

附 3

教材教学应用及效果证明

教材名称	企业行政管理	册次	1
国际标准书号 (ISBN)	978-7-5685-3659-2	出版单位	大连理工大学出版社
使用单位	辽宁经济职业技术学院		
使用单位联系人	魏芳园	电话	13940048282
教材教学应用及效果	一、教材设计与特色优势 教材以企业行政工作流程为逻辑主线，将办公环境管理、信息沟通等核心模块与典型职业场景（如企业会议组织、跨部门协作）结合，融入课后实训任务，践行“做中学”理念。同时嵌入合规经营、团队责任等思政元素，实现德育智育协同。线上线下联动资源（电子二维码活页教材、案例视频等）还原工作场景，支撑预习、自学，精准匹配职业教育需求。 二、教材改革与创新实践 （一）破解传统教材痛点 针对高职教材形式单一、内容陈旧、职业导向不足等问题，团队推进两大改革： 校企协同开发产教融合教材：联合辽宁本地企业，将办公区域智能化改造、行政制度数字化等实际业务融入内容，确保与行业动态同步。 数字化多元赋能：开发“纸质 + 电子”一体化资源，扫码可获取视频，推动教材向“动态学习载体”转型。 （二）教学模式革新 情境化教学：以教材案例为基础，模拟“行政突发事件处理”等任务，通过角色扮演强化技能。 线上线下联动：利用配套测试系统、案例库，形成“预习 — 研讨 — 拓展”闭环，学生自主学习参与率提升 40%。 三、应用成效与教学价值 （一）学生能力显著提升		

	专业技能：企业行政管理技能考核较传统模式显著提高；在辽宁省职业技能竞赛中，学生团队连年获省级奖项。 就业竞争力：毕业生凭借企业案例实践经验，在辽宁本地行政岗位录用率高出同类院校，部分快速胜任行政主管等岗位。 （二）教学与院校影响力提升 推动教学改革：实践教学比重从 35% 提升至 5%，形成“教材引领 — 实践深化”体系。 区域辐射效应：教材入选“十四五”国家规划教材，依托教材建设国家级工商企业管理专业结构化课程《企业行政管理》，校企合作模式成为同类职业院校参考范本，提升学院区域影响力。
教材使用单位意见	以上情况属实。 负责人签字：_____ (单位公章) 2025 年 7 月 7 日

注：根据实际情况，可选择多家教材使用单位出具证明。