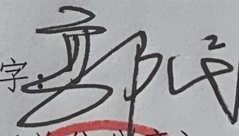


附 3

教材教学应用及效果证明

|                    |                                                                                                                                                                                                       |      |             |
|--------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-------------|
| 教材名称               | 广告原理与实务                                                                                                                                                                                               | 册次   | 第七版         |
| 国际标准书号<br>( ISBN ) | 978-7-5654-4744-0                                                                                                                                                                                     | 出版单位 | 东北财经大学出版社   |
| 使用单位               | 辽宁装备制造职业技术学院                                                                                                                                                                                          |      |             |
| 使用单位<br>联系人        | 赵莉                                                                                                                                                                                                    | 电话   | 18040051726 |
| 教材教学应用<br>及效果      | <p>我院选用赵兴元教授主编的《广告原理与实务》(第七版)做工商管理类专业同名专业基础课教材,该教材注重原理与广告企业工作过程和实务技能紧密结合,编写体例适应技能传授的教学改革,思政融入正确、丰富、贴切,配套教学资源丰富、有前瞻性,完全满足我院相关专业的办学特色和人才培养需要,使用效果优良,促进了以“工作指导”为理念和方法的教研教改,我们将继续采用该教材并支持教材新版本的修改和完善。</p> |      |             |
| 教材使用单位<br>意见       | <p>以上情况属实。</p> <p>负责人签字: </p> <p>(单位公章)</p> <p>年 月 日</p> <p>教务处</p>                                              |      |             |

注:根据实际情况,可选择多家教材使用单位出具证明。

## 教材教学应用及效果证明

|               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |      |              |
|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|--------------|
| 教材名称          | 广告原理与实务                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 册次   | 第七版          |
| 国际标准书号 (ISBN) | 978-7-5654-4744-0                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 出版单位 | 东北财经大学出版社    |
| 使用单位          | 辽宁广告职业学院                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |      |              |
| 使用单位联系人       | 陈逸文                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 电话   | 136304000958 |
| 教材教学应用及效果     | <p>我院选择赵兴元教授主编的《广告原理与实务》(第七版)做“全媒体广告策划与营销”“全媒体广告策划与营销(广告经营与管理)”“网络新闻与传播”“市场营销”等高职专业的同名专业基础课教材,并已入选校级精品课建设。该教材理实一体,注重原理与实务的紧密结合,编写体例适应技能传授的教学改革,思政融入正确、丰富、贴切,配套教学资源丰富、有前瞻性,对应和支撑相关专业后续的专项技能实训课程,体现我院“求知训智 尚德致强”的办学特色和人才培养要求,效果优良,促进了以“工作指导”为理念和方法的教研教改,我们将继续扩大该教材的使用面,并组建了文体旅融合、产学研用协同的创新团队参与编写工作,全力支持教材新版本的修改和完善。</p> |      |              |
| 教材使用单位意见      | <p>以上情况属实。</p> <p>负责人签字:  (单位公章)</p> <p>2025年2月12日</p>                                                                                                                                                                           |      |              |

附 3

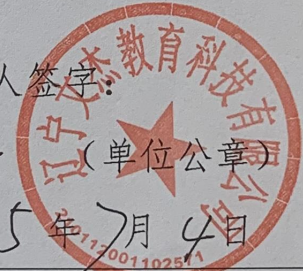
教材教学应用及效果证明

|               |                                                                                                                                                                                                    |      |             |
|---------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-------------|
| 教材名称          | 广告原理与实务                                                                                                                                                                                            | 册次   | 第七版         |
| 国际标准书号 (ISBN) | 978-7-5654-4744-0                                                                                                                                                                                  | 出版单位 | 东北财经大学出版社   |
| 使用单位          | 辽宁经济职业技术学院商贸学院                                                                                                                                                                                     |      |             |
| 使用单位联系人       | 赵兴元                                                                                                                                                                                                | 电话   | 13002466367 |
| 教材教学应用及效果     | <p>我院选择赵兴元教授仲晓密教授编著的《广告原理与实务》(第七版)做市场营销专业的同名专业基础课教材,该教材注重原理与广告企业工作过程和实务技能紧密结合,编写体例适应技能传授的教学改革,思政融入正确、丰富、贴切,配套教学资源丰富、有前瞻性,完全满足我院相关专业的办学特色和人才培养需要,使用效果优良,促进了工训结合理念指导的教研教改,我们将继续采用该教材并支持新版的修改和完善。</p> |      |             |
| 教材使用单位意见      | <p>以上情况属实。</p> <p>负责人签字: 赵兴元</p> <p>(单位公章)</p> <p>2025年7月9日</p>                                                                                                                                    |      |             |

注:根据实际情况,可选择多家教材使用单位出具证明。

附 3

教材教学应用及效果证明

|                 |                                                                                                                                                    |      |             |
|-----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-------------|
| 教材名称            | 广告原理与实务                                                                                                                                            | 册次   | 第七版         |
| 国际标准书号 ( ISBN ) | 978-7-5654-4744-0                                                                                                                                  | 出版单位 | 东北财经大学出版社   |
| 使用单位            | 辽宁文杰教育科技有限公司                                                                                                                                       |      |             |
| 使用单位联系人         | 李文杰                                                                                                                                                | 电话   | 18802446155 |
| 教材教学应用及效果       | <p>我司从事国家职业资格考核和广告从业人员在职培训，赵兴元教授主编的《广告原理与实务》（第七版），以及以前各版都被我司选做培训教材。这本教材注重原理与广告企业工作过程和实务技能紧密结合，编写体例也适合从业者业务提升培训之用，使用效果优良，我们将继续采用该教材并支持新版的修改和完善。</p> |      |             |
| 教材使用单位意见        | <p>以上情况属实。</p> <p>负责人签字：  (单位公章)</p> <p>2025年7月4日</p>         |      |             |

注：根据实际情况，可选择多家教材使用单位出具证明。