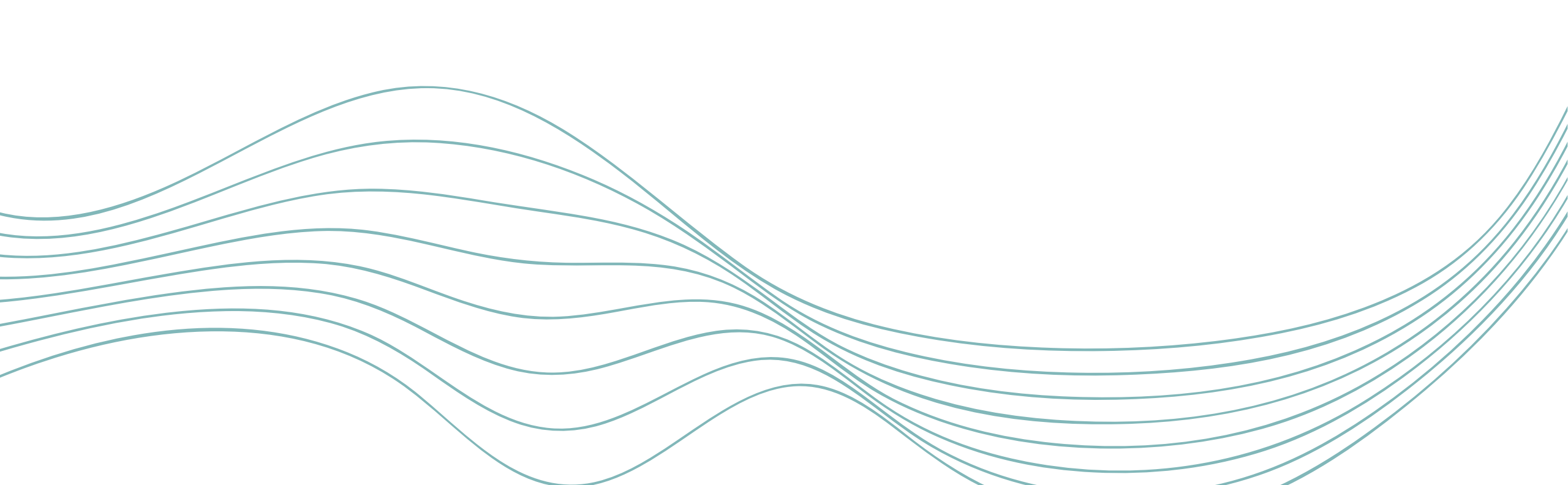
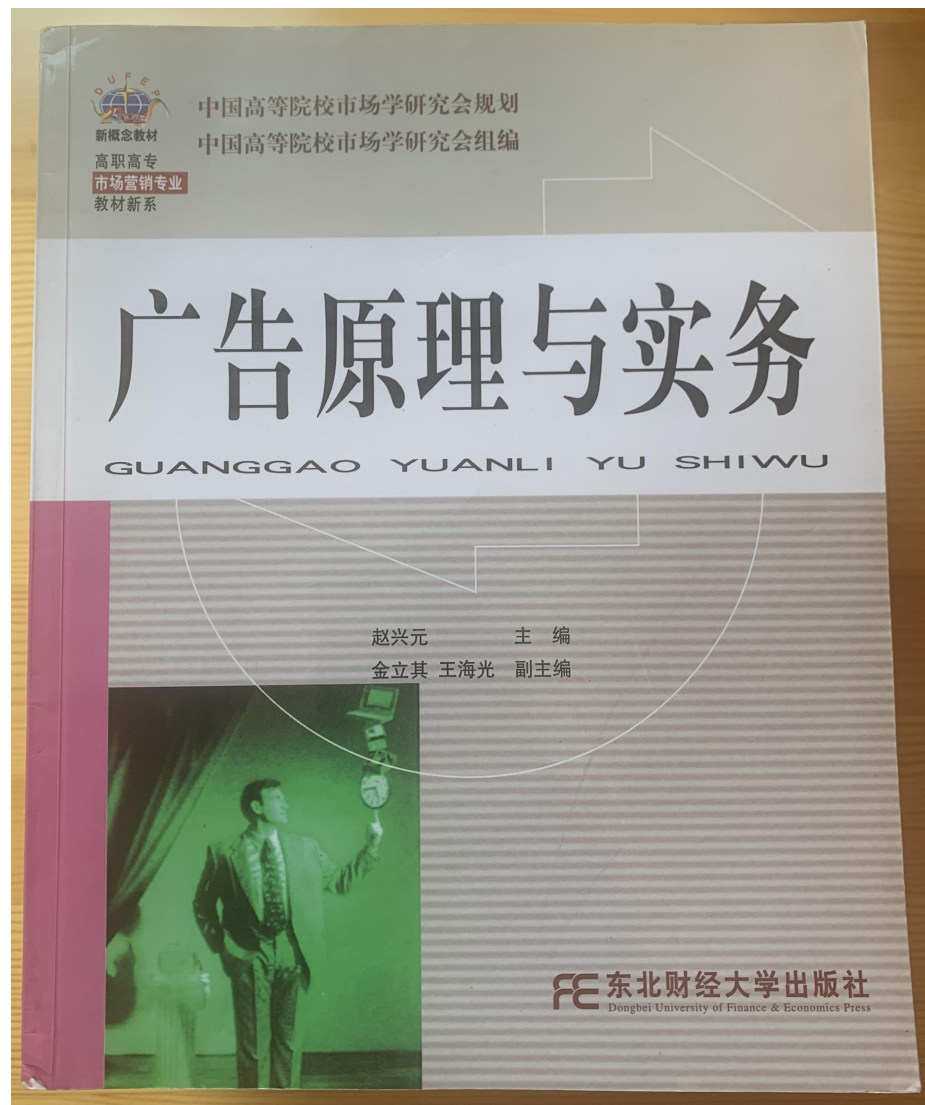




《广告原理与实务》建设历程

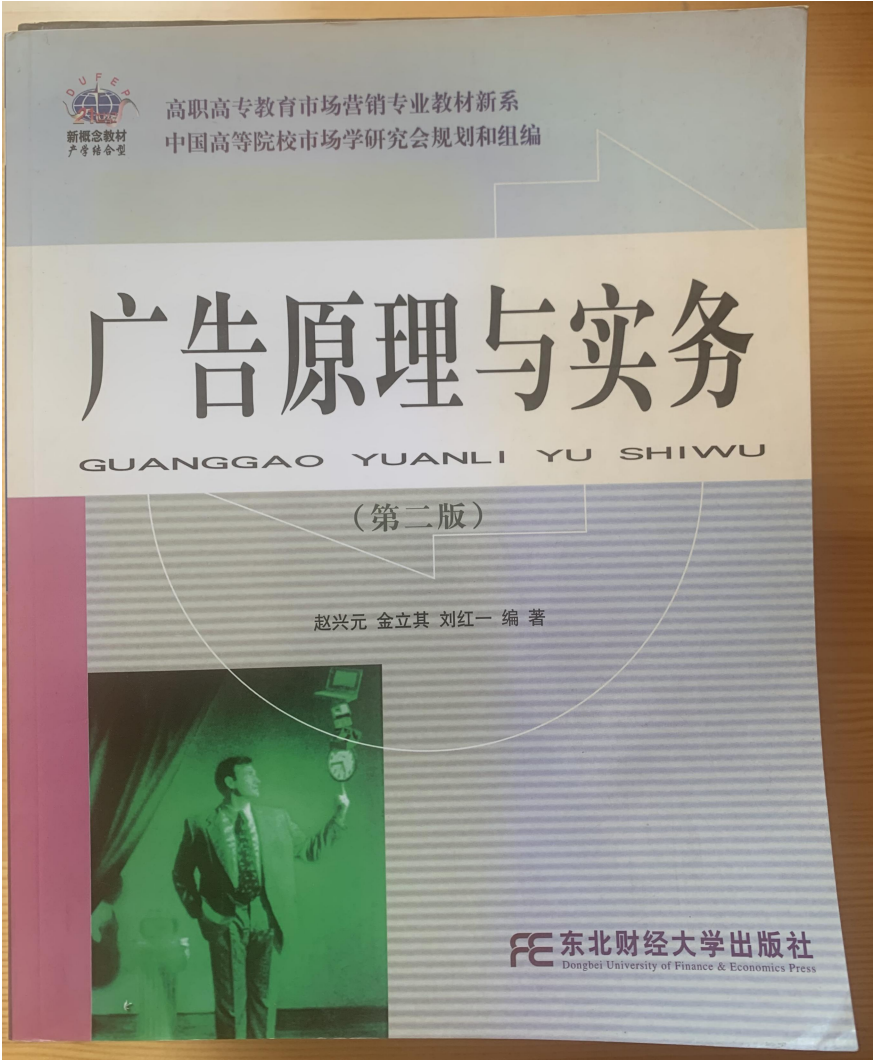
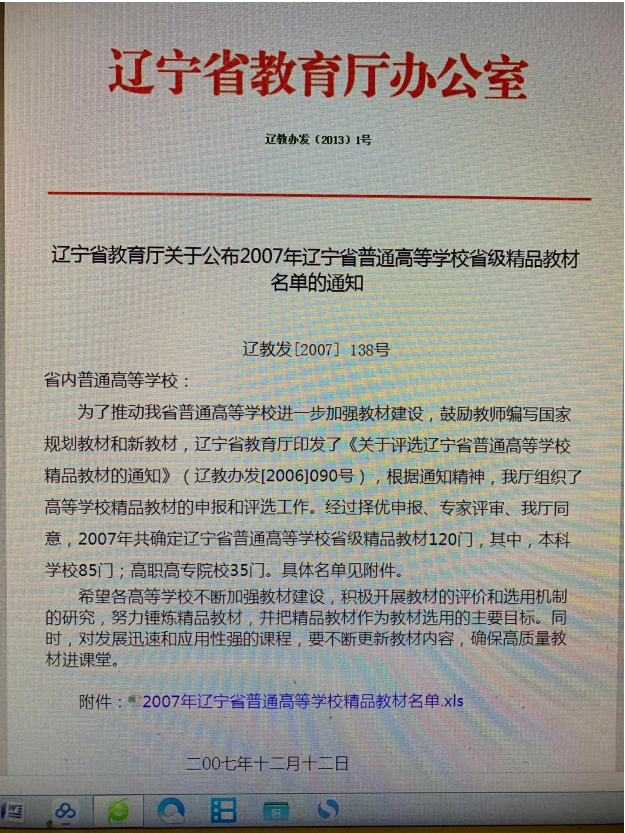
辽宁广告职业技术学院 赵兴元 教授

2002年《广告原理与实务》面世



2006年《广告原理与实务》（第二版）发行

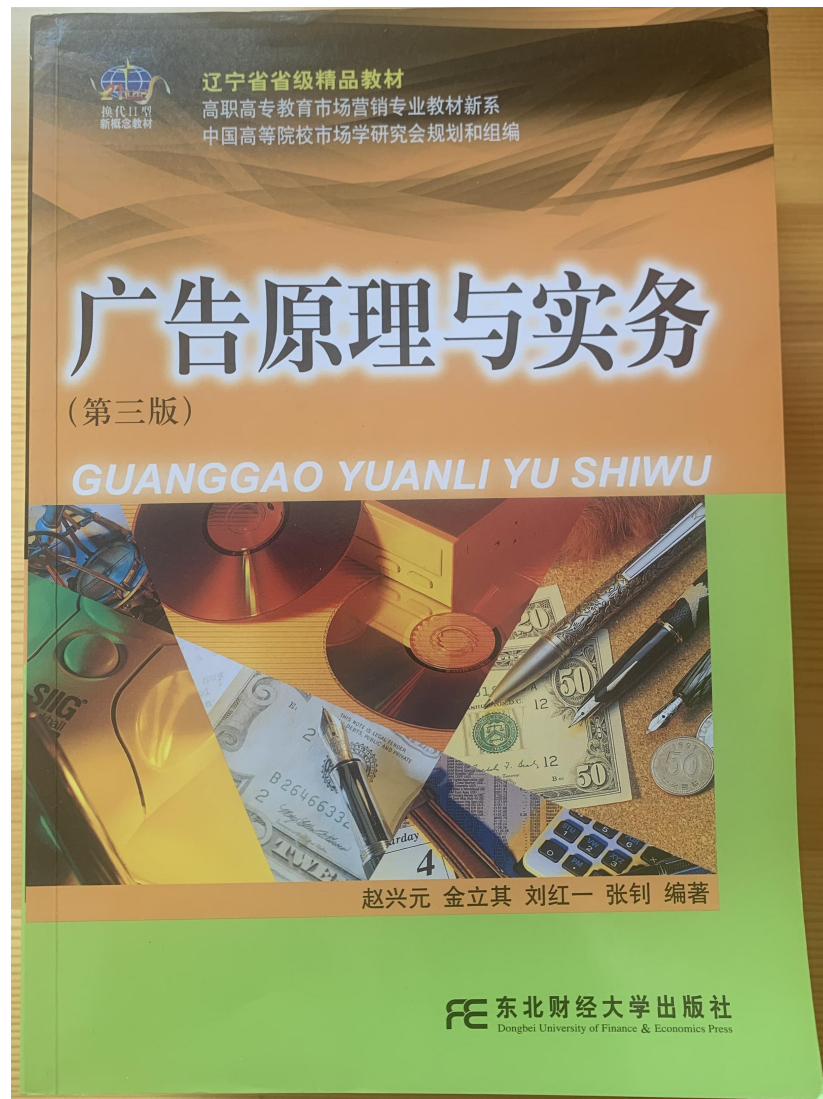
2007年获
辽宁省省级精品教材



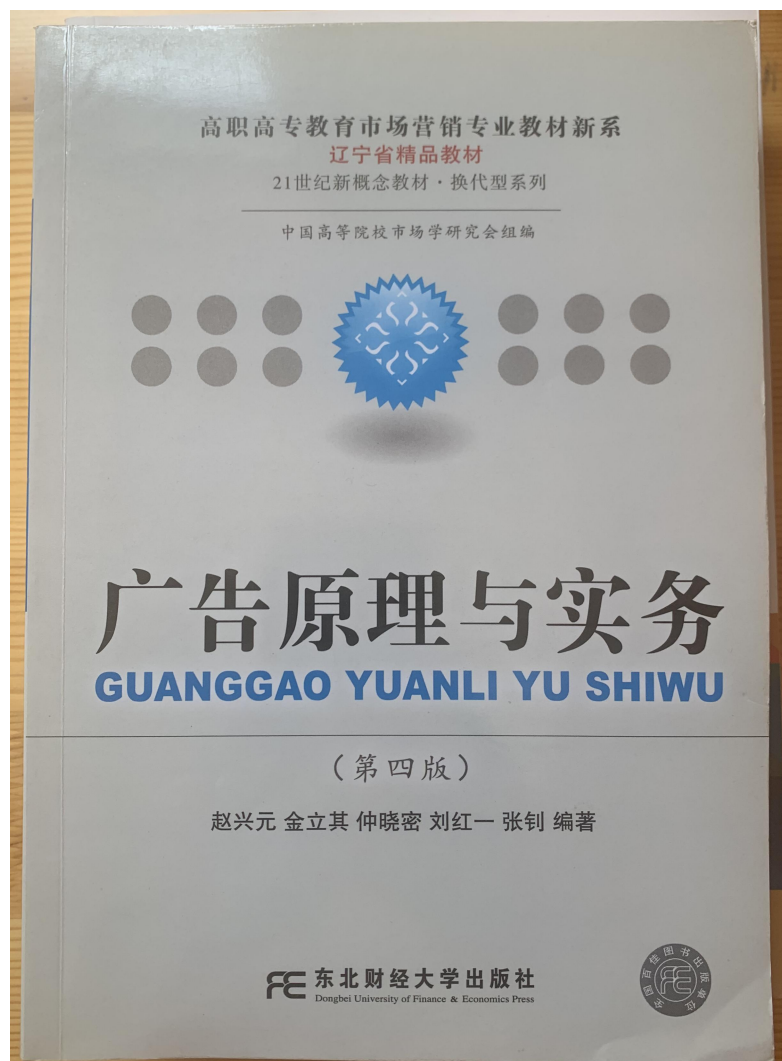
104	辽宁金融职业学院	计算机文化基础	孙德才	中国科学文化出版社	高职
105	辽宁金融职业学院	财政金融概论	李占云	中国科学文化出版社	高职
106	辽宁经济职业技术学院	广告原理与实务	赵兴元	东北财经大学出版社	高职
107	辽宁农业职业技术学院	植物生长与环境	邹良栋	高等教育出版社	高职
108	辽宁农业职业技术学院	园艺植物病虫害防治	费显伟	高等教育出版社	高职
109	辽宁石化职业技术学院	工厂供电	李友文	化工出版社	高职

2009年《广告原理与实务》（第三版）发行

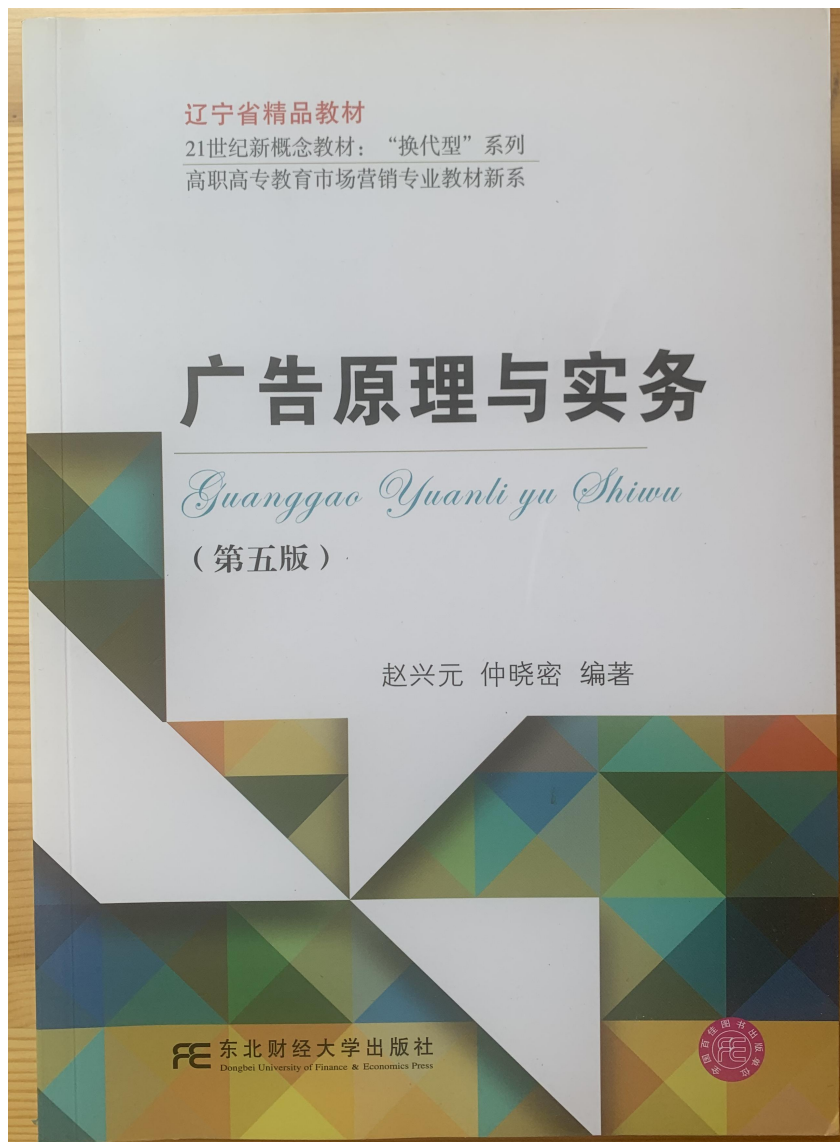
2009年后屡获东北财经大学
出版社年度畅销教材



2012年《广告原理与实务》（第四版）发行

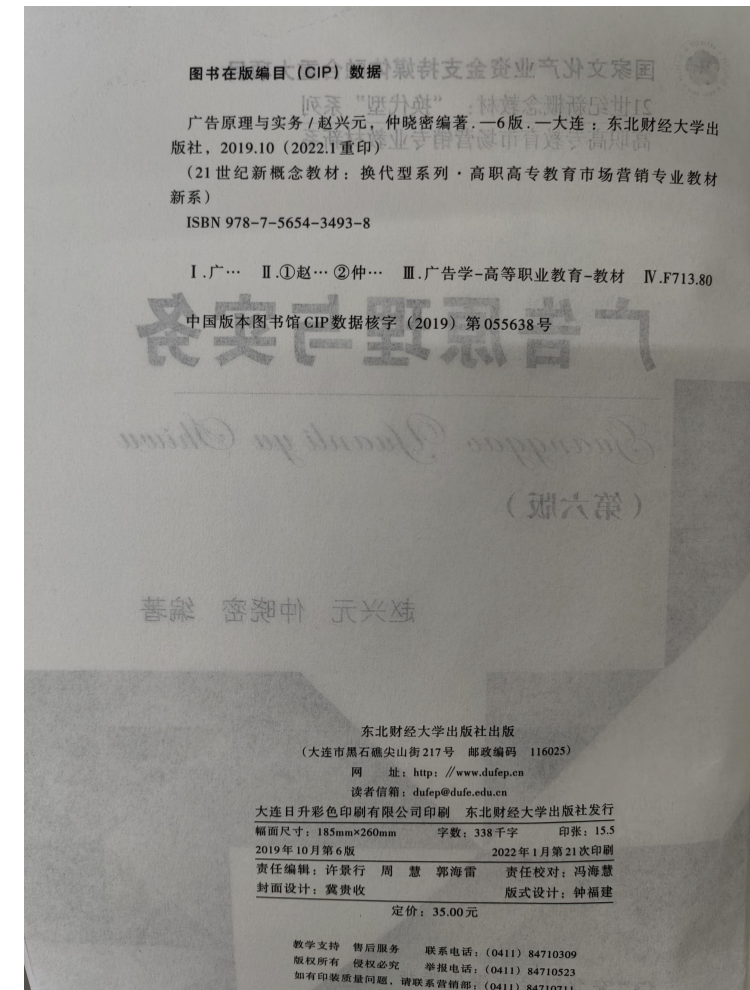
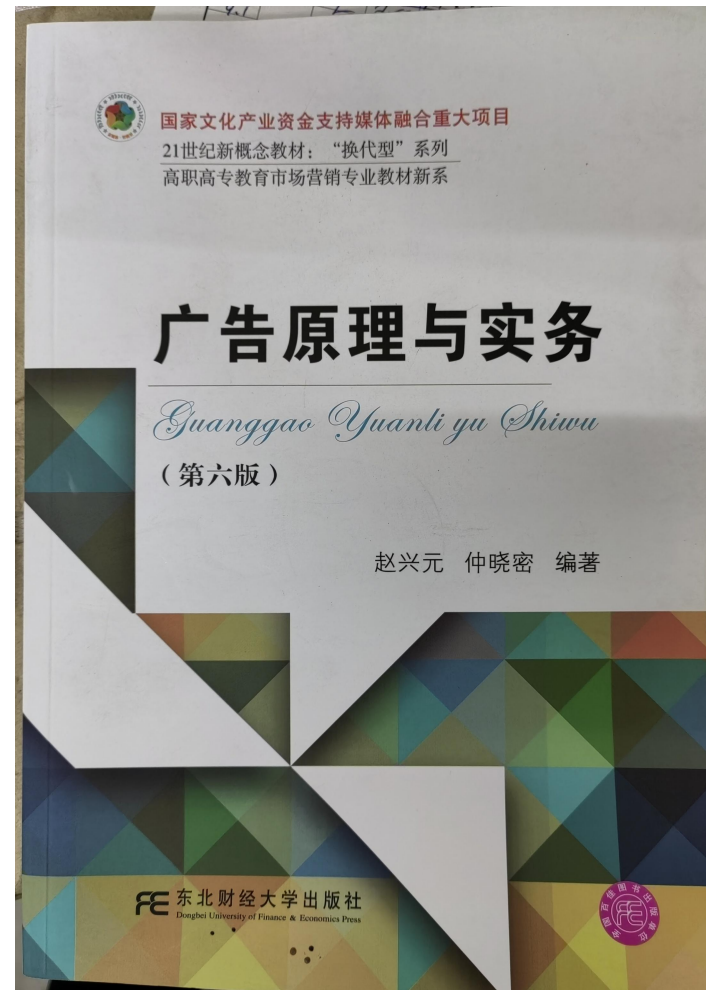


2016年《广告原理与实务》（第五版）发行



2019年《广告原理与实务》（第六版）发行

入选国家文化产业资金
支持媒体融合重大项目



2020年入选“十三五”国家职业教育规划教材

总策划：许景行



“换代型”系列·高职高专教育市场营销专业教材新系

消费者行为学
商务谈判
价格理论与实务
国际贸易理论与实务
现代企业经营管理
公共关系原理与实务
市场调查与预测
商品学概论
广告原理与实务
市场营销策划
营销综合实训

荣晓华
杨群祥
翟建华
郑光贵
徐汉文
何伟祥
魏炳麒
汪永太
赵兴元
孙玮琳
侯贵生

为方便教学，本书配有网络教学资源包，
请任课教师登录东北财经大学出版社网站
(www.dufep.cn)免费下载。



定价：38.00元

“十三五”职业教育国家规划教材



“十三五”职业教育国家规划教材

国家文化产业资金支持媒体融合重大项目

21世纪新概念教材：“换代型”系列
高职高专教育市场营销专业教材新系

广告原理与实务

(第七版)

FE 东北财经大学出版社
Dongbei University of Finance & Economics Press

广告原理与实务

GUANGGAO YUANLI YU SHIWU

赵兴元 仲晓密 编著

(第七版)

FE 东北财经大学出版社
Dongbei University of Finance & Economics Press



2023年《广告原理与实务》（第七版）发行

入选国家职业教育
“十四五”规划教材



“十四五”职业教育国家规划教材



“十三五”职业教育国家规划教材



国家文化产业资金支持媒体融合重大项目

21世纪新概念教材：“换代型”系列

高职高专教育市场营销专业教材新系

广告原理与实务

GUANGGAO YUANLI YU SHIWU

赵兴元 仲晓密 编著

（第七版）

2025年《广告原理与实务》（第七版）第5次印刷

作者受聘辽宁广告职业学院银龄教授，组建同名课程精品课建设团队

第七版前言

全球百年未有之大变局正在持续深化，2022年2月爆发的俄乌危机更将引发大国关系新一轮的大调整，国际格局必然发生极大变化。

新一轮科技革命正在逐步展开。量子计算与量子通信前景无限，互联网上5G、6G平台也在深度孕育，元宇宙已经从戏言演变成新苗头，还会逐步变成大产业；区块链+正在重构未来商业场景，不仅改变了传统商业的底层技术，也改变了传统商业的根基，使得传统商业建构在高度信任的基础上；人工智能开始渗透到方方面面，人们已开始重视其负面影响；生物工程对人类的现在与未来会产生许多可喜的与可怕的变化；深空探索与深海探索早已超出神话中的想象，有可能回答世界的起源等世纪之问；至于与广告密切相关的商业领域，人们已经看到许许多多新的模式。

中国，是所有发展变化中最积极的因素，正处在两个一百年交汇期的转折点。2022年下半年召开的中国共产党第二十次全国代表大会已描绘出奔向第二个百年的路线图。现实基础是：2020年中国全部脱贫，2021年人均GDP为80976元，比上年增长8.0%，按年平均汇率折算达12551美元，超过世界人均GDP水平。虽然我国目前仍处于中等偏上收入国家行列，人均GDP刚接近高收入国家下限标准，与人均GDP3万美元以上的发达经济体相比还有较大差距，但2019年中等收入群体已有4亿人，国家又在实施扩大中等收入群体的行动计划，更加着力于持续提高低收入群体的收入，积极有为地促进共同富裕。中国的大市场已经是全球最大的单一市场，同时，中国已超过美国在世界贸易中所占的份额，成为世界上最大的贸易国。

这样的经济基础，必然呼唤相应的上层建筑，呼唤相应的理论创新，其中，自然包括广告理论的创新。同时，技术手段的丰富也为广告的发展提供了创新的物质基础。

对于教材修订而言，近年来有两方面的变化需要同步跟进：

一方面，中国的广告实践进步很大，广告的审美标准不断提高，公益广告占比明显增加，部分商业广告也以公益的形式出现，4K与8K高清与超高清电视广告越来越多。广告，不仅有商业属性，更有文化属性、社会属性，故其审美标准一定要与时俱进，不能辜负我们伟大的时代，不能辜负社会，不能辜负受众。

另一方面，中国高职院校全面落实《国家职业教育改革实施方案》（国发〔2019〕4号）、《教育部 财政部关于实施中国特色高水平高职学校和专业建设计划的意见》（教职成〔2019〕5号）、《职业院校教材管理办法》（教材〔2019〕3号）和《职业教育提质培优行动计划（2020—2023年）》（教职成〔2020〕7号）等文件要求与精神，特别是落实《中共中央关于认真学习宣传贯彻党的二十

大精神的决定》中关于把学习党的二十大精神“作为学校思想政治教育和课堂教学的重要内容，组织开展对相关教材修订工作，推动二十大精神进教材、进课堂、进头脑”的要求，在高等职业教育理念、立德树人根本任务、创新思想政治教育模式等方面，对教材建设提出了新要求。

在上述背景下，作者对《广告原理与实务》（第六版）进行了修订。本书第七版更新主要如下：

（1）贯彻落实二十大和二十届一中全会精神，推进二十大精神进教材、进课堂、进头脑。本书作者邀请辽宁经济职业技术学院思政副教授郁业红老师结合各章具体内容增加了宣传二十大精神的8项同步链接。

（2）创新思想政治教育模式，将各章“学习目标”中的“职业道德”子目标、正文中的“职业道德与企业伦理”专栏和章后“基本训练”中的“善恶研判”题型，一并升级为“课程思政”。

（3）体现“将新技术、新工艺、新规范、典型生产案例及时纳入教学内容”的要求，将社会主义核心价值观、工匠精神等融入案例和微课中，引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观。

（4）为了与纸质教材教学内容互补，新版增加2个动画、9个微课资源，使二维码教学资源达到32处。

（5）优化各章“基本训练”的题型设置，将第六版原第2、4、6、8章的“自主学习”更换为“实训操练”，从而兼顾了奇数章的“通能训练”与偶数章的“专能训练”。

本次修订由辽宁经济职业技术学院赵兴元教授与仲晓密副教授共同完成。其中，赵兴元提出修订总体方案，并负责审核全书；仲晓密负责各章以及全部案例与附录的修订；郁业红老师为全书增加了大量的思政元素。

本书第七版二维码资源中的23个微课全部由仲晓密副教授策划。其中：微课1-1、1-3、2-2、2-4、3-2、3-3、3-5、4-2、4-3、5-2和7-1等11个视频文件经其投资制作方——辽宁经济职业技术学院授权使用；其他视频资源由仲晓密制作。

在此，感谢在本书先前各版中做出贡献的各位老师，感谢为本书每次修订进行指导的东北财经大学出版社许景行编审。

本版修订内容较多，恐有疏漏，敬请专家与读者不吝指出，在此一并致歉。

补记：本书再次重印之际，编著者赵兴元教授已履新辽宁广告职业学院担任教材编写委员会主任，仲晓密晋升为教授。为落实好教材的修订工作，我们在重新组建的编写团队中邀请了辽宁广告职业学院副院长杨克教授、广告策划系主任陶爽副教授和沈阳大学杨宗晓老师，以及如恩智创教育科技有限公司总经理高松副教授、沈阳壹叶影视传媒有限公司创始人高桐博士等产学研用各方进行合理分工，全面充实了产教融合的编写力量。

作者
2022年12月
2025年6月修订



教材使用效果统计分析

《广告原理与实务》（第七版） 及进入国家规划教材以来的流量统计

从出版社订单内容中统计如下，职业院校 36 所、开放大学（成人教育 3 所），涵盖了综合、装备制造、现代服务、文化艺术（传媒）都多个产业类别，以及高职、中高职衔接、高职本和成人等多个教育类型，完全符合教材设计初衷，适应各类现代化产业的营销广告推广业务能力需要，满足高职和成人工作能力提升的教育类型。在作者本地院校的实地调研了解到，对建设精品课和教研教改的推动巨大，效果良好。

一、职业技术学校数量：共 36 所

（部分学校名称含“职业技术学院”或“职院”，具体如下）

- 郑州电子信息职业技术学院（多次出现）
- 农职院（推测为农业职业技术学院）
- 湖南汽车工程职业学院
- 湖南汽车工程职业大学
- 南充文化旅游职业学院
- 西南财经大学（大中专部分）
- 茂名职业技术学院
- 石家庄铁路职业技术学院
- 湖北开放大学（虽含“开放大学”，但需结合上下文判断是否为职业院校，此处暂不列入职业技术学校）

- 广东青年职业学院
- 山东文化产业职业学院
- 兴义师院、贵州航天、六盘水职院（六盘水职院）
- 河南交通职业技术学院
- 河南职业技术学院
- 重庆建筑科技职业学院
- 江西工业贸易职业技术学院
- 江西冶金职业技术学院
- 郑州旅游职业学院
- 天津国土资源和房屋职业学院
- 江门职业技术学院
- 云南林业职业技术学院
- 云南农业职业技术学院
- 邯郸科技职业学院
- 湖北科技职业学院
- 苏州健雄职业技术学院
- 江西财经职业学院
- 克州职业技术学院
- 重庆工程职业技术学院
- 广东青年职业学院（重复出现）
- 江西省工业贸易职业技术学院（重复）
- 四川职业技术学院

- 内江市职业技术学院
- 山西林业职业技术学院
- 宁夏民族职业学院
- 江西科技学院（民办本科，此处暂不列入职业技术学校）
- 永城职业学院
- 迪庆民族中专（中专，非职业技术学院）
- 黑龙江农业工程职业技术学院
- 辽宁装备制造职业技术学院（“辽宁装备”对应）
- 山东工业职业学院
- 江西应用工程职业学院
- 北京电子科技职业学院
- 武汉信息传播职业技术学院
- 西双版纳职业技术学院
- 聊城职业技术学院

二、开放大学数量：共 3 所

- 湖北开放大学（2 次出现）
- 云南开放大学（2 次出现）
- 江西开放大学（未明确提及，订单中“云南开放大学”“湖北开放大学”为明确开放大学）

说明：

1. 部分学校名称缩写（如“农职院”）按常见职业院校名称推测。
2. “开放大学”需严格匹配名称，其他类似“xx 广播电视大学”未

列入。

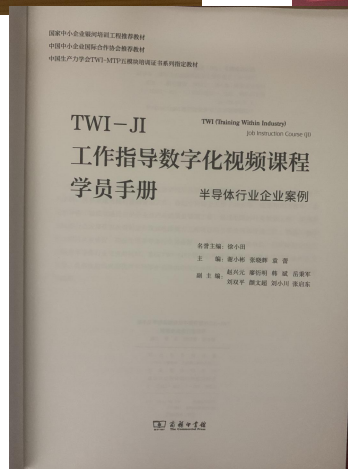
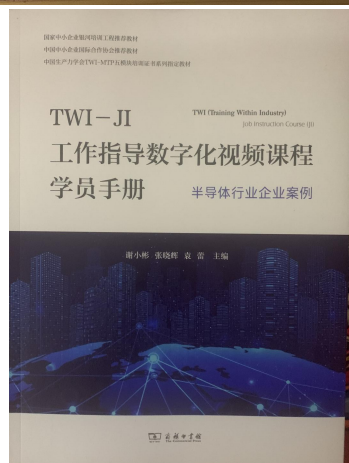
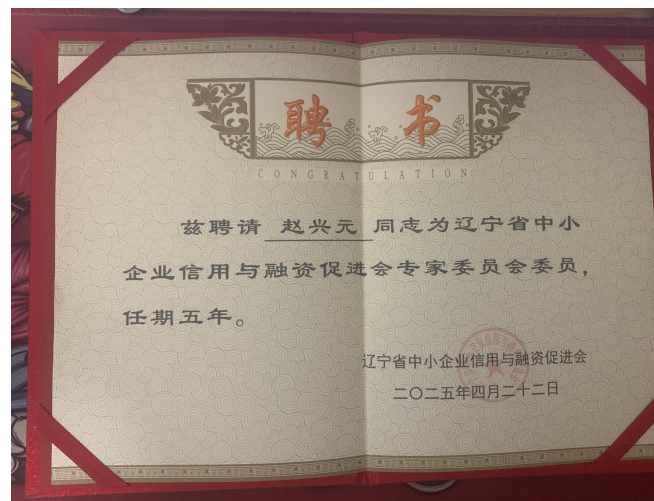
3. 若需更精准统计，可提供具体学校名单进一步核对。

以上统计分析供参考，数据来源东北财经大学出版社《广告原理与实务》流向（数据表）。

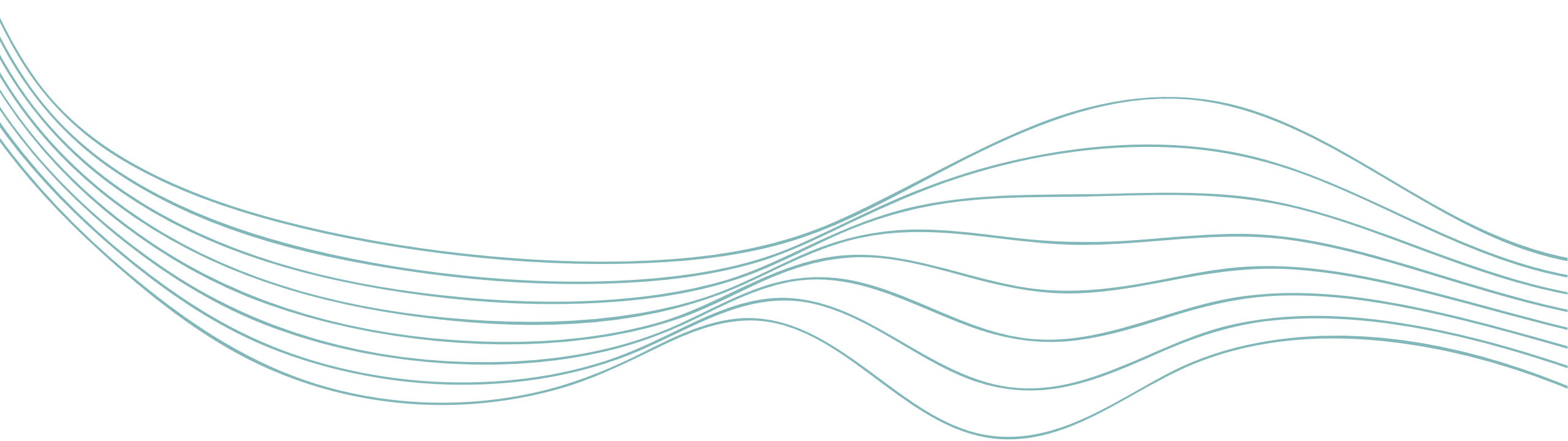
赵兴元

2025 年 7 月 9 日

28年的职教生涯只是逗号，23岁的《广告原理与实务》即将迎来新生



新时代新征程，我和年轻的全媒体广告营销团队将谱写产教融合的新篇章。



感谢评鉴

辽宁广告职业学院 赵兴元 教授

13332452826