

附 3

教材编校质量自查情况表

出版单位名称：东北财经大学出版社有限责任公司（公章）

教材名称	广告原理与实务（第七版）		册次	1	
出版单位	东北财经大学出版社		申报序号		
第一作者	赵兴元		全书字数	34.8 万	
国际标准书号（ISBN）	978-7-5654-4744-0		版次	7	
页	行	误	正	计错数	备注
26	-4	潜在需要	潜在需求	1	
34	13	图 2-1 广告的心理历程	图 2-1 广告的心路历程	1	
60	14	片断	片段	1	
95	12	鸿兴尔克	鸿星尔克	1	
检查结果	记错数：4				
	差错率：0.4/10000				
编校质量认定结果	全书抽检 10 万字，发现 4 个差错，差错率为 0.4/10000，未超过 1/10000，编校质量合格。				

注：1. 此表由申报单位填写，可根据需要加行。

2. 封面、前言、后记等处错误，在“页”一栏中注明。

3. 图书编校质量差错率计算方法按照《图书质量管理规定》（中华人民共和国新闻出版署令第 26 号）执行。