

# 影视编导专业人才培养方案

辽宁广告职业学院

二〇二二年七月

# 影视编导专业人才培养方案

## 一、专业名称及代码

专业名称：影视编导

专业代码：560204

## 二、入学要求

本专业招收应、往届高中毕业生和同等学历的三校生。

## 三、修业年限

本专业为全日制大学专科，学制三年。

## 四、职业面向

根据影视编导行业的国家职业资格标准和 2021 年行业调研的岗位需求，考虑到区域经济发展实际，确定本专业的职业领域如下表。

职业面向如表所示：

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或技 术领域	职业资格证书或技 能等级证书举例
新闻传播大类 (56)	广播影视类 (5602)	广播、电 视、电影和 录音制作 行业、新媒 体视频行 业 (87) 文化艺 术业 (88)	电影电视场记 (2-09-03-02) 电影电视摄影师 (2-09-03-03) 电视导播 (2-09-03-05) 剪辑师 (2-09-03-06) 影视导演、微电影 导演 (2-09-01-06) 编剧 (2-09-01-03)	导演、编剧、 短视频编导、 摄影师、摄像 师、电影电视 场记、电视导 播、视频后期 剪辑	《1+X 数字影视特效》 《全国广播电视编辑记者资格证书》 《Adobe 国际认证》

## 五、培养目标与培养规格

### （一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握影视编导专业知识，熟练掌握影视影视剧剧本创作、影视导演艺术、影视短片创作、短视频编导技术技能；面向广播电影电视系统、文化宣传部门和其他文化传媒、新媒体策划创意等职业群，能够从事广播电视节目策划、编辑、摄制、撰稿、主持、短视频创作与制作等方面工作的高素质复合型技术技能人才。

### （二）培养规格

#### 1.素质结构

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神和创新思维。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

#### 2.知识结构

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识。

- (3) 了解影视行业基本现状和发展规律。
- (4) 掌握剧本创作、影视导演现场调度、电视节目策划创意、新媒体短视频制作等方面的基础知识。
- (5) 掌握纪录片、专题片、叙事手段、剪辑的技法技巧、节奏、结构的知识。
- (6) 掌握新媒体营销策略、新媒体传播舆论导向、创新创业等方面的基础知识。
- (7) 掌握计算机及网络技术的基础知识，基础性的视频剪辑软件、新媒体软件运用自如。

### **3.能力结构**

- (1) 具备对新知识、新技能的学习能力和创新创业能力；
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；
- (3) 具有根据既定素材和主题进行微电影、纪录片、宣传片、新媒体短视频等剧本、文案创作的能力；
- (4) 具有根据剧本指导微电影、纪录片、广告宣传片、短视频等的拍摄及制作的能力；
- (5) 具有能够根据既定素材和主题进行各种媒体的策划、采访、拍摄、撰稿及后期编辑和制作的能力；
- (6) 具有能完成新媒体短视频、纪录片、专题片、影视广告、节目包装、新媒体营销等文案的写作能力；
- (7) 具有能够根据策划文案完成短视频拍摄及后期制作的能力；
- (8) 具有团队协作完成一档电视节目的策划、编导和制作的能力；
- (9) 通过学习，具备影视人的职业敏感和影视创意能力；
- (10) 具有和团队沟通交流的能力；
- (11) 具有试听语言画面表达能力；

## **六、课程设置和要求：**

### **(一) 课程体系**

本专业课程体系共分为公共基础课程、专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程、实习实训与毕业设计课程等五大模块。专业基础课程 7 门、专业核心课程 7 门、专业拓展课程 6 门，其中专业课程体系分为影视剧导演、影视剧编剧、纪录专题片编导，电视节目编导，新媒体短视频编导三个大的方向。课程体系以立德树人为目标，以职业能力培养为导向，按照职业教育和人才成长规律和职业升迁规律而构建，同时融入思想道德教育、文化知识教育、技术技能培养、劳动教育、社会实践教育、创新创业教育等环节，将专业精神、职业精神、工匠精神融入人才培养全过程。

### 1.公共基础课程

根据党和国家有关文件规定，将毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德修养与法律基础、大学体育、大学生心理健康教育、军事理论、大学英语、创新创业基础、大学生职业发展与就业指导、大学语文等列入公共基础必修课；并将劳动教育、办公自动化、美育、职业素养等列入必修课或选修课。

### 2.专业课程

专业课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程，并涵盖有关实践教学环节。

课程体系设计从培养学生文案写作，到影视剧创作基本素养，到影视制作基础技能，再到能将影视剧的创作、技术制作于一体的综合素质培养；最后的拓展课程旨在培养学生向新媒体、短视频等多方面发展所具备的素质。

具体包括以下主要教学内容：

#### (1) 专业基础课程

专业基础课程一般设置 7 门课程，包括：包括《影视艺术概论》《视听语言》《拉片分析》《摄影摄像》《画面编辑》《非线性编辑》《影视特效》等。

#### (2) 专业核心课程

为培养影视编剧、影视导演、电视节目编导、纪录片导演、新媒体短视频编导，主要开设了《影视剧本创作》《影视导演艺术》《电视栏目策划》《电视写作》《微电影创作》《纪录片创作》等 6 门课程。

#### (3) 专业拓展课程

主要包括《电视导播》《影视录音》《影视灯光》《影视制片管理》《广告制作》《新媒体技术》《短视频制作》等 6 门课程。

### 3.实践教学体系

#### (1) 明确职业能力的实践教学目标

按照学生就业从基础岗位到提升岗位所需要的岗位特定能力和职业核心能力,通过校企深度合作,培养具有支持职业生涯发展所需的影视传媒技术领域专业知识与职业能力,能在影视传媒行业从事故事编创、影视剧导演、电视节目策划、纪录片导演、短视频编导等岗位工作的高素质技能型专门人才。

### (2) 工学结合的实践教学内容

本专业设置《影视编导》《电视节目编导》《新媒体短视频编导》等三个模块课程,不同模块体现不同层次的职业能力和职业素质;教师采用任务驱动、项目导向式的教学方法组织教学,引导学生掌握相关知识和技能;并结合项目展开综合实训、进行毕业设计、组织顶岗实习。

### (3) 项目化的实践教学方法

本专业教学利用影视剧本创作、故事编创、微电影导演、节目策划、新媒体短视频策划微纪录片等模拟影视行业内项目实现产学结合。利用辽宁电视台、辽宁一叶传媒等合作单位的真实项目实现工学交替。

## (二) 公共基础课程简介

### 1.毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

**课程目标:**本课程旨在使大学生对马克思主义中国化进程中形成的理论成果有更加准确的把握,对中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就有更加深刻的认识,对中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略有更加透彻的理解,对运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题能力的提升有更加切实的帮助,坚定走中国特色社会主义道路的理想信念,成为德智体美劳全面发展的中国特色社会主义事业的建设者和接班人。

**课程内容:**本课程以马克思主义中国化为主线,集中讲述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义,充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理与中国具体实际相结合的历史进程和基本经验;以马克思主义中国化最新成果为重点,全面把握中国特色社会主义进入新时代,系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位,充分反映建设社会主义现代化强国的战略部署。

**教学要求:**注意教学方法与教学手段的创新,注意学生创新能力的培养;采取线上与线下相结合的教学方式,注意理论与实践相结合引导学生关注与本课程学习有关的社会热点问题。树立教学以学生为本,教育为学生服务的教学理念,努力培养和提高学生的综合素质和

能力。考核由过程性考核和期末考核两部分构成，成绩分优秀、良好、及格和不及格四个等级。

## 2.思想道德修养与法律基础

**课程目标：**本课程针对大学生成长过程中面临的思想和法律问题，以社会主义核心价值观教育为主线，对学生进行系统的三观教育，培养德、智、体、美、劳全面发展的中国特色社会主义伟大事业的合格建设者和可靠接班人。

**教学内容：**本课程从当代大学生面临和关心的实际问题出发，以人生的青春之问、坚定理想信念、弘扬中国精神、践行社会主义核心价值观、明大德守公德严私德、尊法学法守法用法等为主要内容，通过理论学习和实践体验，引导大学生深入了解和感悟新时代的内涵，确立新目标、开启新征程。

**教学要求：**本课程运用案例教学、课堂互动和“三课堂”实践教学等多样化的教学方法，采取理论与实践相结合、线上与线下相结合的教学方式，不断延伸和深化教学内容。考核由过程性考核和期末考核两部分构成，成绩分优秀、良好、及格和不及格四个等级。

## 3.体育

**课程目标：**是大学生以身体练习为主要手段，通过合理的体育教育和科学的体育锻炼过程，达到增强体质、增进健康和提高体育素养为主要目标的课程。通过课程学习，学生会2项及以上体育运动的基本技术，掌握一定的体育与健康知识，能自主、科学地进行体育锻炼；身体素质达到《标准》测试合格及以上水平；学生的心理健康状况得到改善，拥有较强的社会适应能力。

**主要内容：**包括体育与健康基础知识、身体素质练习、运动技能学习三个模块。体育与健康基础知识模块与身体素质练习模块为必修，学生可在运动技能学习模块的篮球、排球、足球、乒乓球、羽毛球、健美操、啦啦操等项目中选修1-2项体育运动。

**教学要求：**打破原有传统班级建制，实施选项教学，分层培养；加强教学改革，促进课堂教学与课外、校外的体育活动有机结合，学校与社会紧密联系。

## 4.大学生心理健康教育

**课程目标：**提升学生心理保健意识，掌握并应用心理健康知识，促进学生全面发展。

**课程内容：**课程内容分为理论课程和实践课程两部分。包含心理健康的概述、自我意识、学习心理、情绪管理、塑造健全人格、压力与挫折应对、人际交往、恋爱心理健康、性心理健康以及生命危机干预十个专题。，包含趣味心理测验、心理健康知识实践展示、心理健康影视分析以及心理技能考察四个专题。

**教学要求：**教研室制定教学计划，拟定教学目标，健全课程体系。根据学生身心发展规律，科学开展心理健康教育工作。形成科学的学习评价体系，采用过程性考核。期末成绩的构成：平时成绩占 60%，期末考试成绩占 40%。

## 5.大学基础英语

**课程目标：**本课程为全院艺术类专业的公共必修课程。通过两个学期的学习，基本达到《高等学校英语应用能力考试大纲》的水平，顺利通过英语 B 级等级考试。同时，能结合专业和岗位得体地进行日常会话和专业交流，成为具有良好的职业素养和职业道德的高素质技能型专门人才。

**课程内容：**两个学期共 12 个单元，包括听说读写译等教学模块，利用教材每单元不同的主题与思政课程进行深度融合，主要内容覆盖校园生活、中西美食、运动爱好、中西方节日、购物、旅行、科技、天气、交通、就医、环保、就业等。

**教学要求：**以课堂教学为主，根据非艺术类学生的特点，灵活运用情景、启发、互动、讨论、任务驱动式等教学法组织教学活动，并充分结合多媒体技术及化信息教学手段，引导学生主动学习。

## 6.军事理论

**课程目标：**国防教育课以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，旨在通过课程教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、提高学生国防综合素质。

**课程内容：**国防教育课是普通高等学校学生的必修课程，包括军事理论和军事技能训练两部分。坚持课堂教学和慕课、微课、视频公开课等。军事课考核包括军事理论考试和军事技能训练考核，成绩分合格和不合格两个等级。

**教学要求：**军事理论教学时数 32 学时，记 2 学分；军事技能训练时间 2—3 周，实际训练时间不得少于 14 天 112 学时，记 2 学分。考核由学习过程考核和期末考核组成，成绩分合格和不合格两个等级。

## 7.大学生职业发展与就业指导

**课程目标：**本课程通过激发大学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的就业观，促使大学生理性地规划自身未来的发展，并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力。

**课程内容：**课程内容包括职业生涯规划 and 求职就业指导两部分，学生通过本课程了解并掌握所学专业对应的职业类别，以及相关职业和行业的就业形势；生涯规划与未来生活的关



系；影响职业规划的因素；职业需要的专业技能，提高这些技能的有效途径；求职前的准备、求职技巧与求职心理调适等。

**教学要求：**本课程以课堂教学为主，紧密结合现阶段社会发展形势和当代高职院校学生的现状，结合高职生就业、创业、成才的真实案例，采用以课堂教学为主、以个性化就业指导为辅，理论和实践课程交替进行的教学模式。考核由过程性考核和期末考核两部分构成，成绩分优秀、良好、及格和不及格四个等级。

## 8.形势与政策

**课程目标：**课程通过对大学生进行党的路线、方针和政策教育，帮助学生全面正确地认识党和国家面临的形势和任务，拥护党的路线、方针和政策，增强实现中华民族伟大复兴的信心和社会责任感。提高当代大学生投身于国家经济建设事业的自觉性和态度，明确自身的人生定位和奋斗目标。

**课程内容：**课程内容包括党的基本理论、基本路线、基本纲领和基本经验；改革开放和社会主义现代化建设形势、任务和发展成就；党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施；当前国际形势与国际关系状况、发展趋势和我国的对外政策；世界重大事件及我国政府的原则立场教育。

**教学要求：**课程教学要求和大学生的特点，采取灵活多样的教学形式，做到系统讲授与形势报告、专题讲座相结合，请进来与走出去相结合，课堂教学与课外讨论、交流相结合。考核由过程性考核和期末考核两部分构成，成绩分优秀、良好、及格和不及格四个等级。

## 9.劳动

**课程目标：**通过本课程的学习，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，树立正确的劳动观念，具有必备的劳动技能，培育积极的劳动精神，养成良好的劳动习惯和品质，全面提高学生的劳动素养、劳动精神面貌、劳动价值取向和劳动技能水平。

**课程内容：**课程内容包括理论和实践两部分。以劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动组织、劳动安全和劳动法规等方面为主要内容，由四个教学专题组成：理解劳动的意义、树立正确的劳动态度、锻炼劳动能力、尊重劳动成果。

**教学要求：**共 96 课时，包括理论教学 16 课时，实践教学 80 课时。课程教学采用理论与实践相结合、线上与线下相结合。考核由过程性考核和期末考核两部分构成。成绩分合格和不合格两个等级。

## 10.影视赏析

**课程目标：**本课程为限定性选修课程，旨在坚持育人为本的宗旨，面向全体学生，坚持艺术教育的公平性，真正通过公共艺术教育让每一个学生得到艺术的熏陶，提升审美素质，形成健全的人格，增强综合素质。

**课程内容：**包括艺术导论、音乐鉴赏、美术鉴赏、影视鉴赏、舞蹈鉴赏、书法鉴赏等内容。

**教学要求：**按艺术限定选修课程开设，每个学生在校学习期间至少在艺术限定性选修课中选修一门并且通过考核。

### (三) 专业基础课程简介

#### 1. 影视艺术概论

**课程目标：**《影视艺术概论》是影视编导的专业基础课，主要是让学生全面认识“影视艺术”的概念，了解影视艺术发展史、了解影视艺术语言与特性和影视艺术创作流程三个方面入手，培养学生掌握专业理论知识和鉴赏、创作思维，使学生能够鉴赏影视作品的艺术表现手法，让学生树立正确的艺术审美观，拓展艺术创作思维。

**课程内容：**本课程落实立德树人根本任务，发展素质教育，把思想政治工作贯穿教育教学全过程。在课堂教学环节中，运用思想性素养型元素，根据中共中央颁布的《爱国主义教育实施纲要》，将《西安事变》、《国歌》等系列爱国主义影片作为教学范例。本课程涵盖了影视艺术的发展历程和艺术特性，包括影视艺术的基本原理和特点，影视艺术作品创作的基本流程和创作规律，为后续专业课程的学习奠定基础。

**教学要求：**在课程中融入思政教育，按照教学计划，以理论讲述为主，紧密联系百余年的优秀电影作品，理论与实践相结合，增强了课程的趣味性，也开阔了眼界的基本能力。

#### 2. 视听语言

**课程目标：**《视听语言》是影视编导的专业基础课，课程旨在通过学习视听语言的基础知识、镜头组接及声画结构的技巧和理论，培养学生建立正确的影视思维方式，并培养鉴赏、解读及创作影片的能力。

**课程内容：**《视听语言》教学时数为60课时，包括理论教学20课时、实践教学40课时。本课程基于课程本身的内在逻辑，在教学内容上分为影像、声音、剪辑三个模块。

**教学要求：**在课程中融入思政教育，教学运用案例教学、课堂互动和学习通实践教学等多样化的教学方法，采取理论与实践相结合、线上与线下相结合的教学方式，不断延伸和深化教学内容。

### 3.拉片分析

**课程目标：**课程按照经典与最新相结合的选片原则，兼顾多种类型选取拉片对象。通过拉片，使学生系统而全面的认知世界影视艺术的多元样貌，明晰影视艺术的民族气质和国别特征，提高影视分析能力和创作水平。

**课程内容：**本课程落实立德树人根本任务，发展素质教育，把思想政治工作贯穿教育教学全过程。在课堂教学环节中，运用思想性素养型元素，根据中共中央颁布的《爱国主义教育实施纲要》，将爱国主义影片作为教学范例。《拉片分析》教学时数 68 课时，包括理论教学 30 课时，实践教学 38 课时。本课程的拉片片目包括美国电影、欧洲电影、日韩电影、中国内地电影兼及中国港台电影，画面构成、镜头运用、场面调度、台词风格、剧作特色、文化背景等方面内容进行详细解读。

**教学要求：**在课程中融入思政教育，课程教学运用理论与实践相结合、线上线下相结合的方式，启发学生思维，提高教学效果。对于拉片片目，要求学生课前观看，且课后要求学生多观片以扩展视野。

### 4.摄影摄像

**课程目标：**课程依据岗位能力要求，培养学生对掌握基础摄影摄像的能力，通过摄像构图和画面思维的培养，训练学生掌握运用光线、色阶、光学镜头、曝光的准确度、运动、场面调度等手段创造屏幕的造型能力，使学生对摄影摄像的拍摄工作能够掌握简单的基本规律。

**课程内容：**《摄影摄像》教学时数 60 课时，包括理论教学 20 课时，实践教学 40 课时。主要包括摄影摄像的基础知识、摄影的要素、镜头的运动方式、纪实视频拍摄、故事视频拍摄、综合实训等 6 个方面。

**课程要求：**在课程中融入思政教育，以专业数码相机及电视摄像机的使用为基础、以优秀摄影摄像作品为依托、以项目驱动为手段，深化学生对摄影摄像的理解；充分利用校内外实训设备，加大实训课比重，并将超星泛雅等网络平台与课堂教学结合，提高学生的动手能力，促进学生的积极性。

### 5.非线性编辑

**课程目标：**通过特效、字幕、调色、音频音效制作等项目的实操训练，培养非编软件的运用能力、影视剧、电视节目的画面编辑为教学重点，同时锻炼学生影视剧编辑思维能力，培养学生的基本职业能力。

**课程内容：**本课程是影视编导专业的基础课程。《非线性编辑》教学时数 60 课时，包括理论教学 20 课时，实践教学 40 课时。该课程对应的工作岗位为影视剧制作流程中最为关键的编辑岗位。依据岗位能力要求，课程内容以项目实训为导向，采取任务驱动进行教学，通过特技、字幕、宣传片、电子相册制作、视频运动等项目的实操训练。

**教学要求：**在课程中融入思政教育，在第一学年开设，在教学内容上，充分考虑学生专业特征，从初级入手，其后续课程为各专业人才培养方案中与非线性编辑相关的课程。相对应的职业资格证书为 Adobe Premiere 认证用户和 Adobe 认证考试。

## 6.画面编辑

**课程目标：**能够初步建立电视画面语言的思维方式，为后续完成各种不同类型影视作品制作打下基础。培养学生画面编辑思维能力、镜头组接技巧、画面编辑与合成能力。

**课程内容：**本课程是影视编导专业的基础课程。《画面编辑》教学时数 68 课时，包括理论教学 304 课时，实践教学 34 课时。本课程依据后期编辑职业岗位的要求，按照电视画面编辑流程，本课程主要由“画面编辑基础”、“影视节目编辑构思”、“镜头组接”、“画面编辑合成”四个模块组成，另外包括编辑认识、编辑思维的建立、时间和空间、微纪录片画面编辑、短视频画面编辑等十一个子项目构成。

**教学要求：**在课程在案例选择时融入思政教育元素，依托校内外实训基地，理论与实践相结合，以任务驱动进行教学。灵活运用案例分析、项目训练、角色扮演等教学方法，启发学生思维，调动学生实践积极性，提高教学效果。

## 7.影视特效

**课程目标：**要求学生掌握包装制作的理解以及 Adobe After Effect 制作软件的综合使用技巧。面向对象为影视编导、电视节目制作专业学生，应用型本科、高职高专院校数字艺术、影视包装、多媒体等相关专业 Adobe After Effect 课程学习者。

**课程内容：**《影视特效》是编导专业的基础课程，本课程教学时数为 68 课时，包括理论教学 30 课时，实践教学 38 课时。本课程主要由“影视视频特效制作的原理”、“计算机绘图”到“学习动画制作软件的操作内容，”上将真实的案例融入其中，让学生不仅可以学到先进的包装合成技术，还能了解先进的创意制作流程。

**教学要求：**在课程案例选择时融入思政教育元素，在学习本课程，将本课程的理论知识融入广告案例进行思考和分析，又在实践练习中转化为创意影像思维的表达。

#### (四) 专业核心课程简介

##### 1. 影视剧本创作

**课程目标：**掌握影视编剧艺术的基本原理，懂得如何使用编剧技巧来选择题材、设计人物、组织情节、安排冲突和结构、设计时间与空间，能够运用影视剧本语言来叙述故事，掌握故事构思的基本能力，能够运用影视方法改编剧本。

**课程内容：**本课程是影视编导专业的专业核心课程。《影视剧本创作》教学时数为68课时，包括理论教学30课时，实践教学38课时。本课程是编剧能力模块的基础课程，为后续综合实践奠定基础，也对导演能力模块的系列课程起到相关的辐射作用。本课程学习的内容为：重点讲述影视剧本是叙事和造型的结合，影视剧本是画面和声音的结合，时间和空间的结合以及蒙太奇思维是影视剧作的构思和形式。叙事，讲好故事。重点为剧本故事的主题、人物、人物语言、情节、结构及影视剧的类型及风格样式。

**教学要求：**在课程案例选择时融入思政教育元素，在选题和案例选择中要以社会主义核心价值观为导向，严把选题关。本课程针对影视行业的编导岗位，以培养学生影视剧本写作能力为目的，主要树立学生对影视剧本创作的基本认识，并奠定剧本元素写作的基础能力。以视听语言、文案写作为基础，以项目驱动为手段，深化学生对影视剧本写作技巧的理解；并将影视剧赏析与课堂教学结合，提高学生的动手能力，促进学生的积极性。

##### 2. 影视导演艺术

**课程目标：**通过教学，培养学生影视导演创作的基本方法，了解影视导演基础知识与操作技巧在导演工作中的重要性，掌握从前期分析剧本并根据自己的理解对剧本进行二度创作，现场指导场面调度与演员表演，整体统筹并独立完成导演工作的基本能力。

**课程内容：**《影视导演艺术》是影视编导专业的专业核心课程。本课程是以系统学习影视导演的基础知识和理论以及操作技巧为主要内容。课程内容分为理论课程和实践课程两部分。本课程教学时数为68课时，包括理论教学30课时，实践教学38课时。

**教学要求：**在课程要求融入思政教育元素，特别是在案例选取中要有针对性地选取符合社会主义核心价值观的案例，结合案例展开教学。学习本课程前，要求学生已完成《影视剧本创作》、《视听语言》、《摄影摄像》等专业课程的学习，奠定初步的专业基础知识和技能；通过学习《非线性编辑》课程，具备制作影视短片技术能力；结合其他课程的相关理论与实践基础，最终完成影视短片的创作。

##### 3. 电视节目策划

**课程目标：**使学生了解电视行业的运作机制，熟悉行业不同岗位的能力需求，并对电视策划岗位的需求有充分的了解和认知；通过理论讲授和项目实训，学生需具备新闻、谈话、综艺等几种主要电视节目类型的策划能力，并能撰写策划方案。

**课程内容：**《电视节目策划》是影视编导专业的专业核心课程。本课程教学时数为 68 课时，包括理论教学 34 课时，实践教学 34 课时。本课程要落实立德树人根本任务，发展素质教育，把思想政治工作贯穿教育教学全过程。本课程在课堂教学环节中，运用思想性素养型元素，将《中国诗词大会》等一系列“寻文化基因，品生活之美”的正能量节目，作为教学范例，贯穿该课程始终。本课程教学课分为：电视新闻节目策划、电视谈话节目策划、电视综艺节目策划。每个模块的教学都分为理论教学和实训教学，理论教学内容主要介绍该节目类型的概念及特点。

**教学要求：**在课程中融入思政教育，按照“工学结合，行动导向”教学法的要求，结合当前电视节目策划的思维，制定了相关理论、实践项目教学内容，根据对应岗位需求设置实训项目，使学生在项目操作过程中消化理论知识，形成能力。

#### 4.纪录片创作

**课程目标：**本课程理论与实践相结合，要求通过对本课程的学习，对纪录片的发展历史、确定主题、叙事手段、剪辑的技法技巧、节奏、结构的把握等方面都有全面而深刻的认识，并能专业而熟练地完成纪录片的创作，以达到对专业知识综合运用之目的。

**课程内容：**《纪录片创作》是影视编导专业的专业核心课程。本课程教学时数为 68 课时，包括理论教学 30 课时，实践教学 38 课时。落实立德树人根本任务，发展素质教育，把思想政治工作贯穿教育教学全过程。本课程在课堂教学环节中，运用思想性素养型元素，将《中国》等一系列爱国主义纪录片作为教学范例，其内容包含纪录片创作的三个部分：前期创作，包括中国纪录片的发展历史、纪录片的类型、纪录片的前期创作观念、中期创作，包括采访与拍摄、采访与录音等内容、后期创作，包括影片的剪辑、节奏、结构等内容。

**教学要求：**在课程中融入思政教育，本课程教学以理论与实践相结合，在课堂教学中，充分利用多媒体手段进行教学，要求学生能够运用纪录片的创作理念，深入生活，抓取典型的人或事，客观记录，完成纪录片的创作。

#### 5.影视短片创作

**课程目标：**本课程理论与实践结合，以实践为主，通过系统学习，让学生牢固掌握短片创作方面的专业知识，掌握短片创作的基本规律，可以对前期剧本到后期制作都有足够认识。

**课程内容：**《影视短片创作》是影视编导专业的专业核心课程。本课程教学时数为 68 课时，包括理论教学 30 课时，实践教学 38 课时。本课程落实立德树人根本任务，发展素质教育，把思想政治工作贯穿教育教学全过程。本课程在课堂教学环节中，运用思想性素养型元素，将《我和我的祖国》等一系列爱国主义影片作为教学范例，让学生最终能创作出完整的短片作品。本课程包括教师指导及实践两个部分。本课程把短片的创作分为四个大块，即前期、中期、后期以及修改重拍，对应的是短片创作中的编剧、导演以及剪辑三个工作流程。

**教学要求：**将思政元素融入到教学环节中，在学习这门课之前，学生必须已经学完所有支撑短片创作的技术课程，如《影视剧本创作》、《视听语言》、《摄影摄像》、《非线性编辑》《画面编辑》等，只有技术的支撑加上理论的完备，才能足以完成本学期的作品创作。

## 6.短视频制作

**课程目标：**本课程理论与实践结合，以实践为主，通过系统学习，让学生牢固掌握短视频制作方面的专业知识，掌握短视频制作的基本规律，可以对前期文案写作到后期制作都有足够认识，掌握新媒体制作的基本能力。

**课程内容：**《短视频制作》是影视编导专业的专业核心课程。本课程教学课时为 68 课时，包括理论教学 30 课时，实践教学 38 课时。本课程重点讲述短视频的基础知识和策划到其拍摄制作，短视频的运营。通过教学，让学生掌握新媒体短视频文案策划创作的基本原理，懂得什么是短视频平台、短视频策划、短视频制作、短视频运营到短视频变现。其中短视频策划着重来讲述，使用策划技巧来、组织情节、安排冲突和结构、设计时间与空间，设置和转移视点，能够运用新媒体语言来叙述故事、了解一些常见的策划文本风格及其特点。

**教学要求：**在课程中融入思政教育，该课程结合当前电视节目不同类型风格，制定相关理论、实践项目教学内容。使学生对短视频内容创作、短视频文案剧本编创等方面有具体的认识。

## 7.《电视写作》

**课程目标：**本课程着重培养学生的媒体写作思维，掌握多种不同媒体类型的文案写作。学好本门课程将为以后的《电视节目策划》、《纪录片创作》解说词等课程打下基础。

**课程内容：**《短视频制作》是影视编导专业的专业核心课程。本课程教学课时为 68 课时，包括理论教学 30 课时，实践教学 38 课时。课程综合了理论知识和实践操作两部分，课程内容包含电视策划文案的写作、电视新闻稿的写作包括消息类、新闻深度报道、评论类电视新闻稿的写作；电视纪录片的写作包括纪录片的选题策划方案、编导阐述、解说词的写作；文艺节目的写作，包括大型晚会的策划、台本的写作。

**教学要求：**将思政元素融入到教学环节中，以典型案例为切口，在教学方法上采用案例分析法，课堂互动和学习，通过实践教学等多样化的教学方法，采取理论与实践相结合、线上与线下相结合的教学方式，不断延伸和深化教学内容，使学生熟悉当今最常规的各类媒体文案类型，掌握文案写作规律，并独立完成多种类型的文案创作。

## 8.《微电影创作》

**课程目标：**本课程理论与实践结合，以实践为主，通过系统学习，让学生牢固掌握微电影创作方面的专业知识，掌握微电影创作的基本规律，可以对前期剧本到后期制作都有足够认识。

**课程内容：**《微电影创作》是影视编导专业的专业核心课程。本课程教学课时为 68 课时，包括理论教学 30 课时，实践教学 38 课时。包括微电影剧本创作与实践两个模块，旨在让学生通过鉴赏优秀微电影了解微电影创作的基本思路；通过理论讲授与实训，掌握创作规律与技巧，完成微电影的拍摄与后期制作。

**教学要求：**将思政元素融入到教学环节中，在学习这门课之前，学生必须已经学完所有支撑微电影创作的技术课程，如《影视剧本创作》、《视听语言》、《摄影摄像》、《非线性编辑》《画面编辑》等，要求熟悉影片制作的理论知识，镜头运动知识，设备使用知识，只有技术的支撑加上理论的完备，才能足以完成本学期的作品创作。

## （五）专业拓展课程简介

### 1.电视导播

**课程目标：**通过教学，通过演播室制作的实践，培养学生能够运用切换台熟练操作 4 机位的场面调度，具备较强的动手操作能力，以及节目制作流程中的岗位、职责及权限，并能运用导播的思维分析精品电视节目，形成系统的导播思维。

**课程内容：**《电视导播》是影视编导专业的专业拓展课程。本课程是理论实践一体化课程。本课程教学课时为 68 课时，包括理论教学 30 课时，实践教学 38 课时。通过具体案例的学习实践，旨在帮助学生能掌握导播工作流程与技巧，完成新闻直播、谈话类节目、室内剧的导播，理解不同节目类型的导播流程。

**教学要求：**教学中通过案例引入思政元素于教学各环节中，培养学生正确价值观的养成。本课程旨在聚焦电视栏目编导职业领域，重点培养学生思维能力，与电视栏目编导两门课程侧重学生实操能力的同期平行课程相配合全方位培养学生综合能力，同时为电视节目策划、电视栏目编导、电视节目综合实训等后续目标更精准化的课程打基础、做衔接。



## 2.影视录音

**课程目标:** 通过学习录音相关的专业理论知识,了解影视声音元素的一般规律,掌握视听元素相互的关系与创作理论,熟悉声画结合的构思原则和设计方法,能够运用各种音频软件,熟悉录音工艺,通过录音室与类型片的制作实践,培养学生能够熟练运用硬件录音设备。掌握基本的录音技能技巧。

**课程内容:** 《影视录音》是影视编导专业的专业拓展课程。本课程是理论实践一体化课程。本课程教学课时为 34 课时,包括理论教学 17 课时,实践教学 17 课时。通过理论教学让学生了解视听元素的相关基础知识,通过具体案例的学习实践,帮助学生掌握录音工作流程与技巧,以及硬件录音设备的操作,完成录音创作实践能力的训练。

**教学要求:** 教学中通过案例引入思政元素于教学各环节中,培养学生正确价值观的养成。本课程旨在影视编导职业领域,重点培养学生视听思维能力,侧重学生录音工艺中的实操能力,为同时为电视节目制作、微电影创作、纪录片创作等综合实训的课程打基础,提升学生影视录音创作实践的能力。

## 3.影视灯光

**课程目标:** 通过教学,让学生了解影视灯光的基础知识,掌握用光线表情达意的描述影视语言。培养学生熟悉演播厅灯光和影视剧灯光布置的基本方式和特点,掌握影视灯光布光的基本要求和基本程序,培养学生具备较强的动手操作能力。

**课程内容:** 《影视灯光》是影视编导专业的专业拓展课程。本课程是理论实践一体化课程。本课程教学课时为 68 课时,包括理论教学 30 课时,实践教学 38 课时。本课程旨在提高学生对影视灯光的充分认识,通过具体案例的学习实践,帮助学生掌握演播室灯光布置的基本方式和特点,同时掌握影视剧灯光设计的基本要求和程序,培养学生掌握影视创作影视灯光操作的基本技术技能。

**教学要求:** 教学中通过案例引入思政元素于教学各环节中,培养学生正确价值观的养成。本科程的需要具有先导课程如《摄影摄像》、《影视编导》等基础。本课程旨在聚焦影视传媒行业,重点培养学生影视灯光思维和动手能力,培养学生影视创作实践的综合能力,同时为微电影创作、短视频创作等综合实训打基础。

## 4.影视制片管理

**课程目标:** 通过教学,帮助学生了解影视制片的基本内容及特点。让学生掌握制片管理的基础知识和方法,并通过案例培养学生处理影视剧制片管理中的遇到问题的能力

**课程内容:** 《影视制片管理》是影视编导专业的专业拓展课程。本课程是理论实践一体

化课程。本课程教学课时为 68 课时，包括理论教学 30 课时，实践教学 38 课时。本课程从影视制片管理的基础理论体系入手，着重阐述影视制片管理中各个环节的相关概念和规范的流程，如剧本研发、取得拍摄资格、组建团队、制片部门、导演部门、摄影部门、录音部门、美术部门、后期制作、宣传和发行、影视剧融资等，并对影视剧制作的有关文件进行了介绍，从而为学生从事影视剧制片管理提供准确可行的基础理论课程。

**教学要求：**教学中通过案例引入思政元素于教学各环节中，培养学生正确价值观的养成。本课程旨在聚焦影视行传媒行业，重点培养学生在影视传媒行业中处理问题的能力，提升学生在影视创作团队中的管理能力，为电视节目策划、电视栏目编导、微电影创作、短片创作综合实训课程打基础。

### 5. 影视广告制作

**课程目标：**通过影视案例分析使学生了解相关理论知识，使学生具备广告制作的构思与写作能力，提高创新意识和沟通表达能力，通过实践环节使学生掌握影视广告制作的基本方法，增强专业拍摄与制作能力，获得更多的广告创作专业技能和思维方式。

**课程内容：**《影视广告制作》是影视编导专业的专业拓展课程。本课程是理论实践一体化课程。本课程教学课时为 34 课时，包括理论教学 17 课时，实践教学 17 课时。该课程内容创新思维为导向，较全面地掌握广告的策划、创意、设计、拍摄、制作等知识；同时采取理论结合实际进行教学，以实际的设计练习为实践重点，配合影像的创意设计、拍摄、获取、剪辑、合成输出等训练。

**教学要求：**教学各环节中通过案例融入思政元素，培养学生正确价值观。学习本课程前，要求学生掌握《摄影摄像》、《影视导演基础》、《视听语言》等专业理论与基础技能，将本课程的理论知识融入广告案例进行思考和分析，又在实践练习中转化为创意影像思维的表达。

### 6. 新媒体技术

**课程目标：**通过教学，要求学生理解与识记媒体策划方面应具备的理论知识（概况、目前的状态、将来的趋势），建立自己的认知坐标与体系；能够结构逆推现有思维；掌握媒体策划重点媒体项目类别内容策划及文案撰写的流程、方法与技巧。

**课程内容：**《新媒体技术》是影视编导专业的专业拓展课程。本课程教学课时为 68 课时，包括理论教学 30 课时，实践教学 38 课时。本课程是理论实践一体化课程。课程内容包括不同类型媒体策划的创作过程（包括微信公众号文案撰写、社群内容策划、各类 APP 文案策划、直播编导的工作流程、微电影微视频的内容策划等）。

**教学要求：**本课程重点培养学生思维能力，与媒介策划、短视频编导、媒体写作三门侧重学生应用能力的同期平行课程相配合全方位培养学生综合能力，与媒体营销课程互为相辅相成的平行关系。

## (六) 实习实训与毕业设计课程简介

### 1.影视作品综合实践（剧本创作）

**课程目标：**要求学生掌握和了解挖掘写作素材、选择和提炼主题、准确刻画人物、有技巧的铺陈情节线索、合理运用剧本写作的语言等技能为基础，了解创作实践，注重将剧本创作理论融入到门槛较低的短视频、超短视频文案创作中去，力求学生在胜任传统影视编剧岗位的同时，适应各大新媒体平台文案创作这一岗位。

**课程内容：**本课程是编剧课的拓展内容，以培养编剧思维为核心，覆盖撰写、策划、拍摄、制作多维度能力训练。在以往编剧系统理论教学的基础上同时重视实践写作能力训练，并辅以大量案例融入教学。

**教学要求：**够运用影视思维，对影视作品、文学作品进行合理改编，能够独立完成构思主题鲜明、逻辑清晰、人物立体的原创故事，能够写作适合拍摄的影视剧本、短片剧本、超短片创意文案，形成积极向上的影视价值观，拥有良好的影视审美品味。

### 2.影视作品综合实践（短片创作）

**课程目标：**通过教学，要求学生掌握和了解这些已经掌握的知识技能与模块能力在编导工作中所起的作用，并运用所掌握的知识来完成一个综合性的项目；其二，通过本综合性项目课程，使学生学习并培养自己完成一个影视短片工作任务完整工作过程中所需要的素质与能力，养成良好的职业习惯。

**课程内容：**通过本课程的学习，解决两方面的问题，其一，将专业课程中已经掌握的知识技能通过一个综合性项目课程进行融合。

**教学要求：**本课程是编导专业教学的重中之重，它对学生知识的获取和吸收进行了全面的检验，对编导能力的培养和提高起着决定性的作用，在从课程实训到毕业实习的三种实践教学模式中起到承前启后的关键性作用。

### 3.专业综合实训（其中包含媒体创作综合实训）

**课程目标：**要求学生掌握电视方面的专业知识来完成一个综合性的项目；通过本综合性项目课程，使学生自己完成一期电视节目、短视频等相关工作任务完整实践过程中所需要的素质与能力，养成良好的职业习惯。

**课程内容:** 本课程是编导专业的必修课程, 本课程分为前后两个部分: 电视节目作品的创作 (28 课时) + 专业综合实训(32 课时)。通过本课程的学习, 解决两方面的问题, 其一, 将专业课程中已经掌握的知识技能通过一个综合性项目课程进行融合。

**教学要求:** 本课程是编导专业教学的重中之重, 它对学生知识的获取和吸收进行了全面的检验, 对编导能力的培养和提高起着决定性的作用, 在从课程实训到毕业实习的三种实践教学模式中起到承前启后的关键性作用。

#### 4.顶岗实习 (624 课时)

**课程目标:** 通过顶岗实习, 培养学生综合运用所学知识和技能, 理论联系实际、独立分析, 解决实际问题的能力; 具有影视剧剧本创作、影视编导执行能力、节目编导、短视频编导节目制作能力, 培养严谨、勤奋、求实、开拓创新的精神。

**课程内容:** 影视导演艺术、剧本创作、电视栏目策划、纪录片创作、短视频编导、新媒体内容创作等专业知识、基于影视平台、互联网平台、各大影视传播基地、新媒体传播等工作。

**教学要求:** 选择具备独立法人资格, 依法经营, 管理规范, 安全防护条件完备, 设计能力、技术及设备先进, 所提供岗位与学生所学专业相关的企业、校企合作密切的企业是顶岗实习首选。

#### 5.毕业设计

**课程目标:** 通过毕业设计, 使学生更好的掌握影视编导工作的专业知识, 熟练掌握编剧、导演、文案写作、策划、后期剪辑等技术技能, 具有一定的审美和人文素养, 能从事影视项目策划、影视作品编剧、影视作品导演、影视后期剪辑等工作。

**课程要求:** 毕业设计为每位或每组 (最多 3 人) 学生完成一个纪录片或故事短片的创作。着重考查学生编剧、导演、文案写作、策划、后期剪辑的能力, 选题中有来自企业的真实项目, 以真实工作任务及其工作过程为依据整合, 科学设计学习性工作任务, 教、学、做结合, 理论实践一体化。

**教学要求:** 影视编导专业毕业设计是学生完成本专业全部课程后的必修性的实践教学环节, 是对学生综合素质评价及学校培养成果检验的有效手段。该课程在第 5 学期至第 6 学期开出, 与顶岗实习环节紧密结合, 全面实行“双导师”制。其中, 第 5 学期在校内完成毕业设计的前期教学、制定毕业设计工作方案、编制选题指南、指导学生选题以及选题审批与开题等工作。第 6 学期为毕业设计的过程实施与答辩阶段。

## 七、课时安排

课程类别	课时数	占总课比例 (%)
公共基础课	844	27.12%
专业 (技能) 课	1328	42.67%
顶岗实习	600	19.28%
选修课	340	10.93%
总课时	3112	

## 八、教学进程总体安排

课程类别	序号	课程名称	考核方式		学分	学时数		开课学期及周学时								
			考 试	考 查		计划学时	其 中		第一学年		第二学年		第三学年			
					讲 授 学 时		实 训 学 时	第 一 学 期 (5周)	第 二 学 期 (7周)	第 三 学 期 (7周)	第 四 学 期 (7周)	第 五 学 期 (7周)	第 六 学 期 (20周)			
公共基础课	1	军事技能		√	2	72		72	72							
	2	军事理论		√	2	30	30		2							
	3	大学生安全教育		√	0.5	10	10		2(5周)							
	4	大学生健康教育		√	2	30	30		2							
	5	思想道德修养与法律基础	√		3	45	45		3							
	6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	√		4	68	68			4						
	7	体育		√	3	64		64	2	2						
	8	大学基础英语	√		4	132	92	40	2	2	2	2				
	9	计算机应用基础	√		2	30	15	15	2							
	10	大学语文		√	2	34	34			2						
	11	形势与政策		√	3	51	51			1	1					
	12	就业与创业指导(职业发展教育、创新与创业基础、就业指导)		√	2	46	46			2(13周)		2(5周)	2(5周)			
	13	dreamweaver		√	2	34	17	17			2					
	14	多媒体技术应用		√	2	34	17	17		2						
	15	办公自动化		√	2	34	17	17		2						
	16	劳动			2	96	16	80		48		48				
	17	影视欣赏		√	2	34	20	14						2		
		合计			39.5	844	508	336	17	20	5	5	2			

课程类别	序号	课程名称	考核方式		学分	学时数		开课学期及周学时									
			考 试	考 查		计划学时	其 中		第一学年		第二学年		第三学年				
							讲授学时	实训学时	第一学期(15周)	第二学期(17周)	第三学期(17周)	第四学期(17周)	第五学期(17周)	第六学期(20周)			
专业 ( 技 能 ) 课	1	视听语言	√		4	60	20	40	4								
	2	影视艺术概论		√	4	60	20	40	4								
	3	摄影摄像	√		4	60	20	40	4								
	4	非线性编辑		√	4	60	20	40	4								
	5	电视写作		√	4	68	30	38		4							
	6	画面编辑	√		4	68	34	34		4							
	7	电视节目策划	√		4	68	34	34		4							
	8	影视广告制作		√	2	34	17	17		2							
	9	影视特效		√	4	68	30	38			4						
	10	影视导演艺术	√		4	68	30	38			4						
	11	影视剧本创作		√	4	68	30	38			4						
	12	拉片分析	√		4	68	30	38			4						
	13	影视录音		√	2	34	17	17			2						
	14	微电影创作	√		4	68	30	38				4					
	15	电视导播	√		4	68	30	38				4					
	16	影视灯光		√	4	68	30	38				4					
	17	纪录片制作		√	4	68	30	38				4					
	18	影视短片制作	√		4	68	30	38					4				
	19	新媒体技术		√	4	68	30	38					4				
	20	短视频制作	√		4	68	30	38					4				
	21	影视制片管理		√	4	68	30	38					4				
		选修课		√	20	340	170	170	2	2	4	4	8				
		顶岗实习(毕业设计)			21	600		600								30	
		周学时							18	16	22	20	24				
		合计			119	2268	725	1509									
总计					158.5	3078	123 3	184 5	35	34	27	25	26				

课程类别	序号	课程名称	考核方式		学分	学时数		开课学期及周学时							
			考 试	考 查		计划学时	其 中		第一学年		第二学年		第三学年		
							讲 授 学 时	实 训 学 时	第 一 学 期 (15周)	第 二 学 期 (17周)	第 三 学 期 (17周)	第 四 学 期 (17周)	第 五 学 期 (17周)	第 六 学 期 (20周)	
选修课	1	演讲与口才		√	2	34	17	17	2						
	2	服装搭配解析		√	2	34	17	17		2					
	3	经典人像作品赏析		√	2	34	17	17			2				
	4	艺术概论		√	2	34	17	17				2			
	5	心理效应解析		√	2	34	17	17			2				
	6	备战职场		√	2	34	17	17						2	
	7	经典广告作品赏析		√	2	34	17	17						2	
	8	艺术作品赏析		√	2	34	17	17				2			
	9	中外美术史		√	2	34	17	17						2	
	10	影视作品赏析		√	2	34	17	17						2	
		合计				20	340	153	153	2	2	4	4	8	



## 九、实施保障

### （一）师资队伍

为保证教学内容的实施，影视编导专业重视师资队伍建设，现拥有一支理论教学水平高，实践能力强，知识结构合理，满足教学、科研需要的双师素质师资队伍。

#### 1.队伍结构

影视编导专业教学团队应该专兼结合，教师数量、年龄结构、职称结构合理。教师教学观念新、教学水平高、实践能力强，爱岗敬业，师德高尚。在校生与专任教师之比不高于 18:1（不含公共课）。双师素质教师占专业教师比例不低于 60%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。专业带头人具有高级职称。专业教师中“双师素质”教师比例达 80%以上，并配备 1~2 名专职实训指导教师。兼职教师应来自影视公司、自媒体公司、电视台、广播电台、网络媒体等，具有丰富的实践经验和一定的教学经验，能担任各环节的实训指导教师和讲座教师，能解答学生提出的专业问题，能对毕业设计和顶岗实习进行指导。

#### 2、专业带头人

专业带头人具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展，能密切联系行业企业，了解行业企业对影视编导专业人才的需 求实际，教学设计、专业研究能力强，牵头组织开展教科研工作能力强，在本区 域或本领域有一定的专业影响力。

#### 3、专任教师

影视编导专业专任教师 13 人（其中副教授以上 2 人，讲师 9 人）。素质要求：具有高校教师资格；具有高尚的师德，爱岗敬业，遵纪守法；具有广播电视编导、导演、戏文、电影学等相关专业本科及以上学历，扎实的影视编导专业相关理论功底和实践能力；具有信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

#### 4、兼职教师

本专业兼职教师 4 名，主要从行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有丰富实践经验，具有较高的专业素养和职业能力，能承担课程与实训教学、实习指导等专业教学任务。

## (二) 教学设施

教学设施是完成本专业职业能力训练所应具有的教学设施和实训条件, 包括教室、校内实训基地、校外实训基地和其他教学条件。

### 1. 教学条件:

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所必需的专业教室、实训室和实训基地。

配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备, 互联网接入或 WiFi 环境, 并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态, 标志明显、保持逃生通道畅通无阻, 符合紧急疏散要求。

### 2. 校内实训室基本要求

表 6: 校内实训室条件表 (1)

序号	实训室名称	主要实训项目	对应课程	面积 (m <sup>2</sup> )	主要设备
1	视频工作室	创作影视剧本、短视频文案、节目策划台本	《影视剧本创作》 《影视导演艺术》	100	黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备, 互联网接入或 WiFi 环境。
2	虚拟演播室	影视剧、电视节目制作	《影视导演艺术》 《电视节目策划》 《纪录片创作》 《短视频编导》	100	索尼摄像机、摄像机脚架、米小摇臂、
3	摄影棚	影视剧、电视节目制作、短视频创作	《影视导演艺术》 《电视节目策划》 《纪录片创作》 《短视频编导》 《新媒体运营》	100	索尼摄像机、摄像机脚架、小摇臂、
4	演播室	影视剧、电视节目制作、短视频创作	《影视导演艺术》 《电视节目策划》 《纪录片创作》	200	计算机 31、24 口交换机 2、音响(1套)、电视机 1

			《短视频编导》 《新媒体运营》		
5	非编机房	影视剧、电视节目制作、短视频创作	《影视导演艺术》 《电视节目策划》 《纪录片创作》 《短视频编导》 《新媒体运营》 《非线性编辑》、《影视特效》	150	计算机 61、投影机 1、24 口交换机 3、音响（1 套）电动幕布 1、桌椅(31 套)
6	校园广播站	影视剧、电视节目制作、短视频创作	《影视导演艺术》 《电视节目策划》 《纪录片创作》 《短视频编导》 《新媒体运营》 《非线性编辑》、《影视特效》	30	广播站设备
7	电台模拟训练室	影视剧、电视节目制作、短视频创作	《影视导演艺术》 《电视节目策划》 《纪录片创作》 《短视频编导》 《新媒体运营》 《非线性编辑》、《影视特效》	30	索尼摄像机、摄像机脚架
8	录音教室	影视剧、电视节目制作、短视频创作	《影视导演艺术》 《电视节目策划》 《纪录片创作》 《短视频编导》 《新媒体运营》 《非线性编辑》、《影	30	录音机、麦克风

			视特效》		
9	播音综合实训室	影视剧、电视节目制作、短视频创作	《影视导演艺术》 《电视节目策划》 《纪录片创作》 《短视频编导》 《新媒体运营》 《非线性编辑》、《影视特效》	50	索尼摄像机、摄像机 脚架、导播台

### 3.校外实训基地

校外实训基地是按照本专业对应的就业岗位和专业核心能力培养的要求,选择多家有代表性企业进行校企合作,完成学生核心职业能力的培养。学校制定有明确的实训管理制度和相关的实施保障制度。校外实训基地情况见表 X。

表 7: 校外实训基地基本情况表

序号	实训基地名称	基本条件与要求	实训内容
1	沈阳壹叶影视传媒有限公司	(1) 企业运行态势良好、经营和管理状况稳健; (2) 具有良好的人才培养和管理机制; (3) 自愿接纳学生实习,能够为学生提供实训条件和相应的业务指导。	影视剧前期策划、会拍摄、后期软件应用
2	沈阳九火传媒有限公司	(1) 企业运行态势良好、经营和管理状况稳健; (2) 具有良好的人培养和管理机制; (3) 自愿接纳学生实习,能够为学生提供实训条件和相应的业务指导。	自媒体编导、策划、视频直播
3	辽宁电视台	(1) 企业运行态势良好、经营和管理状况稳健; (2) 具有良好的人才培养和管理机制; (3) 自愿接纳学生实习,能够为学生提供实训条件和相应的业务指导。	综艺节目前期文案编创、后期制作
4	沈阳电视台融媒体中心	(1) 企业运行态势良好、经营和管理状况稳健; (2) 具有良好的人才培养和管理机制; (3) 自愿接纳学生实习,能够为学生提供实训条件和相应的	新闻记者、电视编导、节目导播

		业务指导。	
5	沈阳枫想文化传媒有限公司	(1) 企业运行态势良好、经营和管理状况稳健； (2) 具有良好的人才培养和管理机制； (3) 自愿 接纳学生实习, 能够为学生提 供实训条件和相应的 业务指导。	短视频编导、新媒体运营、 文案策划、节目编导

#### 4.信息化教学

编导专业具有可利用的数字化教学资源库、文献资料等信息化教学条件, 教师借助于信息化教学资源 and 教学平台, 不断进行教学方法的创新, 引导学生利用信息化教学条件进行自主学习, 提升教学效果。

### (三) 教学资源

人才培养中需要一个全方位、立体式、动态化的教学资源库。根据专业特色和教学需求, 校企合作共同开发核心课程标准、主干课程教材, 建设精品课程, 开发新课程, 同时建设网络教学资源。

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书资料及数字资源等。

#### 1.教材选用基本要求

本专业教学主要采用“十三五”国家职业教育规划教材和学校自行开发的网络资源和教学资源, 对教材选用、图书文献配备、数字资源配备等严格执行教材选用文件规定, 禁止不合格的教材进入课堂。数字资源配备种类丰富、形式多样、使用便捷、满足教学。

#### 2.图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要, 方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括: 影视编导、影视导演、影视剧本创作、新媒体技术等方面的专业图书、文献资源, 并订阅不少于 10 种专业领域的优秀期刊。

#### 3.数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

#### 4.网络教学资源库建设

按照国家教学资源库的标准不断进行建设教学资源库，围绕专业教学和社会服务，构建专业教学资源库，具体内容包括：

(1) 教学标准子库。影视编导专业教学标准，内容包括：人才规格、能力模块、课程体系、课程标准、教学内容、实训项目、专业技能测试考核标准、教学指导、学习评价等要素。

(2) 教学素材子库。包括各种教学资料、影视素材、音频素材、视频素材、动画素材、影视剧案例、优秀学生作品案例、课程多媒体课件、示范课程录像等内容。

(3) 实训项目子库。收录影视编导专业综合实训项目、影视制作成品、职业工作规范、评价标准等内容。

(4) 教学网站。内容包括专业简介、课程标准、教师队伍、教学辅导、专业核心课程教案、多媒体课件、示范课程录像、师生作品展示等。

### (四) 教学方法

#### 1.教学组织形式

本专业的人才培养模式的实施将三年六学期分为三个阶段，采用分段、分层次、循序渐进的方式，围绕职业岗位，进行职业基本素养、专业单项能力、专业综合能力、顶岗能力的培养，突出体现影视编导专业人才职业素质和职业能力得以螺旋式提高的过程：

第一阶段：第 1~3 学期，培养学生的基本职业素养和专业单项能力。在这一阶段，主要培养学生视听语言、影视艺术审美、剧本编创、文案写作能力，影视画面的专业拍摄、后期剪辑、运用其他视频软件能力，以及培养学生的新媒体思维能力等，使学生初步具备影视传媒行业人才必需的影视画面意识、文本写作能力、画面编辑能力、媒体市场营销理念。经过该阶段培养，学生初步具有影视传媒岗位所需的基本能力，形成技术技能型人才的“雏形”。要求学生每天的课堂、课外练习中包括看规定的类型电影、写作一定数量的故事、按照规定剪辑一

定数量的短片、每星期拍摄多少组图片等等。

第二阶段：第 4~5 学期，培养学生的专业综合能力。在这一阶段，主要针对影视传媒业工作岗位从事编剧、导演、电视编导、大型活动编导、短视频编导等工作岗位所需能力，在校内、校外实训基地，进行岗位特定能力课程及专业能力拓展课程的学习与实践。要求学生每天的课堂、课外练习中包括整个学期当中完成一部完整的广告片，十分钟之内的专题片，十五分钟的电视访谈节目，五分钟的故事性短片等。

第三阶段：第 6 学期，培养学生的职业专长和顶岗能力。在这一阶段，根据学生职业专长进行顶岗实习，结合岗位工作与企业文化开展综合性技能训练。主要通过让学生到行业、企业和校外实训基地以准员工的身份进行顶岗实习，或在校内实训基地承接商业项目，使其在真实的环境和任务中完成技能通融、能力进阶、全面提升学生的社会能力、方法能力、专业能力、实践能力等职业综合素质，增强其就业竞争力。通过落实学校制定的《学生校外实习管理制度》《校企合作指导教师工作管理制度》等制度，采用灵活多样的弹性教学组织形式，探索分组教学、复班教学以及分段、集中教学等各种有利于学生职业技能提升的教学方式，推进“教学组织”形式改革。本阶段学生主要在电视台、影视传媒公司、新媒体运营公司等单位，担任微电影编剧/导演、电视节目编导、文案策划、后期剪辑、短视频编导等实习职位。

## 2. 教学方法与教学手段

(1) 根据影视编导专业综合素质要求较高、实践能力要求较强的特点，在教学方法上，积极推行任务驱动、项目导向的教学方法，成立项目小组，确定项目实施的目标，以此培养学生的解决问题的能力，融“教、学、做”于一体。以影视导演、影视剧编剧、纪录片导演、电视节目编导、新媒体文案策划等综合项目为载体，根据岗位实际工作流程的特征和要求，设计教学情境，采用理论实践一体化的教学手段，充分发挥学生在学习中的主体地位，让学生通过操作真实或模拟影视剧、节目录制现场，体验影视剧制作内容，在完成任务的过程中，理解和熟悉职业岗位需要的知识、能力与素质，引导、激发和培养学生的动手能力，并形成可供校企共同评价的实训成果，实现知识、技能与专业所对应的职业岗位能力需求的对接。

在教学过程中我们结合主助自三位一体教学法，即六课时为一个单元，其中两课时主训课，由主训老师承担课程技能点的提炼、阐释、演练、视频播放以及技能标准明确，然后学生根据教师的演示进行体验训练，之后主训教师结合训练标准进行点评，最后布置助训任务。接下来两课时助训，由助训教师来承担技能点阐释，然后学生分组训练、学生互评，教师点评，最后布置组长课后自训的任务等。最后两课时为自训环节，由组长在晚自习和课后组织，对助训课技能演示不熟练的同学进行强化训练，在下节课由助训教师抽查。

(2) 充分运用现代教育技术和手段，提高教学质量。一是创造条件，普及多媒体教学。制作多媒体教学课件、实训素材、实训教学案例、思考题、实务操作题，逐步实现立体化教学。二是利用网络资源，扩展教学时空，让学生随时随地可以学习。引进网络优秀教学课件或教师制作相应课件，将教学信息如优秀台本、视频等组成超媒体文本并广泛运用于教学中。

在课程教学活动中，教师广泛采用多媒体、教学视频等现代教育技术进行教学，师生通过建立班级微信群等现代化教学手段，开展网上答疑、远程教学、在线提交作业、问题讨论等互动教学，激发学生的参与意识，鼓励学生进行探究性、主动性学习。在课程学习中，特别是在学生分组进行学习和项目实训时，要求学生将本门课程（项目）学习中所做的工作总结进行交流，进行互动学习，促进师生之间、同学生之间跨时空地相互交流、相互学习、相互评价。

(3) 通过构建“影视创作小组”、“纪录片创作小组”、“广告制作小组”提升学生团队意识和主动学习的能力。按照剧本编创、文案写作、节目现场导播等教学任务与实训项目中的学习单元，建立微电影创作、纪录片制作、广告片制作、短视频制作等项目，学生在教师的指导下，从前、中、后期的流水线制作过程中扮演不同角色，主动学习，分工协作，优势互补，并将职业道德、职业意识渗透到专业课程教学和实训实习之中，以适应现代影视传媒市场化运作带来的能力与素质新要求。

## **(五) 学习评价**

改革评价主体、评价标准和评价方式，建立主体多元、方式多样、动态评价、持续激励的教学评价体系。

(一) 建立多元化的评价主体。由学生、家长、企业和行业协会多方联动，



采取学生自评、学生互评、教师评价、家长评价、企业社会评价等多元评价方式，通过定期召开评教会议等形式，动态反馈评价信息，为学生学习和教师教学提供支持，并探索学生、家长、社会（企业）评价的长效机制；

（二）采取多样化的评价方式。通过采取过程评价和成果评价相结合、书面作业和开放性讨论相结合、单一知识考查和展示学生整体素质考查相结合、出勤考核评价与学习质量监控相结合的评价方式，通过参加职业技能大赛和各类作品大赛，以赛促教、以赛促学，在参加技能大赛的过程中检验学生的综合能力与专业技能。通过顶岗实习大的社会实践过程等方式，加强教学过程监控。同时，邀请企业专家参与毕业作品答辩指导。

（三）建立动态合理、持续激励的评价机制。制订学生进入工作室实训的选拔制度，选拔优秀学生进入工作室顶岗实习；模拟影视企业的团队项目制、团队分工制等管理制度，探讨“影视项目”计分新方式，鼓励学生“多学多得、多做多得、按劳计分”，调动学生主动学习的积极性。

（四）考评标准职业化。在考评中推行职业资格证书制度。已取得相应职业资格的学生，可直接把考证成绩计入成绩单。实行课程体系设置与课程内容选取与职业资格证书融通。

考试课程的考试一般采用闭卷笔试、随堂考试等方法，也可采用开卷、过程考核、作业、小论文等多种方式进行。成绩评定包括结课考试成绩和平时成绩、过程考核成绩，其中，过程考核成绩占比为 70%~80%。考查课程的考核应采取灵活多样的方式进行，其成绩根据学生平时提问、作业、测验、随堂考查、实验、实际操作及完成项目、完成真实任务等成绩综合评定。

## （六）质量管理

1.学院建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面的质量标准，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养目标和培养规格。

2.学院不断完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊改，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，严明教学纪律和课堂纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.学院建立本专业毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4.专业教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，针对人才培养过程中存在的问题，制定诊断与改进措施，持续提高人才培养质量。

## **十、毕业要求**

(一) 思想品德良好，能够正确理解和掌握马列主义文艺理论的基本观点，熟悉党和国家有关新闻及文艺宣传的方针、政策和法规。

(二) 参加规定课程学习成绩全部合格，修满 160 学分。在学校“课证结合、以证代考”政策指导下，参加英语应用考试、计算机应用能力考试和普通话水平测试并获得证书，可以直接取得英语、计算机及普通话课程的学分。

(三) 具备较高的文化艺术修养，有一定的艺术观察能力、分析能力和鉴赏能力，以及较为宽广的人文社会科学和自然科学知识，具有独立解决问题的能力及创新精神。掌握广播电视艺术类文献检索，文字与影像资料查询的基本方法，有一定的广播电视艺术创作能力和研究能力。具备适合广播电视编导工作的健康心理和强健体魄。

(四) 系统掌握当代广播电视传播理论和编导的基本理论和基本知识，熟练掌握广播电视及新媒体的节目创作方法和制作技能，具备广播电视及新媒体的节目策划、采摄、编辑制作的技术能力和艺术表现能力。熟练规范地从事广播电视及新媒体行业的新闻节目、社教与生活服务类节目、专题节目、纪录片以及文艺节目的编导工作，能独立完成广播电视及新媒体的新闻、广告、专题片、纪录片从策划、采摄到后期的编辑制作。