

影视编导专业自评报告

一、行业现状与人才需求

2020 年底,《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》对“十四五”时期文化建设作出部署,明确提出加快数字化发展,发展数字经济,推进数字产业化和产业数字化,推动数字经济和实体经济深度融合,打造具有国际竞争力的数字产业集群,到 2035 年建成文化强国。

繁荣发展文化事业和文化产业、提高国家文化软实力,成为当下国家建设的主要目标之一。截止 2020 年,数字文创市场规模已达 10 万亿,其中短视频市场收入高达 2110 亿。中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》提出,2020-2025 年中国数字经济均增速为 15%,2025 年数字经济规模达 80 万亿,2030 年数字经济体量达 100 万亿。

“十三五”期间,沈阳市健全完善以《关于推动文化繁荣兴盛的意見》为主体的“1+N”产业政策体系,积极开展国家文化消费城市试点工作,集聚“文化+”新动能,促进文化产业与相关产业融合发展。2016 年—2019 年,沈阳市文化及相关产业增加值占 GDP 的比重分别为 2.4%、2.6%、2.7%和 2.7%;2020 年全市规模以上文化产业单位增加到 290 户。然而,文化产业份额不足、市场主体规模偏小、文化产业高层次人才缺乏、文化衍生品数量不多等短板依然制约着沈阳文化产业的进一步发展。

据不完全统计，未来五年数字文创人才的需求规模每年将超过 2000 万人。但在数字文创产业蓬勃发展的背后，制约的瓶颈之一为该领域专业人才匮乏，包括人才体系不匹配、人才培养方式与产业发展相对脱节、评价机制不合理、对文创人才的发展、帮扶、支持等制度尚未成体系等。

数字文创产业的需求加速了融媒体建设发展，传统的人才培养模式与行业当下的生产模式存在较大差距，传统的教学内容与行业新样态、新模式下的人才所需产生一定脱节。

影视编导专业正处在由高速发展向高质量发展全面转型的关键时期，专业改革要适应时代的发展、要及时紧抓机遇、面对困境迎接挑战、要在原有基础上不断创新，在数字文创产业建设中发挥重要作用，抓住数字文创产业发展的新机遇、实现数字文创产教融合赋能、以数字技术创新与文化产业有效衔接为突破口，为辽沈实施“文化+”“文旅+”“创意+”经济和社会发展助力。

全媒体时代的到来，伴随着全媒体建设的高速发展，必然带来技术革命与产业变革历史性交汇，这就导致“复合型”职业岗位不断涌现，为人才培养提出新的要求，只有抓住新机遇，以迎接新的挑战，敢于从专业建设、人才培养模式、教学教法等方面大幅度的改革，才能满足数智时代的人才培养的需求，培养出创新型、复合型、应用型及技能型人才。

二、深化三教改革

(一)教师改革的整体规划

百年大计，教育为本；教育大计，教师为本。以“四有”

教师作为目标，通过树立崇高师志、加强师德建设、增强师技能和谛视师爱价值四种途径，打造师德高尚、业务精湛、结构合理、充满活力的高素质专业化教师队伍。以师德师风建设为牵引，构建“三地一体化”建设理念，通过多元化的校企融合，打造“三师三能”专兼结合高水平师资队伍。建设“双师型”教师培养基地和教师企业实践基地。建立校内高水平“视频工作室”，聘请“产业导师”，培养行业有权威、业内有影响的专业建设带头人。

1.以“四有”教师作为职业目标定位。以“四有”标准打造教师队伍，争先创优、争做师德标兵。

2.多元化方式打造“双师”项目。打造一个教学楼里的企业化“视频工作室”项目；建设一个驻校企业孵化基地项目；引入一个校企合作全媒体一体化实训基地项目；打造校园内的“实战化场景”，提升教师“实战化”能力；助力驻校企业的发展，推动教师能力“企业化”；校企合作共建一体化实训基地，打造教师“培训师”。

3.建设“双师型”校外教师流动培养基地。建立教师轮岗制度，扩充轮岗基地建设，建立13个校外教师企业实践基地；企业赋能，双轮驱动，打造“三师三能”专兼结合高水平师资队伍；兼职教授授课比例不少于30%。

4.加强“1+X”证书种子教师培训。通过专门设置项目或嵌入教师培训项目，使教师做“1+X”证书制度试点工作的带头人和推动者，落实“课证融通”。

5.建立教师培训机制。将教师参训培训情况作为重要指

标纳入学院年度办学质量绩效考核；将教师参训项目和时长记入个人档案，并作为评先树优、年度考核、职称晋升的重要参考依据。

（二）教材改革整体规划

教材作为高等职业教育教学环节的基础，是学生在课堂教学环节与自学环节的第一手学习资料，教材的改革，对于优化人才培养模式、创新人才培养路径、提供人才培养素质都具有决定性的意义和价值。对专业教材的开发和设计，要着力于凸显新理念、新结构、新定位、新内容的“四新理念”，要将专业内容与信息技术发展和产业升级进行配套，并做到动态更新，还要适应“互联网 + 职业教育”的发展理念和需求。

在职业教育改革的背景下，加速教材与行业、职业标准和岗位规范与专业标准、课程标准等内容之间的融合，开发对接产业发展的专业教材，编制多样式的创新教材，以此来满足多种教学模式改革下的教学需要。联合行业和业内领先企业，校企“双元”合作开发项目化课程，建设新型活页式、工作手册式教材，建设精品在线开放课程，并配套设计开发颗粒化分解，结构化设计的信息化资源。打造高职金课所需的新形态教材，其中专业教材随信息技术和产业升级情况及时动态更新。最后，严格教材的选用管理，确保优质教材进课堂。

（三）专业教学模式和教学方法改革的总体设计

按照以就业为中心，将职业教育分成“文化理论素质培

养”和“职业能力训练”两个阶段，采取工学结合方式，按照“学着做”“跟着做”“自己做”“带着做”的四个步骤，建立多元化的课程开发、模块化的教学、项目化的实训、考核实际化，以“岗位需求为导向，模式创新，突出实践，双证并举”来构建知识、能力、素质教学体系和教学系统，以将专业岗位所需要的核心能力、基本素质要求作为教学模式的依据，进行教学原则、教学计划、教学过程、教学手段、教学评价的制定和实施。主要采用以职业岗位能力为中心的“教、学、用、做一体化”的课程教学模式，强调知识和技能的针对性和实用性。遵循“多实践，早实践，三年实践不断线”的原则，在课程教学模式上走“实践、理论、再实践”的路子。

以学生为中心，打造新型课堂，创新个性化、多层次人才培养模式，实施“教、学、用、做一体化”教学模式；全面推进“互联网+课堂”，进行课堂革命，稳步推荐智慧课堂；建立“以学习者为中心”的教学创新实验室，、加速虚拟仿真实验室内建设，进行线上线下混合教学、项目化、模块化等新型教法研究，形成教法新样板；引导学生根据自身需要，自主、自助规划学习路径，达成学习目标。

三、专业人才培养

（一）专业人才培养特色

影视编导专业以服务辽宁现代生产性服务业向专业化和价值链高端延伸及数字辽宁为目标，聚焦影视产业，使专业同辽宁现代生产性服务业生态链需求高度契合。聚焦立德

树人，将习近平新时代中国特色社会主义思想、劳模精神、劳动精神、工匠精神融入人才培养全过程，面向现代生产性服务业，培养知识型、技能型和创新型的生产运营及管理一线关键岗位复合型高素质技术技能人才，提供更优质的人才支撑和更高水平的技术服务。面向广播电影电视系统、文化宣传部门和其他文化传媒、新媒体策划创意等职业群，能够从事广播电视节目策划、编辑、摄制、撰稿、主持、短视频创作与制作等方面工作的高素质复合型技术技能人才。并形成如下特色：

1. 多元化育人模式并举，校企“双元”育人模式进入起步阶段

编导专业育人模式引入校、企共建的形式，与容艺教育集团探索校企共建模式，构建校企命运共同体，产教融合围绕“边教、边做、边生产、边学习”的工学结合一体化人才培养思路，联合开发编导专业，双方共同打造数字化专业课程体系，校企联合组建数字化课程资源建设团队，以基于实际项目思维的课程开发为主，计划出版教材和校本教材及配套资源结合：构建“引产入校,以产促教”校企双主体协同育人机制，目前我们已经建设完成全媒体中心主体工程建设，总面积 900 多平米。与容艺集团合作专业开展教学方法改革，结合 PBL 教学模式下专业建设标准的量化指标，基于产业链岗位需求进行教材教法诊断与持续改进。合作专业实行校企双导师团队教学，运用现场教学与互联网线上相融合的混合式教学手段，构建以学生为中心的“PBL 任务驱动”教学法，

实现教、学、做、产闭环的一体化教学环节。搭建辽广容艺全媒体产教融合示范基地，将融媒体、短视频、直播电商等真实生产场景复制入高校，将传统教学实践基地迭代为生产基地，并依托容艺集团庞大的生态企业网络，落地引产入校，持续提升高校核心竞争力。建设内容包含全媒体中心、短视频工厂、全媒体运营服务中心目前以投入建设资金 300 万元。

2. 多元化育人模式并举，工作室制的人才培养模式初见成效

专业依托视频工作室育人机制，开创多元并举的全新育人模式。工作室由具有双师型教师为主体，以文化传媒公司的模式组建视频工作室，探索新型师徒制的育人模式，形成“职场化、场景化、实战化”的教学场景的工作室制的人才培养模式，一方面按企业生产体系融入师徒培养机制，另一面在培养过程有机地将学校德育教育放着首位，将课程思政的理念融入到师徒培养过程之中，解决了学校思政体系与企业育人机制存在差异的困境，将企业和学校育人特点有机融合，探索出一条新型的育人机制，形成多元人才培养机制并存的新格局，极大提高了学生的综合知识应用能力、实践操作技能以及创新能力，人才培养质量和就业竞争力显著提升。

3. 多元化育人模式并举，引进文化传媒公司进驻校园

在校园创建以教师主体的文化产业公司提供场地，引进专业教师参股的实体文化传媒有限公司入驻校园，创建创业孵化基地，为学生搭建了近距离的“实战场景”，为教师的实习、实践提供方便，为学生创业提供支持，开创了新型校

企合作育人机制。学生的实践活动在公司环节下开展，增加了真实感，也方便了企业近距离观察学生的技能培养情况，为合作育人打下基础。

4. 建成 “校企共育、专兼融合” 双师素质结构教学团队

依托容艺集团、沈阳壹叶影视传媒有限公司合作模式，专业教师初步实现了“实战化”和“企业化”，以文化产品生产加工为任务，为影视编导专业带来大量的具有专业技术能力兼职教师队伍，也为视频工作室培养了双师型教师队伍。

5. 建成了产教融合为主导的高水平生产性实践教学基地

目前影视编导专业已经初步建成集人才培养、专业作品大赛、师资队伍培养、对外文化产品服务、创新创业教育等功能于一体的高水平实践教学基地。近几年累积投入 400 多万元建设了全媒体综合一体化实训基地，校、企双方方共建容艺喜剧学院影视编导专业。计划每年容艺集团引入企业项目，直接把企业真实的项目、任务转化成教学项目、任务。依托沈阳壹叶影视传媒有限公司，沈阳一维文化传媒有限公司、沈阳鳄鱼文化传媒有限公司等企业，在校外建立了集顶岗实习、生产实习、就业、教师企业实践等多功能一体的校外实践教学基地几十余家。

6. 以生产文化产品为目标，“公司+学校”“公司+校园”“工作室+专业”创新复合型人才培养模式，形成了多元培养路径

影视编导专业以文化产品产业为目标，根据辽宁广告职

业学院民营所有制的优势，建立了“企业+学校”“教师公司+校园”“工作室+专业”的多元化育人机制，培养适合辽宁文化产业发展需要的复合型人才提供支持，成为全国首个多育人机制并存的职业院校，以辽广容艺喜剧学院、一叶公司、视频工作室为平台，创新了多元化的“实战、实境、实体”人才培养模式，实现人才培养质量突飞猛进，50%以上的学生能够进入传媒公司、企业宣传部门、新媒体运营等岗位高质量就业。同时，社会服务能力也明显增强。

6. 创建了以岗位为导向，校企联合开发的三段式课程体系

通过企业人才需求的深入调研，明确企业人才需求在岗位类型、职业技能水平、职业素养等方面的具体要求，确定影视编导专业面对应的岗位技能要求，并结合院校的专业实际情况和企业人才调研结果，明确影视编导专业人才培养目标，根据工作任务和职业技能要求，建立一套以职业导向为目标的课程体系，形成岗位职责、岗位要求、任务分解的体系建设，对岗位进行画像，建立能力模型，达成课程映射，构建以职业为导向的，以始为终的课程体系。

7. 以立德树人为本，打造思政课程全覆盖的育人体系

为落实“五育并举”，德智体美劳全面发展人才培养计划，以教师为主体，落实“课程思政”全覆盖实施方案，将思政元素有机融入所有课程设计中，形成“课程思政”无死角，建立新型的课程体系。将社会主义核心价值观、劳模精神、劳动精神、工匠精神培育贯穿人才培养全过程，全面落

实“三全育人”。打造以培育“工匠精神”为核心的“精耕文化”品牌，把“精耕文化”融入到价值导向，渗透到教学理念、教风、学风等价值体系，贯穿在人才培养、为强化师德师风、思政教育环节建立有效的保障机制，建立专项评价体系和相应的制度建设。促进学校教育和社会教育、专业教育和生活教育、实践操作和知识学习相互融通。

四、教学资源条件

（一）设施设备

按照国家相关标准，建设建成5间实训室，拟建设1间特色实训室，特色实训室影视东北先进的实训室，能够产出经济效益的工作实训室。

2020年投入建设院内独体三层1100平米“月亮之光”直播基地，包括6间直播间以及办公区域、会议室、配货区、选品区等，提供商品直播课程的讲解及实战直播平台。

2021年入选教育部中外人文交流全媒体产教融合项目首批合作院校，借助项目，引进一批先进设备设施，提高了现有的设备设施条件。

学院持续对影视编导专业进行投入，跟新换代了部分设备设施，大大提高了设备设施条件。

校内实训室：

序号	实训室名称	主要实训项目	对应课程	面积(m ²)	主要设备
----	-------	--------	------	---------------------	------

1	视频工作室	创作影视剧本、短视频文案、节目策划台本	《影视剧本创作》 《影视导演艺术》	100	黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境。
2	虚拟演播室	影视剧、电视节目制作	《影视导演艺术》《电视节目策划》 《纪录片创作》《短视频编导》	100	索尼摄像机、摄像机脚架、米小摇臂、、
3	摄影棚	影视剧、电视节目制作、短视频创作	《影视导演艺术》 《电视节目策划》 《纪录片创作》《短视频编导》《新媒体运营》	100	索尼摄像机、摄像机脚架、小摇臂、
4	演播室	影视剧、电视节目制作、短视频创作	《影视导演艺术》 《电视节目策划》 《纪录片创作》《短视频编导》《新媒体运营》	200	计算机 31、24 口交换机 2、音响（1 套）、电视机 1
5	非编机房	影视剧、电视节目制作、短视频创作	《影视导演艺术》 《电视节目策划》《纪录片创作》	150	计算机 61、投影机 1、24 口交换机 3、音响（1 套）电动幕

			片创作》《短视频编导》 《新媒体运营》《非线性编辑》、《影视特效》		布 1、桌椅(31套)
6	校园广播站	影视剧、电视节目制作、短视频创作	《影视导演艺术》 《电视节目策划》《纪录片创作》《短视频编导》 《新媒体运营》《非线性编辑》、《影视特效》	30	广播站设备
7	电台模拟训练室	影视剧、电视节目制作、短视频创作	《影视导演艺术》 《电视节目策划》《纪录片创作》《短视频编导》 《新媒体运营》《非线性编辑》、《影视特效》	30	索尼摄像机、摄像机脚架
8	录音教室	影视剧、电视节目制作、短视频创作	《影视导演艺术》 《电视节目	30	录音机、麦克风

			策划》《纪录片创作》《短视频编导》 《新媒体运营》《非线性编辑》、《影视特效》		
9	播音综合实训室	影视剧、电视节目制作、短视频创作	《影视导演艺术》 《电视节目策划》《纪录片创作》《短视频编导》 《新媒体运营》《非线性编辑》、《影视特效》	50	索尼摄像机、摄像机脚架、导播台

校外实训基地:

序号	实训基地名称	基本条件与要求	实训内容
1	沈阳壹叶影视传媒有限公司	(1) 企业运行态势良好、经营和管理状况稳健; (2) 具有良好的人才培养和激励机制; (3) 自愿接纳学生实习, 能够为学生提供实训条件和相应的	影视剧前期策划、会拍摄、后期软件应用

		业务指导。	
2	沈阳九火传媒有限公司	(1) 企业运行态势良好、经营和管理状况稳健; (2) 具有良好的人培养和管理机制; (3) 自愿接纳学生实习, 能够为学生提 供实训条件和相应的业务指导。	自媒体编导、策划、视频主播
3	辽宁电视台	(1) 企业运行态势良好、经营和管理状况稳健; (2) 具有良好的人才培养和管理机制; (3) 自愿接纳学生实习, 能够为学生提 供实训条件和相应的业务指导 。	综艺节目前期文案编创、后期制作
4	沈阳电视台融媒体中心	(1) 企业运行态势良好、经营和管理状况稳健; (2) 具有良好的人才培养和管理机制; (3) 自愿接纳学生实习, 能够为学生提 供实训条件和相应的业务指导 。	新闻记者、电视编导、节目导播
5	沈阳枫想文化传媒有限公司	(1) 企业运行态势良好、经营和管理状况稳健; (2) 具有良好的人才培养和管理机制; (3) 自愿接纳学生实习, 能够为学生提 供实训条件	短视频编导、新媒体运营、文案策划、节目编导

		和相应的业务指导。	
--	--	-----------	--

（二）教师保障

为保证教学内容的实施，影视编导专业重视师资队伍建设，现拥有一支理论教学水平高，实践能力强，知识结构合理，满足教学、科研需要的双师素质师资队伍。

1.队伍结构

影视编导专业教学团队应该专兼结合，教师数量、年龄结构、职称结构合理。教师教学观念新、教学水平高、实践能力强，爱岗敬业，师德高尚。在校生与专任教师之比不高于 18:1（不含公共课）。双师素质教师占专业教师比例不低于 60%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。专业带头人具有高级职称。专业教师中“双师素质”教师比例达 80%以上，并配备 1~2 名专职实训指导教师。兼职教师应来自影视公司、自媒体公司、电视台、广播电台、网络媒体等，具有丰富的实践经验和一定的教学经验，能担任各环节的实训指导教师和讲座教师，能解答学生提出的专业问题，能对毕业设计和顶岗实习进行指导。

2.专业带头人

专业带头人具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展，能密切联系行业企业，了解行业企业对

影视编导专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，牵头组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域有一定的专业影响力。

3.专任教师

影视编导专业专任教师 13 人（其中副教授以上 2 人，讲师 9 人）。素质要求：具有高校教师资格；具有高尚的师德，爱岗敬业，遵纪守法；具有广播电视编导、导演、戏文、电影学等相关专业本科及以上学历，扎实的影视编导专业相关理论功底和实践能力；具有信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4.兼职教师

本专业兼职教师 4 名，主要从行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有丰富实践经验，具有较高的专业素养和职业能力，能承担课程与实训教学、实习指导等专业教学任务。

五、参与技能赛事

学生在“学院奖”比赛中获得全国二等奖一名，三等奖一名。在“大广赛”辽宁赛区学生获得一等奖一名，二等奖一名，三等奖二名，优秀奖四名。

学生参加的辽宁省第五届校园心理剧情景剧比赛中，获得二等奖的好成绩。

六、创新创业成果

2021 年，影视编导专业学生，在“建行杯”第七届辽宁

省互联网+大学生创新创业大赛中获得职教赛道铜奖。

影视编导专业与沈阳壹叶影视传媒有限公司开创新型合作模式，学校引进驻校沈阳壹叶影视传媒有限公司，完成“职场化、场景化、实战化”的教学场景建设，配合公司入校，影视编导专业师生组建以双师型教师为主体的视频工作室，完成三驾马车并行的多元化育人机制的主体构建。近三年产值 200 万元

与北京容艺教育集团合作，辽宁广告容艺全媒体产教融合培训基地，组建辽宁广告容艺喜剧学院，将泛娱乐类相关的短视频、展演、运营、营销等真实生产场景复制入高校，将传统教学实践基地迭代为生产基地，并依托容艺集团庞大的娱乐传媒生态企业网络，落地引产入校，持续提升高校核心竞争力。容艺产教融合实训建设内容包括配套的软、硬件环境建设，目前已经完成融合培训基地主体建设。

2020 年投入建设院内独体三层 1100 平米“月亮之光”直播基地，包括 6 间直播间以及办公区域、会议室、配货区、选品区等，提供商品直播课程的讲解及实战直播平台。部分影视编导专业学生参与运营工作，每年 GMV 可达到 1000 万元

七、服务地方产业

影视编导专业参与《辽宁省高职院校扩招退役军人》项目，对退役军人进行学历提升，提高了退役军人的学历层次、技能水平。保障广大退役军人退有可学，学有所长，长有所用。三年内培训退役军人近 3000 人，为辽宁退役军人事务

作出了一定的贡献。

产教融合，助力辽沈地区影视行业发展。与沈阳壹叶影视传媒有限公司开创新型合作模式，支持企业发展。企业创作一批有影响的影视作品，沈北宣传微电影《从台北到沈北》、罕见病宣传微电影《另一种身份》、退役军人事务宣传片《退役军人》等作品。

影视编导专业的视频制作工作室，也参与了辽宁省首届职业技能大赛的视频宣传项目，制作主题宣传 MV《匠心筑梦》、技能大赛宣传短片，在各大车站 LED 大屏播出。成为首届辽宁省首届职业技能大赛的战略合作单位。

影视编导专业培养影视行业相关人才近千人，部分毕业生已经成为辽宁地区影视行业中坚力量，服务地方经济发展。近三年毕业生就业率达到 95%以上，初次就业对口率达到 95%以上。对近三年毕业生进行跟踪回访，就业满意度高。服务辽沈区域的影视行业，并提供了优质专业人才。

八、存在不足及改进措施

（一）须健全校企合作长期机制

在与行业企业进行合作中，缺乏完善的管理和监督机制的问题逐渐显现。完善的长期机制是校企合作的有力保障。要将行业企业需求与专业人才培养相结合，完善相应的政策措施，制定激励机制，以激发校企合作的积极性和创新活力，同时使校企工作规划、规章制度、项目教学、科研活动开展、日常督查、成果奖励等工作有章可循，有据可依。要在校企合作双方的人才培养方面给予充分的自主权、决策权、优先

权，以保证双方把更多精力投入到人才培养和项目开发之中。要建立科学的培养考核评价机制，更加注重校企合作工作实效，推动专业人才培养。

（二）须加强专业数字化升级改造

教育部关于印发《职业教育专业目录（2021 年）》的通知中，对优化专业设置、推动专业升级和数字化改造提出新的更高要求。结合专业特点，优化和加强 5G 、人工智能、大数据、云计算、物联网等在本专业中的应用。适应数字化转型、产业基础高级化趋势，面向行业的数据驱动、人机协同、跨界融合、共创分享的智能形态等，从专业内容到内涵全面进行数字化改造。