们最美大辽宁的同时，锻炼学生的实训技能和临场应变能力等。辽宁是我们的故乡，更是有着共和国长子之称的国之重地，东北人的大气沉稳，忠肝义胆是我们骨子里抹不去的赤胆忠魂。2020 年中国美发行业文化起源地研究课题证实，中国第一家理发店是在沈阳诞生的，早在清朝之初（1876 年清光绪二年）沈阳广益堂理发店就在小北门王北楼附近开张，这是中国第一家理发店。辽宁的美业发展目前也在全国乃至全世界占有非常重要的一席之地，作为辽宁美业的一份子，我院的人物形象设计专业师生在十几年的追梦学习过程中也参与了辽宁美业的许多重要的经典案例。

人物形象设计专业为辽宁美业培养了非常多的专业人才，目前，

在行业内成为了中坚力量，服务地方经济发展，为辽宁美业走出中国，迈向更高更远的平台，努力奋斗着。为学生的职业规划负责，为辽宁的经济发展创造美好未来努力奋斗着。继续走“强技能、兴辽宁，创未来”的高职职业技能成才之路。

七、存在不足及改进措施

（一）继续全面开展校企合作长期机制

经过多年的教学经验总结来看，产教融合，校企合作是非常行之有效的实训技能培训模式，继续完善校企合作长期机制是接下来我们要做的重要工作。将行业技能标准和企业人才需求的技能标准与人物形象设计专业人才培养目标相结合，完善相应的政策措施，制定相关激励机制，技法校企合作的积极性和创新性，同时使校企合作规划、规章制度、项目教学、科研活动开展、日常督查、成果奖励等工作有章可循，有据可依。要在校企合作双方的人才培养方面给予充分的自主权、决策权、优先权，以保证双方把更多精力投入到人才培养和项目开发之中。要建立科学的培养考核评价机制，更加注重校企合作工作实效，推动专业人才培养。

（二）争取参与更大赛事继续精进专业技能

激励广大青年走技能成才，技能报国之路。大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，引导推动更多劳动者走技能成才、技能报国之路。围绕重大战略、重大工程、重大项目、重点产业，创新开展全国行业职业技能竞赛，推动各地、各行业企业广泛深入开展职业技能竞赛，为技能人才脱颖而出搭建平台。人物形象设计专业师生在今后的

各级技能大赛中，还将继续发挥专业技能的优势，争取更好成绩，将大赛技能点融入课堂教学，为培养高素质综合技能人才打下坚实基础，提升学生的爱岗敬业、劳模精神、工匠精神，支持青年走技能成才，技能报国之路。