

《广告原理与实务》(第七版)应用效果

从出版社流向订单统计看,职业院校36所、开放大学(成人教育3所),涵盖了综合、装备制造、现代服务、文化艺术(传媒)等多个产业类别,涉及高职、中高职衔接、高职本、职业培训和开放大学成人教育等多个教育类型,完全符合教材实务、实训和时代的设计初衷,适应各类现代化产业的营销广告推广业务能力提升需要,满足高职和成人学员工作能力提升的教育训练。在作者本地院校的实地调研了解到,对建设精品课和教研教改的推动巨大,效果良好。经由行业协会推荐,本地的职业培训机构和产业园区也部分采用本教材用作职业技能提升培训,得到行业企业的肯定,培训效果良好。进入“十三五”“十四五”规划教材以来,教材已累计发行7万多册,第七版已达近万册。主要作者赵兴元教授也因此获得许多荣誉,荣获2023年度国家级教学成果二等奖(院校第二参与人),受聘为辽宁省和沈阳市中小企业协会专家顾问,获聘辽宁广告职业学院银龄教授(在编),主持本教材的继续修订、使用和同名精品课程建设。

附:

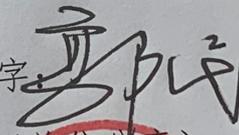
1.本地区装备制造、广告职业、经济商贸三大类产业代表院校的使用效果证明和职业培训机构的使用效果证明。

2.出版发行效果统计分析

3.出版社提供的出版发行数据

附 3

教材教学应用及效果证明

教材名称	广告原理与实务	册次	第七版
国际标准书号 (ISBN)	978-7-5654-4744-0	出版单位	东北财经大学出版社
使用单位	辽宁装备制造职业技术学院		
使用单位 联系人	赵莉	电话	18040051726
教材教学应用 及效果	<p>我院选用赵兴元教授主编的《广告原理与实务》(第七版)做工商管理类专业同名专业基础课教材,该教材注重原理与广告企业工作过程和实务技能紧密结合,编写体例适应技能传授的教学改革,思政融入正确、丰富、贴切,配套教学资源丰富、有前瞻性,完全满足我院相关专业的办学特色和人才培养需要,使用效果优良,促进了以“工作指导”为理念和方法的教研教改,我们将继续采用该教材并支持教材新版本的修改和完善。</p>		
教材使用单位 意见	<p>以上情况属实。</p> <p>负责人签字: </p> <p>(单位公章)</p> <p>年 月 日</p> <p>教务处</p>		

注:根据实际情况,可选择多家教材使用单位出具证明。

教材教学应用及效果证明

教材名称	广告原理与实务	册次	第七版
国际标准书号 (ISBN)	978-7-5654-4744-0	出版单位	东北财经大学出版社
使用单位	辽宁广告职业学院		
使用单位联系人	陈逸文	电话	136304000958
教材教学应用及效果	<p>我院选择赵兴元教授主编的《广告原理与实务》(第七版)做“全媒体广告策划与营销”“全媒体广告策划与营销(广告经营与管理)”“网络新闻与传播”“市场营销”等高职专业的同名专业基础课教材,并已入选校级精品课建设。该教材理实一体,注重原理与实务的紧密结合,编写体例适应技能传授的教学改革,思政融入正确、丰富、贴切,配套教学资源丰富、有前瞻性,对应和支撑相关专业后续的专项技能实训课程,体现我院“求知训智 尚德致强”的办学特色和人才培养要求,效果优良,促进了以“工作指导”为理念和方法的教研教改,我们将继续扩大该教材的使用面,并组建了文体旅融合、产学研用协同的创新团队参与编写工作,全力支持教材新版本的修改和完善。</p>		
教材使用单位意见	<p>以上情况属实。</p> <p>负责人签字:  (单位公章)</p> <p>2025年08月12日</p>		

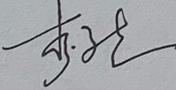
教材教学应用及效果证明

教材名称	广告原理与实务	册次	第七版
国际标准书号 (ISBN)	978-7-5654-4744-0	出版单位	东北财经大学出版社
使用单位	辽宁经济职业技术学院商贸学院		
使用单位联系人	赵兴元	电话	13002466367
教材教学应用及效果	<p>我院选择赵兴元教授仲晓密教授编著的《广告原理与实务》(第七版)做市场营销专业的同名专业基础课教材,该教材注重原理与广告企业工作过程和实务技能紧密结合,编写体例适应技能传授的教学改革,思政融入正确、丰富、贴切,配套教学资源丰富、有前瞻性,完全满足我院相关专业的办学特色和人才培养需要,使用效果优良,促进了工训结合理念指导的教研教改,我们将继续采用该教材并支持新版的修改和完善。</p>		
教材使用单位意见	<p>以上情况属实。</p> <p>负责处签字: 赵兴元  (单位公章) 2025年7月9日</p>		

注:根据实际情况,可选择多家教材使用单位出具证明。

附 3

教材教学应用及效果证明

教材名称	广告原理与实务	册次	第七版
国际标准书号 (ISBN)	978-7-5654-4744-0	出版单位	东北财经大学出版社
使用单位	辽宁文杰教育科技有限公司		
使用单位联系人	李文杰	电话	18802446155
教材教学应用及效果	<p>我司从事国家职业资格考核和广告从业人员在职培训，赵兴元教授主编的《广告原理与实务》（第七版），以及以前各版都被我司选做培训教材。这本教材注重原理与广告企业工作过程和实务技能紧密结合，编写体例也适合从业者业务提升培训之用，使用效果优良，我们将继续采用该教材并支持新版的修改和完善。</p>		
教材使用单位意见	<p>以上情况属实。</p> <p>负责人签字：  2025年7月4日</p> <p style="text-align: right;">  (单位公章) </p>		

注：根据实际情况，可选择多家教材使用单位出具证明。

《广告原理与实务》（第七版） 及进入国家规划教材以来的流量统计

从出版社订单内容中统计如下，职业院校 36 所、开放大学（成人教育 3 所），涵盖了综合、装备制造、现代服务、文化艺术（传媒）等多个产业类别，以及高职、中高职衔接、高职本和成人等多个教育类型，完全符合教材设计初衷，适应各类现代化产业的营销广告推广业务能力需要，满足高职和成人工作能力提升的教育类型。在作者本地院校的实地调研了解到，对建设精品课和教研教改的推动巨大，效果良好。

一、职业技术学校数量：共 36 所

（部分学校名称含“职业技术学院”或“职院”，具体如下）

- 郑州电子信息职业技术学院（多次出现）
- 农职院（推测为农业职业技术学院）
- 湖南汽车工程职业学院
- 湖南汽车工程职业大学
- 南充文化旅游职业学院
- 西南财经大学（大中专部分）
- 茂名职业技术学院
- 石家庄铁路职业技术学院
- 湖北开放大学（虽含“开放大学”，但需结合上下文判断是否为职业院校，此处暂不列入职业技术学校）

- 广东青年职业学院
- 山东文化产业职业学院
- 兴义师院、贵州航天、六盘水职院（六盘水职院为职业技术学院）
- 河南交通职业技术学院
- 河南职业技术学院
- 重庆建筑科技职业学院
- 江西工业贸易职业技术学院
- 江西冶金职业技术学院
- 郑州旅游职业学院
- 天津国土资源和房屋职业学院
- 江门职业技术学院
- 云南林业职业技术学院
- 云南农业职业技术学院
- 邯郸科技职业学院
- 湖北科技职业学院
- 苏州健雄职业技术学院
- 江西财经职业学院
- 克州职业技术学院
- 重庆工程职业技术学院
- 广东青年职业学院（重复出现）
- 江西省工业贸易职业技术学院（重复）
- 四川职业技术学院

- 内江市职业技术学院
- 山西林业职业技术学院
- 宁夏民族职业学院
- 江西科技学院（民办本科，此处暂不列入职业技术学校）
- 永城职业学院
- 迪庆民族中专（中专，非职业技术学院）
- 黑龙江农业工程职业技术学院
- 辽宁装备制造职业技术学院（“辽宁装备”对应）
- 山东工业职业学院
- 江西应用工程职业学院
- 北京电子科技职业学院
- 武汉信息传播职业技术学院
- 西双版纳职业技术学院
- 聊城职业技术学院

二、开放大学数量：共 3 所

- 湖北开放大学（2 次出现）
- 云南开放大学（2 次出现）
- 江西开放大学（未明确提及，订单中“云南开放大学”“湖北开放大学”为明确开放大学）

说明：

1. 部分学校名称缩写（如“农职院”）按常见职业院校名称推测。
2. “开放大学”需严格匹配名称，其他类似“XX 广播电视大学”未

列入。

3. 若需更精准统计，可提供具体学校名单进一步核对。

以上统计分析供参考，数据来源东北财经大学出版社《广告原理与实务》流向（数据表）。

赵兴元

2025年7月9日



入库日期	书号	书名	定价	册数	版型	版次	印次	作者
2002年8月2日	ISBN 7-81084-031-2	广告原理与实务	22.00	6,000	初版		1	1 赵兴元主编
2003年9月1日	ISBN 7-81084-031-2	广告原理与实务	22.00	6,000	重印		1	2 赵兴元主编
2004年8月10日	ISBN 7-81084-031-2	广告原理与实务	22.00	6,000	重印		1	3 赵兴元主编
2005年8月9日	ISBN 7-81084-031-2	广告原理与实务	22.00	4,000	重印		1	4 赵兴元主编
2006年1月23日	ISBN 7-81084-031-2	广告原理与实务 (高职营销)	22.00	3,000	重印		1	5 赵兴元主编
2006年7月12日	ISBN 7-81084-031-2	广告原理与实务 (高职营销)	22.00	4,000	重印		1	6 赵兴元主编
2006年9月7日	ISBN 7-81084-768-6	广告原理与实务 (高职营销)	24.00	1,600	再版		2	7 赵兴元主编
2006年9月8日	ISBN 7-81084-768-6	广告原理与实务 (高职营销)	24.00	3,200	再版		2	7 赵兴元主编
2006年9月14日	ISBN 7-81084-768-6	广告原理与实务 (高职营销)	24.00	1,200	再版		2	7 赵兴元主编
2007年2月28日	ISBN 978-7-81084-768-1	广告原理与实务 (高职营销)	24.00	8,000	重印		2	8 赵兴元主编
2007年12月18日	ISBN 978-7-81084-768-1	广告原理与实务 (高职营销)	24.00	5,000	重印		2	9 赵兴元主编
2008年7月11日	ISBN 978-7-81084-768-1	广告原理与实务 (高职营销)	24.00	5,000	重印		2	10 赵兴元主编
2009年8月27日	ISBN 978-7-81122-764-2	广告原理与实务 (第三版) (高职营销) 赵兴元	27.00	5,002	再版		3	11 赵兴元等
2010年7月5日	ISBN 978-7-81122-764-2	广告原理与实务 (第三版) (高职营销) 赵兴元	27.00	5,000	重印		3	12 赵兴元等
2012年7月26日	ISBN 978-7-5654-0831-1	广告原理与实务 (第四版) (高职营销)	27.00	3,820	再版		4	13 赵兴元 金立其 仲晓密 刘红一 张钊
2012年8月13日	ISBN 978-7-5654-0831-1	广告原理与实务 (第四版) (高职营销)	27.00	160	再版		4	13 赵兴元 金立其 仲晓密 刘红一 张钊
2012年10月19日	ISBN 978-7-5654-0831-1	广告原理与实务 (第四版) (高职营销)	27.00	20	再版		4	13 赵兴元 金立其 仲晓密 刘红一 张钊
2013年6月8日	ISBN 978-7-5654-0831-1	广告原理与实务 (第四版) (高职营销)	27.00	3,000	重印		4	14 赵兴元 金立其 仲晓密 刘红一 张钊
2014年7月14日	ISBN 978-7-5654-0831-1	广告原理与实务 (第四版) (高职营销)	27.00	1,160	重印		4	15 赵兴元 金立其 仲晓密 刘红一 张钊
2014年7月14日	ISBN 978-7-5654-0831-1	广告原理与实务 (第四版) (高职营销)	27.00	1,220	重印		4	15 赵兴元 金立其 仲晓密 刘红一 张钊
2014年7月23日	ISBN 978-7-5654-0831-1	广告原理与实务 (第四版) (高职营销)	27.00	126	重印		4	15 赵兴元 金立其 仲晓密 刘红一 张钊
2016年2月15日	ISBN 978-7-5654-2232-4	广告原理与实务 (第五版) (高职营销)	29.00	2,992	再版		5	16 赵兴元 仲晓密
2016年2月19日	ISBN 978-7-5654-2232-4	广告原理与实务 (第五版) (高职营销)	29.00	10	再版		5	16 赵兴元 仲晓密
2017年6月26日	ISBN 978-7-5654-2232-4	广告原理与实务 (第五版) (高职营销)	29.00	2,000	重印		5	17 赵兴元 仲晓密
2018年6月22日	ISBN 978-7-5654-2232-4	广告原理与实务 (第五版) (高职营销)	33.00	1,500	重印		5	18 赵兴元 仲晓密
2019年2月14日	ISBN 978-7-5654-2232-4	广告原理与实务 (第五版) (高职营销)	33.00	80	重印		5	18 赵兴元 仲晓密
2019年8月16日	ISBN 978-7-5654-2232-4	广告原理与实务 (第五版) (高职营销)	33.00	300	重印		5	18 赵兴元 仲晓密
2019年8月30日	ISBN 978-7-5654-2232-4	广告原理与实务 (第五版) (高职营销)	33.00	400	重印		5	18 赵兴元 仲晓密
2019年11月5日	ISBN 978-7-5654-3493-8	广告原理与实务 (第六版) (高职营销)	35.00	3,000	再版		6	19 赵兴元 仲晓密
2021年9月1日	ISBN 978-7-5654-3493-8	广告原理与实务 (高职) (第六版)	35.00	1,500	重印		6	20 赵兴元 仲晓密
2022年2月10日	ISBN 978-7-5654-3493-8	广告原理与实务 (高职) (第六版)	35.00	2,000	重印		6	21 赵兴元 仲晓密
2023年2月16日	ISBN 978-7-5654-4744-0	广告原理与实务 (高职) (第七版)	38.00	1,960	再版		7	1 赵兴元 仲晓密
2023年2月20日	ISBN 978-7-5654-4744-0	广告原理与实务 (高职) (第七版)	38.00	40	再版		7	1 赵兴元 仲晓密
2023年8月1日	ISBN 978-7-5654-4744-0	广告原理与实务 (高职) (第七版)	42.00	2,000	重印		7	2 赵兴元 仲晓密
2023年12月31日	ISBN 978-7-5654-4744-0	广告原理与实务 (高职) (第七版)	42.00	2,000	重印		7	3 赵兴元 仲晓密
2024年6月12日	ISBN 978-7-5654-4744-0	广告原理与实务 (高职) (第七版)	42.00	3,000	重印		7	4 赵兴元 仲晓密



发货单号	书号	书名	作者	版型	版次	印次	本版印次	定价	册数	单据备注
PF20240000092108	ISBN 978-7-5654-4744-0	广告原理与实务 (高职) (第七版)	赵兴元 仲晓密	重印	7	3	3	42.00	316	湖北科技职业学院 教材流向: 湖北科技职业学院
PF2023000001721	ISBN 978-7-5654-4744-0	广告原理与实务 (高职) (第七版)	赵兴元 仲晓密	再版	7	1	1	38.00	309	武汉市洪山区雄楚大街268号省 出版文化城图书批发市场 914号, 朱明俊, 13016463741, 湖北开放大学
PF20241900009968	ISBN 978-7-5654-4744-0	广告原理与实务 (高职) (第七版)	赵兴元 仲晓密	重印	7	3	3	42.00	266	教材流向: 240000794DY 科学社
PF2023000005872	ISBN 978-7-5654-4744-0	广告原理与实务 (高职) (第七版)	赵兴元 仲晓密	重印	7	2	2	42.00	217	采购订单号: ZZ1015416191-26 江苏省昆山第二中等专业学校 注明: 现代职教
PF2023000007730	ISBN 978-7-5654-4744-0	广告原理与实务 (高职) (第七版)	赵兴元 仲晓密	重印	7	2	2	42.00	217	教材流向: 湖北工程学院职业学院新 生 报订编号: BD
PF2024000000941	ISBN 978-7-5654-4744-0	广告原理与实务 (高职) (第七版)	赵兴元 仲晓密	重印	7	3	3	42.00	210	发书依据: 0.6正常 0.68教材-240119-1573755 河 北省保定市涿州市环村路码头学 校码头小学南侧约230米人天集 团涿州仓库 收货人: 于硕超 13716602986 白璋琪 15834455665
PF2022000001318	ISBN 978-7-5654-3493-8	广告原理与实务 (高职) (第六版)	赵兴元 仲晓密	重印	6	21	3	35.00	201	
PF2023000002266	ISBN 978-7-5654-4744-0	广告原理与实务 (高职) (第七版)	赵兴元 仲晓密	再版	7	1	1	38.00	200	发书依据: 补货3-0.35- 20233290235 北京市房山区 青龙湖镇小苑村世松兴业家具厂 院里人天书店蔚蓝网, 刘先伟, 13718998977, 51438155-604
PF2023000001728	ISBN 978-7-5654-4744-0	广告原理与实务 (高职) (第七版)	赵兴元 仲晓密	再版	7	1	1	38.00	189	772019557230451 552652333 543032278 556770315
PF2024000011130	ISBN 978-7-5654-4744-0	广告原理与实务 (高职) (第七版)	赵兴元 仲晓密	重印	7	4	4	42.00	181	
PF2024000006274	ISBN 978-7-5654-4744-0	广告原理与实务 (高职) (第七版)	赵兴元 仲晓密	重印	7	4	4	42.00	180	教材流向: 郑州电子信息
PF2023000003994	ISBN 978-7-5654-4744-0	广告原理与实务 (高职) (第七版)	赵兴元 仲晓密	再版	7	1	1	38.00	180	教材流向: 郑州电子信息
PF2022000005493	ISBN 978-7-5654-3493-8	广告原理与实务 (高职) (第六版)	赵兴元 仲晓密	重印	6	21	3	35.00	180	报订单号: 2207004339 教材流向: 农职院
PF2023000010778	ISBN 978-7-5654-4744-0	广告原理与实务 (高职) (第七版)	赵兴元 仲晓密	重印	7	2	2	42.00	174	教材流向: 湖南汽车工程职业学 院 SZ0073
PF2025000000876	ISBN 978-7-5654-4744-0	广告原理与实务 (高职) (第七版)	赵兴元 仲晓密	重印	7	4	4	42.00	172	教材流向: 湖南汽车工程职业大 学
PF2022000005789	ISBN 978-7-5654-3493-8	广告原理与实务 (高职) (第六版)	赵兴元 仲晓密	重印	6	21	3	35.00	170	教材流向: 郑州电子信息
PF2025000002310	ISBN 978-7-5654-4744-0	广告原理与实务 (高职) (第七版)	赵兴元 仲晓密	重印	7	4	4	42.00	150	采购凭证号: 4510412802 (高 校教材) 南充文化旅游职业学院 (大中专) 西南财经大学教务

发货单号	书号	书名	作者	版型	版次	印次	本版印次	定价	册数	单据备注
PF2024000002717	ISBN 978-7-5654-4744-0	广告原理与实务(高职)(第七版)	赵兴元 仲晓密	重印	7	3	3	42.00	150	“大中专教材”采购凭证号: 4502987015 茂名职业技术学院
PF2024000000287	ISBN 978-7-5654-4744-0	广告原理与实务(高职)(第七版)	赵兴元 仲晓密	重印	7	2	2	42.00	147	教材流向: 石家庄铁路职业技术学院 直发: 河北省石家庄市桥西区红旗大街428号 学知林 133633867223
PF2022000001264	ISBN 978-7-5654-3493-8	广告原理与实务(高职)(第六版)	赵兴元 仲晓密	重印	6	21	3	35.00	141	教材流向: 湖北开放大学 预订编号: BD
PF20240000005719	ISBN 978-7-5654-4744-0	广告原理与实务(高职)(第七版)	赵兴元 仲晓密	重印	7	4	4	42.00	131	BDYH00000104693 成职院
PF20220000010222	ISBN 978-7-5654-3493-8	广告原理与实务(高职)(第六版)	赵兴元 仲晓密	重印	6	21	3	35.00	128	“大中专教材”采购凭证号: 4502715929 广东青年职业学院
PF20240000001312	ISBN 978-7-5654-4744-0	广告原理与实务(高职)(第七版)	赵兴元 仲晓密	重印	7	3	3	42.00	127	流向: 山东文化产业 青岛市李沧区南岭三路18号 李文峰
PF2024000010824	ISBN 978-7-5654-4744-0	广告原理与实务(高职)(第七版)	赵兴元 仲晓密	重印	7	4	4	42.00	120	18554850981 0532-85825981 预订单号:
PF20230000003594	ISBN 978-7-5654-4744-0	广告原理与实务(高职)(第七版)	赵兴元 仲晓密	再版	7	1	1	38.00	116	教材流向: 兴义师院 贵州航天六舟水职院
PF20220000006351	ISBN 978-7-5654-3493-8	广告原理与实务(高职)(第六版)	赵兴元 仲晓密	重印	6	21	3	35.00	115	外包注明: 大中专教材。教材流向: 单号: 00879138 河南交通职业技术学院 预订单号: 32022
PF20240000000765	ISBN 978-7-5654-4744-0	广告原理与实务(高职)(第七版)	赵兴元 仲晓密	重印	7	2	2	42.00	113	教材流向: 河南职业技术学院 202401100110
PF2024000001493	ISBN 978-7-5654-4744-0	广告原理与实务(高职)(第七版)	赵兴元 仲晓密	重印	7	3	3	42.00	113	BD00000100027951 流向: 重庆建筑科技职业学院
PF20230000004732	ISBN 978-7-5654-4744-0	广告原理与实务(高职)(第七版)	赵兴元 仲晓密	再版	7	1	1	38.00	111	预订编号: BD 教材流向: 江西工业贸易职业技术学院
PF20240000004687	ISBN 978-7-5654-4744-0	广告原理与实务(高职)(第七版)	赵兴元 仲晓密	重印	7	3	3	42.00	109	65馆配。预订单号: 40225 教材流向: 江西冶金职业技术学院
PF20220000009869	ISBN 978-7-5654-3493-8	广告原理与实务(高职)(第六版)	赵兴元 仲晓密	重印	6	21	3	35.00	109	教材流向: 郑州旅游职业学院 预订单号: 37716
PF2024000002328	ISBN 978-7-5654-4744-0	广告原理与实务(高职)(第七版)	赵兴元 仲晓密	重印	7	3	3	42.00	107	订货单号: POA2402000250 天津国土资源和房屋职业学院
PF2025000002523	ISBN 978-7-5654-4744-0	广告原理与实务(高职)(第七版)	赵兴元 仲晓密	重印	7	4	4	42.00	105	
PF2024000006025	ISBN 978-7-5654-4744-0	广告原理与实务(高职)(第七版)	赵兴元 仲晓密	重印	7	4	4	42.00	105	“大中专教材”采购凭证号: 4503160301, 江门职业技术学院



发货单号	书号	书名	作者	版型	版次	印次	本版印次	定价	册数	单据备注
PF2024000001090	ISBN 978-7-5654-4744-0	广告原理与实务(高职)(第七版)	赵兴元 仲晓密	重印	7	3	3	42.00	103	文山学院 云南开放大学 云南文化艺术职业学院 云南林业职业技术学院 云南农业职业技术学院
PF20250000000818	ISBN 978-7-5654-4744-0	广告原理与实务(高职)(第七版)	赵兴元 仲晓密	重印	7	4	4	42.00	102	邯郸科技职业学院
PF2024000001093	ISBN 978-7-5654-4744-0	广告原理与实务(高职)(第七版)	赵兴元 仲晓密	重印	7	4	4	42.00	102	教材流向: 湖北科技职业学院 武汉市洪山区张家湾街道北关村16号长征工业园湖北大信博文图书仓储部(白沙四路长征二路公交车站旁) 收货人: 大信博文 电话: 13016463741
PF20230000005463	ISBN 978-7-5654-4744-0	广告原理与实务(高职)(第七版)	赵兴元 仲晓密	再版	7	1	1	38.00	101	流向: 山东文化产业职业学院 青岛学而思文化传播有限公司, 青岛李沧区南岭三路18号 李文峰 18554850981 0532-85825981
PF20250000000694	ISBN 978-7-5654-4744-0	广告原理与实务(高职)(第七版)	赵兴元 仲晓密	重印	7	4	4	42.00	100	教材流向: 苏州健雄职业技术学院 采购订单号: AP1020238964 TG ML TSG *外包装上加贴“大中专”标识*
PF20230000008270	ISBN 978-7-5654-4744-0	广告原理与实务(高职)(第七版)	赵兴元 仲晓密	重印	7	2	2	42.00	100	发货依据: DM2309060004 河北省保定市涿州市环村路码头学校 码头小学南侧约230米人天集团涿州仓库 收货人: 于硕超 13716602986
PF20240000008989	ISBN 978-7-5654-4744-0	广告原理与实务(高职)(第七版)	赵兴元 仲晓密	重印	7	4	4	42.00	99	65储值。报订单号: 教材流向: 江西财经职业学院 八里湖
PF20220000003567	ISBN 978-7-5654-3493-8	广告原理与实务(高职)(第六版)	赵兴元 仲晓密	重印	6	21	3	35.00	97	
PF20250000000116	ISBN 978-7-5654-4744-0	广告原理与实务(高职)(第七版)	赵兴元 仲晓密	重印	7	4	4	42.00	94	订单号: Y107CG000005987 流向: 云南开放大学
PF20230000009697	ISBN 978-7-5654-4744-0	广告原理与实务(高职)(第七版)	赵兴元 仲晓密	重印	7	2	2	42.00	93	外包装注明: “大中专”字样; 采购单号: DZP0436591 克州职业学院 广东青年
PF20230000004184	ISBN 978-7-5654-4744-0	广告原理与实务(高职)(第七版)	赵兴元 仲晓密	再版	7	1	1	38.00	91	重庆工程职业技术学院
PF20240000000107	ISBN 978-7-5654-4744-0	广告原理与实务(高职)(第七版)	赵兴元 仲晓密	重印	7	2	2	42.00	90	外包装备注: “大中专教材” 采购凭证号: 4502948933
PF20230000008923	ISBN 978-7-5654-4744-0	广告原理与实务(高职)(第七版)	赵兴元 仲晓密	重印	7	2	2	42.00	87	广东青年 牡丹江大学
PF20240000005144	ISBN 978-7-5654-4744-0	广告原理与实务(高职)(第七版)	赵兴元 仲晓密	重印	7	3	3	42.00	87	教材流向: 江西省工业贸易学院 直发: 江西省南昌市新建区瑶溪工业园新华物流三号仓库 陶小燕 15070809290



发货单号	ISBN	书名	作者	版型	版次	印次	本版印次	定价	册数	单备注
PF2022000005286	ISBN 978-7-5654-3493-8	广告原理与实务 (高职) (第六版)	赵兴元 仲晓密	重印	6	21	3	35.00	85	报订单号: 117077506 教材流向: 四川职业技术学院
PF2022000005945	ISBN 978-7-5654-3493-8	广告原理与实务 (高职) (第六版)	赵兴元 仲晓密	重印	6	21	3	35.00	84	教材流向:
PF20240000010873	ISBN 978-7-5654-4744-0	广告原理与实务 (高职) (第七版)	赵兴元 仲晓密	重印	7	4	4	42.00	83	采购凭证号: 4510250249 (大中专) 内江市职业技术学院
PF2024000007632	ISBN 978-7-5654-4744-0	广告原理与实务 (高职) (第七版)	赵兴元 仲晓密	重印	7	4	4	42.00	82	教材流向: 河北青年干部管理学院
PF20230000010399	ISBN 978-7-5654-4744-0	广告原理与实务 (高职) (第七版)	赵兴元 仲晓密	重印	7	2	2	42.00	82	单号: DZCGD20240102000241 大理图书馆、红河学院、昆明冶金、丽江文化旅游、玉溪大中专
PF20230000008576	ISBN 978-7-5654-4744-0	广告原理与实务 (高职) (第七版)	赵兴元 仲晓密	重印	7	2	2	42.00	80	教材流向: 山西林校
PF20220000003609	ISBN 978-7-5654-3493-8	广告原理与实务 (高职) (第六版)	赵兴元 仲晓密	重印	6	21	3	35.00	76	采购订单号: ZZ1012014390-17 注明: 现代职教
PF20230000004551	ISBN 978-7-5654-4744-0	广告原理与实务 (高职) (第七版)	赵兴元 仲晓密	再版	7	1	1	38.00	73	教材流向: 宁夏民族职业技术学院
PF20230000006546	ISBN 978-7-5654-4744-0	广告原理与实务 (高职) (第七版)	赵兴元 仲晓密	重印	7	2	2	42.00	73	65搭配. 报订单号: BD000000031452
PF20240000005014	ISBN 978-7-5654-4744-0	广告原理与实务 (高职) (第七版)	赵兴元 仲晓密	重印	7	3	3	42.00	71	教材流向: 江西科技学院 发往: 北京 结算: 河南豫科教育图书有限公司 240700000031
PF20230000000461	ISBN 978-7-5654-3493-8	广告原理与实务 (高职) (第六版)	赵兴元 仲晓密	重印	6	21	3	35.00	70	教材流向: 水城职业学院 报订单号: 40326
PF20240000010968	ISBN 978-7-5654-4744-0	广告原理与实务 (高职) (第七版)	赵兴元 仲晓密	重印	7	4	4	42.00	68	单号: DZCGD2 大理图书馆 迪庆民族中专 昆明冶金 云南农业大学
PF20250000002527	ISBN 978-7-5654-4744-0	广告原理与实务 (高职) (第七版)	赵兴元 仲晓密	重印	7	4	4	42.00	67	
PF2025000001054	ISBN 978-7-5654-4744-0	广告原理与实务 (高职) (第七版)	赵兴元 仲晓密	重印	7	4	4	42.00	67	
PF20240000000888	ISBN 978-7-5654-4744-0	广告原理与实务 (高职) (第七版)	赵兴元 仲晓密	重印	7	3	3	42.00	67	教材流向: 黑龙江农业工程职业技术学院
PF20230000001732	ISBN 978-7-5654-4744-0	广告原理与实务 (高职) (第七版)	赵兴元 仲晓密	再版	7	1	1	38.00	66	采购单号: 0615K 流向: 辽宁装备工商
PF20240000000847	ISBN 978-7-5654-4744-0	广告原理与实务 (高职) (第七版)	赵兴元 仲晓密	重印	7	2	2	42.00	65	
PF20230000010129	ISBN 978-7-5654-4744-0	广告原理与实务 (高职) (第七版)	赵兴元 仲晓密	重印	7	2	2	42.00	63	教材流向:
PF20240000011127	ISBN 978-7-5654-4744-0	广告原理与实务 (高职) (第七版)	赵兴元 仲晓密	重印	7	4	4	42.00	62	馆配65 教材流向: 镇江高专
PF20240000000968	ISBN 978-7-5654-4744-0	广告原理与实务 (高职) (第七版)	赵兴元 仲晓密	重印	7	3	3	42.00	62	山东工业职业
PF20240000005124	ISBN 978-7-5654-4744-0	广告原理与实务 (高职) (第七版)	赵兴元 仲晓密	重印	7	3	3	42.00	61	教材流向: 江西应用工程职业技术学院 76285
PF20230000003908	ISBN 978-7-5654-4744-0	广告原理与实务 (高职) (第七版)	赵兴元 仲晓密	再版	7	1	1	38.00	61	订单编号: 0001CG0000065207 北京电子科技学院

发货单号	书号	书名	作者	版型	版次	印次	本版印次	定价	册数	单据备注
PF20230000010271	ISBN 978-7-5654-4744-0	广告原理与实务 (高职) (第七版)	赵兴元 仲晓密	重印	7	2	2	42.00	57	教材流向: 武汉市硚口区区长风路29号 湖北省书店, 物流收货何师傅, 027-59267567 陈炎, 18702773091, DZZ0806615 武汉信息传播职业技术学院
PF20230000004602	ISBN 978-7-5654-4744-0	广告原理与实务 (高职) (第七版)	赵兴元 仲晓密	再版	7	1	1	38.00	56	
PF2025000001635	ISBN 978-7-5654-4744-0	广告原理与实务 (高职) (第七版)	赵兴元 仲晓密	重印	7	4	4	42.00	55	
PF2025000000850	ISBN 978-7-5654-4744-0	广告原理与实务 (高职) (第七版)	赵兴元 仲晓密	重印	7	4	4	42.00	54	教材流向: 河北政法
PF20250000001264	ISBN 978-7-5654-4744-0	广告原理与实务 (高职) (第七版)	赵兴元 仲晓密	重印	7	4	4	42.00	53	单号: DZZCGD20250117002545, 版纳书城, 西双版纳职业技术学院
PF20220000001263	ISBN 978-7-5654-4744-0	广告原理与实务 (高职) (第六版)	赵兴元 仲晓密	重印	6	20	2	35.00	53	教材流向: 湖北开放大学 报订编号: BD
PF20250000007256	ISBN 978-7-5654-4744-0	广告原理与实务 (高职) (第七版)	赵兴元 仲晓密	重印	7	4	4	42.00	52	青理工 聊城职业技术学院
PF20230000002424	ISBN 978-7-5654-4744-0	广告原理与实务 (高职) (第七版)	赵兴元 仲晓密	再版	7	2	2	42.00	50	订单号: FDCP023081703802 供 应商编码: 04250 天津市武清区 大王古庄镇京津工业园民旺道7 号北门一当网华北总部, 薛翠 花, 李兵, 13611311003 18629576588 包外注明: 当采购单号: (CGD开头) 及供应商编号和名 称
PF20220000003794	ISBN 978-7-5654-3493-8	广告原理与实务 (高职) (第六版)	赵兴元 仲晓密	重印	6	21	3	35.00	50	订单号: FDCP023030825793 供 应商编码: 04250 天津市武清区 大王古庄镇京津工业园民旺道7 号北门一当网华北总部, 薛翠 花, 李兵, 13611311003 18629576588 包外注明: 当采购单号: (CGD开头) 及供应商编号和名 称
PF20220000002730	ISBN 978-7-5654-3493-8	广告原理与实务 (高职) (第六版)	赵兴元 仲晓密	重印	6	21	3	35.00	50	教材流向: 镇江高专 报订单号: 1010000009434 教材流向: 江西旅游商贸职业 学院