

第二届全国教材建设奖

全国优秀教材（职业教育与继续教育类）

申报推荐评审表

教材名称：广告原理与实务（第七版）

申报单位：辽宁广告职业学院

出版单位：东北财经大学出版社有限公司

推荐单位（盖章）：辽宁省教育厅

推荐时间：2025-07-09

初评推荐渠道：省级教育行政部门

教育类型：职业教育

教育层次：高专

教材类型：纸质教材

教材种类：国家规划教材

专业（大）类代码及名称：560216|全媒体广告策划与营销

申报序号：S15606720250709

推荐序号：

一、教材基本信息

教材名称	广告原理与实务（第七版）			适用学制	3	
课程名称	广告原理与实务			课程性质	专业基础课程	
专业代码及名称	560216 全媒体广告策划与营销			编写人员数	3	
著作权所有者	赵兴元			教学实践起始时间	2002-08	
申报形式	单册			内含分册数	1	
(分册) 册次	书号	版次	出版时间	初版时间	印数	同版发行量
广告原理与实务（第七版）	978-7-5654-4744-0	第7版 第5次	2023-02	2002-08	74295	9000
对应领域 (可多选)	现代服务业,先进制造业,其他_广告行业职业培训、开放大学成人教育			教材特色 (可多选)	其他_国家文化产业资金支持媒体融合重大项目	
教材曾获奖励情况	获 奖 时 间	获 奖 种 类		获 奖 等 级	授 奖 部 门	
	2023-06-01	“十四五” 职业教育国家规划教材		国家级	教育部	
	2020-12-01	“十三五” 职业教育国家规划教材		国家级	教育部	

	2007-12-01	辽宁省普通高等学校精品教材	省级	辽宁省教育厅
获得首届教材奖情况	否 获得首届全国教材奖全国优秀教材（职业教育与继续教育类）			

二、教材简介

1.教材简介（800 字以内）

广告是促进企业经营管理优化、扩大销售量的重要手段，广告原理与实务是高职全媒体广告策划与营销专业和市场营销专业（工商管理类）的主要专业课之一。该课程在内容上以广告基本原理为基础，围绕广告工作中的广告心理、广告战略与策略、广告信息决策和媒体决策，以及广告文案制订、广告预算与效果测定、广告与社会等方面的具体实务展开，为将来从事广告行业营销与管理工作打下坚实基础。

本书第七版力求体现“新技术”、“新知识”和“新方法”，坚持习近平新时代中国特色社会主义思想、二十大精神和中国优秀传统文化进教材，有机融入到广告传播的知识技能素质各个节点，增加思政内容，将社会主义核心价值观、工匠精神等融入案例和微课中，引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观。为利用成熟的网络技术开展教学，新版与纸质教材教学内容互补，增加了二维码教学资源共计 32 处。入列“十三五”“十四五”规划教材。在国家文化产业资金支持媒体融合重大项目指导下，引入百度、亚马逊等世界级广告平台的新业务、新流程，全面适应融媒体时代数字技术和现代服务业文旅产业融合发展趋势。以经典的广告传媒公司（平台）业务流程为载体，以广告业界通用的工作流程为载体，实务工作分解为便于技能传授的主要步骤、要点和理由（原理），适用于产业训练“学习准备-传授工作-尝试练习-检验成效”四阶段指导法开展教学。7 人组成产学研用复合的覆盖广告产业全链的编写团队。

为便于开展项目式教学，对应章节提供《广告策划》《新媒体广告实务》等专项工作技能训练活页教程（自编供教改院校选择使用）。新版增加 2 个动画、9 个微课资源，PPT 教学资源与主教材匹配，新媒体头部企业的广告业务推广教程、发达国家先进理念的广告医学等扩展素材，支持基本教学、教研教改和专业课程的拓展和特色建设。

2.教材设计思路与内容编排（1000 字以内）

本书邀请骨干思政老师参与编写，历经 2 轮国规教材审核专家指导，严格落实专家的评审修改意见，坚持习近平新时代中国特色社会主义思想、二十大精神和中国优秀传统文化进教材，有机融入到广告传播的知识技能素质各个节点，顺利通过了教育部规划教材政治方向和价值方向评审把关。及时引入世界级广告平台的新业务、新流程、新评价技术，适应融媒体时代数字技术和文体旅产业的融合发展。全书分为 8 章 25 个任务以经典的广告传媒公司（平台）业务流程为载体，以业界通用的工作分解为节点，持续更新的章节和内容。

着力构建高职生全媒体广告营销基础能力，综合运用营销原理、传播原理和受众心理学，以各媒体广告业务流程和典型工作为载体，不仅传播工作职责知识，更注重传授实务技能，以广告产业现场问题解决为要务。原理概念清楚、知识贴合时代和企业。

坚持实用性与前瞻性的统一。立足高职专大众化教育属性，以培养适应我国新时代社会主义市场经济新业态新媒体新融合的广告营销一线业务骨干和主管人才为目标，聚焦全媒体广告营销综合实务。为学生后续接受策划、文案、效果测评和设计等更精深的专项技能建立常识和基准，熟悉业界工作流程和基本作业需要。同时，兼顾专业技术岗位群和学生广告策划设计技能提升和后续发展需要，内容上与国内外头部企业业务推广相适应，并充分吸收融媒体时代新技术新理念带给广告业的变革与影响，并把这些新内容与高职专教育教学要求及学生的接受能力结合起来，不断强化教材的科学性、先进性和适应性。

自觉摆脱传统专科教育的学科型教育和专科教育教材为本科教育教材的压缩的框框，摒弃传统教材以理论知识为核心，只适应说教式课堂的套路。坚持以广告产业经典流程为主线，有以一线实务工作和现场问题为节点，兼顾原理原则和范畴概念，将实务的主要步骤一步一步展开，再明确强调其中的要点和要点的理由（原理原则），始终注意引导学习兴趣（工作的重要性），并注意高职生的理解能力和学习习惯，

增加现场体验感,减少说教感。在重点、扼要、完整讲清“必需、够用”的基本原理和工作知识的同时,增加图、表、典型案例、专栏、补充阅读资料等栏目的内容比例,设置课堂讨论题、自测题、实训题和复习思考题,主要业务流程如策划、文案等还额外提供专项实训活页。以强化原理与实务的结合、学习知识与启发智力的结合、动脑思考与动手实施的结合,真正体现高等职业教育的特色。

3.教材特色与创新 (1000 字以内)

①坚守正确的政治方向和价值方向。按照教育部评审专家的意见,吸纳骨干思政教师,及时导入二十大新提法新精神 30 多处,融入课程思政点和优秀传统文化 50 多节点。与国家广告法等法律法规同步,及时更新处罚案例。

②迎变推新。适应融媒体数字技术变革和文体旅产业融合发展趋势,教学内容、业务流程、工作场景都调整到新媒体应用,引入百度、亚马逊等头部企业实务教学。

③原理原则服从工作实务的节点。不片面追求知识逻辑的完整性,以现场实务工作的主要步骤展开要点和要点的理由(原理原则),易懂易记。便于技能传授而非知识传递。

④教材每章章首均设计了职业知识、职业能力和职业道德的学习目标,各子目标同章内正文教学内容及多样化的功能性栏目设置,及章后基本训练的“知识训练”、“能力训练”与“课程思政”三者相互对应。将职业道德、工匠精神等理念,巧妙纳入案例与“课程思政”栏目、习题中,在提升学生专业技能的同时,实现学生思政水平同步提高。

⑤兼顾“工学结合型”教育所要求的“双证沟通”与“互补”。兼顾了“理论”、“实务”、“案例”和“实训”各教学与训练环节。扩展了“职业学力”建构的基本内涵。将学生“职业学力”基本内涵的建构,由先前的“职业知识”和“职业能力”两者并重,扩展到“职业知识”、“职业能力”和“职业道德”三者并重,致力于建构以“健全职业人格”为更高整合框架的教材赋型机制。

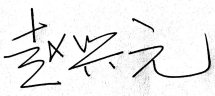
⑥兼顾各种教学方法。将“学导式教学法”、“案例教学法”、“问题教学法”、“讨论教学法”、“项目教学法”、“工作导向教学法”等诸多先进教学方法具体运用于专业课程各种教学活动、功能性专栏和课后训练的教材设计中。为应对日益加速的“知识流变性”,教材将“自主学习”作为与“实训操练”同等重要的能力训练,分别将其设置于奇数章和偶数章“学习目标”的“能力目标”和“基本训练”的“能力训练”中。

4.教材实践应用及推广效果 (1000 字以内)

从出版社流向订单统计看,职业院校 36 所、开放大学(成人教育 3 所),涵盖了综合、装备制造、现代服务、文化艺术(传媒)等多个产业类别,涉及高职、中高职衔接、高职本、职业培训和开放大学成人教育等多个教育类型,完全符合教材实务、实训和时代的设计初衷,适应各类现代化产业的营销广告推广业务能力提升需要,满足高职和成人学员工作能力提升的教育训练。在作者本地院校的实地调研了解到,对建设精品课和教研教改的推动巨大,效果良好。经由行业企业协会推荐,本地的职业培训机构和产业园区也部分采用本教材用作职业技能提升培训,得到行业企业的肯定,培训效果良好。进入“十三五”“十四五”规划教材以来,教材已累计发行 7 万多册,第七版已达近万册。作者(院校第二参与人)荣获 2023 年度国家级教学成果二等奖,受聘为辽宁省和沈阳市中小企业协会专家顾问,获聘辽宁广告职业学院银龄教授(在编),主持本教材的继续修订、使用和同名精品课程建设。

三、编写人员情况

主编/副主编/参编 姓 名	主编 赵兴元	性别	男
政治面貌	其他	国籍	中国
工作单位	辽宁广告职业学院	职务	教材编委会副主任
最后学历	工商管理硕士	职称	正高
专业领域	企业管理	电话	13332452826
何时何地受何种 省部级及以上奖励	2023 年国家级教学成果奖二等奖、2021 年辽宁省管理 创新成果一等奖、2001 年辽宁省科技进步奖一等奖		
主要教学、 行业工作经 历	1991.05-1997.03 辽宁经济管理干部学院管理系工商管理讲师 1997.03-1999.05 辽宁经济职业技术学院管理系副主任、副教授 1999.05-2006.01 辽宁经济职业技术学院管理系主任、教授 2006.01-2021.05 辽宁经济职业技术学院发展规划处处长、产业 经济与高职教育研究所所长、科研处处长、学报主编、中小企业 管理协同创新中心主任 2021.05-2023.06 辽宁经济职业技术学 院旅游与康养学院教授 2025.05 至今 辽宁广告职业学院教 材编委会主任/银龄教授 社会兼职：沈阳市中小企业专家委员 会副主任、辽宁省科学发展研究会副会长		
教材编写经 历和主要成 果	主编（编著）《广告原理与实务》23 年再版 7 次，获辽宁省精 品教材、东北财经大学出版社畅销教材奖，十三五、十四五连续 2 次入选国家职业教育规划教材。副主编《日产训版 TWI- JI/JM/JR/JS(4J)学员训练手册合集合集》（中国人民大学出版社）， 副主编《TWI-JI 工作指导数字化视频课程学员手册（半导体行业 版）》（商务印书馆）		

主要研究成果	出版《公司战略管理》《广告原理与实务》《WTO 规则与案例》《人生关键十四年》《区域经济发展和人才高地战略》等本专科教材和专译著, 获辽宁省精品教材和国家十三五、十四五规划教材、辽宁省教学成果特等奖、国家教学成果二等奖等荣誉和奖励。科研课题和咨询项目获国家产学研工程示范项目、辽宁省科技进步一等奖、辽宁省企业管理进步一等奖、辽宁省委省政府综合调研二等奖和沈阳市中小企业精益生产管理示范项目等多项奖励和资助。
本教材编写分工及主要贡献	本教材第五版到第七版由赵兴元、仲晓密编著。同时, 根据教学需要和广告行业政策、技术和市场环境的变化, 及时吸纳一线教师、职教专家、拥有丰富行业企业经验的专家和思政教员参与教材的改版、补充和新媒体、新技术的运用。各版由赵兴元修订总体方案和第一和第八章内容更新, 以及全书的图表增设。指导各章以及全部案例与附录修改工作。本版再次重印之际, 编著者赵兴元教授已履新辽宁广告职业学院担任教材编委会主任并组建了新编写团队 (参见第七版第 5 印次序), 分工如下: 邀请资深职教专家辽宁广告职业学院副院长杨克教授 (二级) 担任主审, 辽宁广告职业学院赵兴元教授、辽宁广告职业学院广告策划系主任陶爽副教授和辽宁经济职业技术学院仲晓密教授联合主编, 辽宁如愿智创教育科技有限公司总经理高松副教授、沈阳壹叶影视传媒有限公司创始人高桐博士、沈阳大学杨宗晓老师任副主编, 新添加的数字视频教学资源、专项实训设计、新媒体新技术新政策的章节、案例、思政等内容和要素已尝试在精品课建设中试用 (可通过网页链接了解), 期待中的新印次、新版本春季开学即将面世。 本人签名:  2025 年 7 月 9 日

三、编写人员情况

第二主编/姓 名	仲晓密	性别	女
身份证号	210105197105243147	国籍	中国
政治面貌	群众	民族	汉
工作单位	辽宁经济职业技术学院	职务	
最后学历	研究生	职称	教授
专业领域	工商管理	电话	13002433867
何时何地受何种省部级及以上奖励	1. 2025 年 2 月，指导“铁小薯”项目获得中国国际“互联网+”大学生创新大赛 国家级银奖 第一指导教师； 2. 2024 年 4 月，指导“学子返乡创业联盟”项目获得中国国际“互联网+”大学生创新大赛 国家级铜奖 第一指导教师； 3. 2022 年 5 月，主持课改项目，获得辽宁省职业教育与继续教育教学成果奖一等奖； 4. 2018 年 3 月，主持教改项目，获得辽宁省职业教育与继续教育教学成果奖三等奖； 5. 2018 年 5 月，获得辽宁省教师信息化大赛三等奖； 6. 2016 年，获得 2011-2012 年度辽宁省哲学社会科学成果奖三等奖； 7. 2016 年，指导学生参加辽宁省职业院校技能大赛市场营销技能比赛，获得省一等奖		
主要教学、行业工作经历	主要教学经历： 自 2008 年开始在辽宁经济职业技术学院市场营销教研室任教，讲授广告原理与实务、销售管理、渠道管理、营销策划等多门专业核心课，并多次开设广告原理与实务课程。 企业工作经历： 1994. 09—1997. 06 《关贸信息》周刊编辑部 采编 1997. 07—2000. 07 东大阿尔派软件股份有限公司项目管理部 东大阿尔派系统集成有限公司 市场部 2000. 08—2002. 04 沈阳农软信息技术有限公司 市场部 2002. 05—2002. 12 东方职业经理人研修学院 教师 2003. 01—2004. 02 泰康人寿保险有限公司 沈阳分公司讲师 2004. 03—2006. 02 《华商晨报》社 经济新闻部记者 2006. 7 至今 辽宁经济职业技术学院		
教材编写经历和主要成果	《市场营销理论与实务》2015. 11 吉林大学出版社 《广告原理与实务》，2002. 08，东北财经大学出版社，辽宁省精品教材、东北财经大学出版社畅销教材、 职业教育国家十三五规划教材、职业教育国家十四五规划教材		

主要研究成果	1. 新媒体助力辽宁省农民专业合作社发展研究 辽宁省社科规划基金项目 主持结项 2. 辽宁战略性新兴产业企业工匠精神培育研究 辽宁经济社会发展课题 主持结项 3. 辽宁推进乡村振兴在建设农业强省上攻坚突破的实践研究——农村电商发展研究 辽宁省委农村工作领导小组办公室 主持结项 4. 面向农产品新媒体营销的产教融合模式研究 辽宁省教育厅 主持结项 5. 农产品直播带货驱动的《销售管理》课改实践 辽宁高职学报 独著 6. An Industrial Craftsman Evaluation Model And Its Implementation in Liaoning Province China 2022 年第三届国际教育、知识与信息管理大会论文 第一作者 7. 推动辽宁省农民专业合作社高质量发展的对策研究 农业经济（北大核心） 第一作者 8. 职业教育赋能产业工人工匠精神培育的对策——以辽宁省为例 辽宁高职学报 独著
本教材编写分工及主要贡献	赵兴元教授负责统筹全稿，提出修订总体方案，并负责第 1、2 章的编写与修订。仲晓密教授负责第 3、4、5、6、7、8 章以及全部案例与附录的修订。 本人签名：  2025 年 7 月 6 日

三、编写人员情况

参编姓名	都业红	性别	女
政治面貌	中共党员	国籍	中国
工作单位	辽宁经济职业技术学院	职务	教师
最后学历	本科	职称	副教授
专业领域	思想道德教育	电话	18909811673
何时何地受何种 省部级及以上奖励	2007 年度辽宁省就业工作优秀工作者		
主要教学、行业工作经历	1996 年 7 月至今一直在辽宁经济职业技术学院工作，曾担任学生辅导员、学生党支部书记、专职思政教师，有多年的学生思想政治教育经验，多年的一线思想政治教学经历，具有较好的思政教学与科研能力。曾获得省教师思政教师教学能力大赛三等奖，省教师职业能力大赛三等奖，省职工职业技能大赛优秀选手等。		
教材编写经历和主要成果	作为第一主编，编著了《高职院校主题班会指南》，作为副主编参与编写了《高职大学生思想政治教育工作案例》，作为我院学生工作者和学生干部工作学习教材，同时对其它高职院校也具有很强地实用性。作为副主编参与编写了教材《法律基础实用教程》，参编了《“高职教”育人模式》、《高职大学生综合素质培养与教育精典》成为学院学生素质教育的教材。		
主要研究成果	主持完成省级科研课题四项，作为主要参与人参与省、市级科研课题十余项，发表省级以上刊物 20 余篇		
本教材编写分工及主要贡献	主要负责教材中的课程思政部分的内容，紧密结合本教材所属学科、专业的特点与课程目标，挖掘专业知识中蕴含的思政元素，确保思政内容与本教材专业知识自然融合，并以社会主义核心价值观为导向，传递正确的世界观、人生观和价值观，在教材中添加相关内容，引导激发学生的家国情怀、社会责任感、科学精神和职业道德。具体在教材中有以下几方面设计：1、以叙事形式呈现典型案例，包括人物事迹、行业事件、社会热点等，通过具体情节和细节描写，引发学生情感共鸣；2、设置具有启发性和思辨性的问题，引导学生主动思考专业知识背后的思政内涵；3、设计讨论、辩论、小组调研等互动环节，让学生在实践参与中感悟思政价值；4 提供相关的文献资料、新闻报道、时事热点等拓展阅读内容，使学生深化对思政内容的理解。 本人签名：都业红 2025 年 7 月 6 日		

四、出版单位意见

出版单位名称		东北财经大学出版社		主管部门	辽宁省教育厅
统一社会信用代码		91210200118519465G		通讯地址	辽宁省大连市沙河口区黑石礁东北财经大学院内
联系人		刘瑞东		职务	社长
联系电话		13009476886		电子邮箱	843512612@qq.com
编辑人员	姓名	职务	职称	承担工作	
	许景行	责任编辑	编审	图书策划，责任编辑	
	龚小晖	责任编辑	中级	责任编辑	
出版单位意见	本教材全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，内容科学严谨，适应时代变化和人才培养要求，遵循人才培养规律和学生认知特点，有利于培养学生核心素养，促进学生全面发展。 本教材于 2023 年获评“十四五”职业教育国家规划教材。从反馈来看，使用效果显著，社会评价较好。 同意推荐参评第二届全国教材建设奖。 负责人签字： (单位公章) 2025年 7月 2日				

附 2

教材编辑人员政治审查表

姓名	许景行	性别	男
出生年月	1946.1	民族	汉族
政治面貌	群众	职务	原副社长
工作单位	东北财经大学出版社	职称	编审
文化程度	研究生	电话	13604255878
教材编辑 承担工作	☐ 策划编辑 ☒ 责任编辑 ☐ 美术编辑 ☐ 地图编辑 ☐ 图片编辑 ☐ 其他编辑		
政治思想 表现情况	经考察，许景行同志在工作中能够坚持正确的政治方向和价值引领，以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为行动指南，拥护中国共产党的领导，认真执行国家新闻出版方针、政策，秉持高尚的文化情怀和价值追求，以谦和、谨慎的工作作风，专业、敬业的工作态度尽职尽责地完成各项工作，具有良好的职业操守，无违法违纪记录。 单位党组织： (单位一级党委盖章) 2025年 7 月 2 日		

附 2

教材编辑人员政治审查表

姓名	龚小晖	性别	女
出生年月	1982.4	民族	汉族
政治面貌	中共党员	职务	出版部主任
工作单位	东北财经大学出版社	职称	副编审
文化程度	研究生	电话	041184710526
教材编辑 承担工作	☐ 策划编辑 ☒ 责任编辑 ☐ 美术编辑 ☐ 地图编辑 ☐ 图片编辑 ☐ 其他编辑		
政治思想 表现情况	经考察，龚小晖同志在工作中能够坚持正确的政治方向和价值引领，以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为行动指南，拥护中国共产党的领导，认真执行国家新闻出版方针、政策，秉持高尚的文化情怀和价值追求，以谦和、谨慎的工作作风，专业、敬业的工作态度尽职尽责地完成各项工作，具有良好的职业操守，无违法违纪记录。 单位党组织： (单位一级党委盖章) 2025年 7 月 2 日		

五、申报单位意见

单位名称	辽宁广告职业学院	主管部门	辽宁省教育厅
联系人	董桂红	职务	教材编写委员会主任
联系电话	18640254073	电子邮箱	664314476@qq.com
通讯地址	辽宁省沈阳市于洪区 造化街道郭大桥村蒲河 南路辽宁广告职业学院	邮政编码	110000

申报单位意见

经审查,本书主编和其他编写人员具有正确政治立场,符合教材编写的有关资质规定;教材内容选取科学合理,符合职业教育教学规律,能满足教学需要,内容组织符合职业逻辑,内容呈现上有特色创新。《广告原理与实务》教材是我国职业教育领域最早的新概念教材系列之一,示范引领作用显著。覆盖全国20多个省份、50多所高职院校、开放大学和职业培训机构,教材累计印刷发行十万多册,同版印发9000册以告罄,新印次补库3000册。连续入选“十三五”“十四五”国家规划的教材,经二次严格评审,属优中选优。

教材历经23年打磨、7次修订,紧跟广告行业发展,融入数字媒体新技术,内容与产业发展同步。骨干思政教师设计思政节点,确保二十大精神、中华优秀传统文化和法律法规新变化及时入教材。全书增设图表20多处,识读更便捷,配套32个微课、3个专项实训项目,匹配广告头部企业业务课件和发达国家业态新进展综述,易于教研教改和特殊课程建设和拓展,为教学质量提升提供全面支撑,对同类专业教学改革具有重要示范意义。

经研究,同意推荐。

本单位承诺以上填报内容真实、准确,并按规定进行了公示,无异议,同意申报。

负责人签字:

(单位公章)

2025年7月9日

六、初评推荐意见

初评 专家组 意见	(说明:各省级教育行政部门、行指委、国开、自考办组织初评,在本栏目说明评审程序、专家组初评意见和推荐理由,由专家组组长签字;省级教育行政部门此处不需盖章,行指委、国开、自考办需加盖相应单位公章。) 初评专家组组长签字: (行指委/国开/自考办公章) 年 月 日
省级 党委 宣传 部门 意见	签字人: (单位公章) 年 月 日
省级 教育 行政 部门 意见	签字人: (单位公章) 年 月 日

七、国家评审意见

评审 专家组 意见	评审专家组组长签字： 年 月 日
评审 委员会 意见	评审委员会主任签字： 年 月 日
全国教 材建设 奖评选 工作领 导小组 审定意 见	评选工作领导小组组长签字： 年 月 日

八、附录

附 1：教材电子版（在申报推荐系统上提交）

附 2：教材编写/编辑人员政治审查表

附 3：教材教学应用及效果证明

附 4：教材编校质量自查情况表

附 5：申报教材著作权归属证明材料

附 6：教材获奖证明等其他材料

附 7：展示网页链接及展示材料目录

附 8：获得首届全国教材建设奖全国优秀教材改版后修订内容对照表

附 1

教材电子版

在申报推荐系统上,按要求提交纸质教材的电子版 PDF 文件(不超过 300M),或提供数字教材的访问链接和账号信息。

提示:上传的电子版教材名称、书号、版次、出版时间等信息应与《申报推荐评审表》填写的信息完全一致,教材内容完整且可正常阅览,包括所列二维码或数字资源链接可正常打开、内容准确无误。

附 2

教材编写/编辑人员政治审查表

姓名	赵兴元	性别	男
出生年月	196306	民族	满
政治面貌	民进会员	职务	编委会副主任
工作单位	辽宁广告职业学院	职称	教授（三级）
文化程度	硕士研究生	电话	13332452826
教材编写 承担工作	全套教材： ☐ 总主编 ☐ 副主编 ☐ 执行主编 单册教材： ☒ 主编 ☐ 副主编 ☐ 参编人员		
教材编辑 承担工作	☐ 策划编辑 ☐ 责任编辑 ☐ 美术编辑 ☐ 地图编辑 ☐ 图片编辑 ☐ 其他编辑		
政治思想 表现情况	赵兴元同志政治立场坚定，拥护中国共产党的领导，认同中国特色社会主义，坚定“四个自信”，自觉践行社会主义核心价值观，具有正确的世界观、人生观、价值观，没有违背党的理论和路线方针政策的言行。 赵兴元同志熟悉职业教育和技能人才培养方面的政策法规，具有三级专业技术职务，遵纪守法、有良好的思想品德、社会形象和师德师风，未出现过违纪违规违法情形。 单位党组织 (单位一级党委盖章) 2025年7月10日		

附 2

教材编写人员政治审查表

姓名	仲晓密	性别	女
出生年月	197105	民族	汉
政治面貌	群众	职务	无
工作单位	辽宁经济职业技术学院	职称	教授
文化程度	研究生	电话	13002433867
教材编写 承担工作	全套教材: ☐ 总主编 ☐ 副主编 ☐ 执行主编 单册教材: ☒ 主编 ☐ 副主编 ☐ 参编人员		
政治思想 表现情况	仲晓密同志政治立场坚定, 拥护中国共产党的领导, 认同中国特色社会主义, 坚定"四个自信", 自觉践行社会主义核心价值观, 坚持正确的历史观、民族观、国家观、文化观; 熟悉职业教育教学规律和学生身心发展特点, 对本专业领域有比较深入的研究, 熟悉行业发展与企业用人要求, 有丰富的教学、教科研或企业工作经验, 有良好的思想品德、社会形象和师德师风, 未出现过违纪违规违法情形或师德师风问题等。 单位党组织:  (单位一级党委盖章) 2025 年 7 月 日		

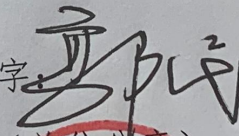
附 2

教材编写/编辑人员政治审查表

姓名	都业红	性别	女
出生年月	1973.11	民族	汉
政治面貌	中共党员	职务	教研室主任
工作单位	辽宁经济职业技术学院	职称	副教授
文化程度	本科 硕士	电话	18909811673
教材编写 承担工作	全套教材: ☐ 总主编 ☐ 副主编 ☐ 执行主编 单册教材: ☐ 主编 ☐ 副主编 ☒ 参编人员		
政治思想 表现情况	该同志拥护中国共产党的领导, 坚定的与党中央保持一致, 全面贯彻党的教育方针, 积极学习并践行习近平新时代中国特色社会主义思想。具备正确的世界观、人生观和价值观, 自觉弘扬社会主义核心价值观, 遵守师德规范, 爱国守法、爱岗敬业、为人师表, 无任何违反师德的行为, 品德端正, 社会形象良好。 单位党组织: (单位一级党委盖章) 年 月 日		

附 3

教材教学应用及效果证明

教材名称	广告原理与实务	册次	第七版
国际标准书号 (ISBN)	978-7-5654-4744-0	出版单位	东北财经大学出版社
使用单位	辽宁装备制造职业技术学院		
使用单位 联系人	赵莉	电话	18040051726
教材教学应用 及效果	我院选用赵兴元教授主编的《广告原理与实务》(第七版)做工商管理类专业同名专业基础课教材,该教材注重原理与广告企业工作过程和实务技能紧密结合,编写体例适应技能传授的教学改革,思政融入正确、丰富、贴切,配套教学资源丰富、有前瞻性,完全满足我院相关专业的办学特色和人才培养需要,使用效果优良,促进了以“工作指导”为理念和方法的教研教改,我们将继续采用该教材并支持教材新版本的修改和完善。		
教材使用单位 意见	以上情况属实。 负责人签字:  (单位公章) 年 月 日 教务处		

注:根据实际情况,可选择多家教材使用单位出具证明。

教材教学应用及效果证明

教材名称	广告原理与实务	册次	第七版
国际标准书号 (ISBN)	978-7-5654-4744-0	出版单位	东北财经大学出版社
使用单位	辽宁广告职业学院		
使用单位联系人	陈逸文	电话	136304000958
教材教学应用及效果	我院选择赵兴元教授主编的《广告原理与实务》(第七版)做“全媒体广告策划与营销”“全媒体广告策划与营销(广告经营与管理)”“网络新闻与传播”“市场营销”等高职专业的同名专业基础课教材,并已入选校级精品课建设。该教材理实一体,注重原理与实务的紧密结合,编写体例适应技能传授的教学改革,思政融入正确、丰富、贴切,配套教学资源丰富、有前瞻性,对应和支撑相关专业后续的专项技能实训课程,体现我院“求知训智 尚德致强”的办学特色和人才培养要求,效果优良,促进了以“工作指导”为理念和方法的教研教改,我们将继续扩大该教材的使用面,并组建了文体旅融合、产学研用协同的创新团队参与编写工作,全力支持教材新版本的修改和完善。		
教材使用单位意见	以上情况属实。 负责人签字:  (单位公章) 2025年2月12日		

附 3

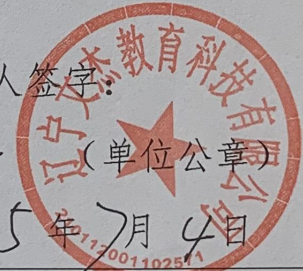
教材教学应用及效果证明

教材名称	广告原理与实务	册次	第七版
国际标准书号 (ISBN)	978-7-5654-4744-0	出版单位	东北财经大学出版社
使用单位	辽宁经济职业技术学院商贸学院		
使用单位联系人	赵兴元	电话	13002466367
教材教学应用及效果	我院选择赵兴元教授仲晓密教授编著的《广告原理与实务》(第七版)做市场营销专业的同名专业基础课教材,该教材注重原理与广告企业工作过程和实务技能紧密结合,编写体例适应技能传授的教学改革,思政融入正确、丰富、贴切,配套教学资源丰富、有前瞻性,完全满足我院相关专业的办学特色和人才培养需要,使用效果优良,促进了工训结合理念指导的教研教改,我们将继续采用该教材并支持新版的修改和完善。		
教材使用单位意见	以上情况属实。 负责人签字: 赵兴元 (单位公章) 2025年7月9日		

注:根据实际情况,可选择多家教材使用单位出具证明。

附 3

教材教学应用及效果证明

教材名称	广告原理与实务	册次	第七版
国际标准书号 (ISBN)	978-7-5654-4744-0	出版单位	东北财经大学出版社
使用单位	辽宁文杰教育科技有限公司		
使用单位联系人	李文杰	电话	18802446155
教材教学应用及效果	我司从事国家职业资格考核和广告从业人员在职培训，赵兴元教授主编的《广告原理与实务》（第七版），以及以前各版都被我司选做培训教材。这本教材注重原理与广告企业工作过程和实务技能紧密结合，编写体例也适合从业者业务提升培训之用，使用效果优良，我们将继续采用该教材并支持新版的修改和完善。		
教材使用单位意见	以上情况属实。 负责人签字：  (单位公章) 2025年7月4日		

注：根据实际情况，可选择多家教材使用单位出具证明。

附 4

教材编校质量自查情况表

出版单位名称：_____（公章）

教材名称				册次	
出版单位				申报序号	
第一作者				全书字数	
国际标准书号 (ISBN)				版次	
页/章	行/节	误	正	计错数	备注
检查结果		记错数：			
		差错率：			
编校质量认定结果					

注：1.此表由出版单位填写，可根据需要加行。

2.封面、前言、后记等处错误，在“页/章”一栏中注明。

3.图书编校质量差错率计算方法按照《图书质量管理规定》（中华人民共和国新闻出版署令第26号）执行。

4.数字教材参照提供类似编校质量自查情况表。

附 3

教材编校质量自查情况表

出版单位名称：东北财经大学出版社有限责任公司（公章）

教材名称		广告原理与实务（第七版）		册次	1
出版单位		东北财经大学出版社		申报序号	
第一作者		赵兴元		全书字数	34.8 万
国际标准书号（ISBN）		978-7-5654-4744-0		版次	7
页	行	误	正	计错数	备注
26	-4	潜在需要	潜在需求	1	
34	13	图 2-1 广告的心理历程	图 2-1 广告的心路历程	1	
60	14	片断	片段	1	
95	12	鸿兴尔克	鸿星尔克	1	
检查结果		记错数：4			
		差错率：0.4/10000			
编校质量认定结果		全书抽检 10 万字，发现 4 个差错，差错率为 0.4/10000，未超过 1/10000，编校质量合格。			

注：1. 此表由申报单位填写，可根据需要加行。

2. 封面、前言、后记等处错误，在“页”一栏中注明。

3. 图书编校质量差错率计算方法按照《图书质量管理规定》（中华人民共和国新闻出版署令第 26 号）执行。

附 5

申报教材著作权归属证明材料

提供可证明教材著作权归属的相关合同、协议或书面声明等具有法律效力的文本。

申报教材著作权归属证明材料

我社于 2023 年 2 月出版了赵兴元老师主编的《广告原理与实务（第七版）》（ISBN 978-7-5654-4744-0）。赵兴元老师为该书的著作权人，出版者为东北财经大学出版社有限责任公司。

特此说明

东北财经大学出版社有限责任公司

2025 年 7 月 1 日



附 6

教材获奖证明等其他材料

1.2007 年辽宁省省级精品教材

2. “十三五” 职业教育国家规划教材

3. “十四五” 职业教育国家规划教材

2007年辽宁省省级精品教材
“十三五” 职业教育国家规划教材
“十四五” 职业教育国家规划教材

《广告原理与实务》
（第七版）

赵兴元 仲晓密 编著

佐证材料

辽宁省教育厅办公室

辽教办发〔2013〕1号

辽宁省教育厅关于公布2007年辽宁省普通高等学校省级精品教材名单的通知

辽教发〔2007〕138号

省内普通高等学校：

为了推动我省普通高等学校进一步加强教材建设，鼓励教师编写国家规划教材和新教材，辽宁省教育厅印发了《关于评选辽宁省普通高等学校精品教材的通知》（辽教办发〔2006〕090号），根据通知精神，我厅组织了高等学校精品教材的申报和评选工作。经过择优申报、专家评审、我厅同意，2007年共确定辽宁省普通高等学校省级精品教材120门，其中，本科学校85门；高职高专院校35门。具体名单见附件。

希望各高等学校不断加强教材建设，积极开展教材的评价和选用机制的研究，努力锤炼精品教材，并把精品教材作为教材选用的主要目标。同时，对发展迅速和应用性强的课程，要不断更新教材内容，确保高质量教材进课堂。

附件：2007年辽宁省普通高等学校精品教材名单.xls

二〇〇七年十二月十二日



附件

2007年辽宁省普通高等学校精品教材名单

序号	学校名称	教材名称	编著者	出版单位	使用对象
1	鞍山师范学院	中学思想政治课教学论与技能训练教程	陈丽杰、刘力	沈阳出版社	本科
2	渤海大学	语言学教程	夏中华	辽海出版社	本科
3	渤海大学	环境影响评价	蔡艳荣	中国环境科学出版社	本科
4	大连大学	新编物理实验	李学慧	大连理工大学出版社	本科
5	大连海事大学	海商法	司玉琢	法律出版社	本科
6	大连海事大学	船舶柴油机	孙培廷	大连海事大学出版社	本科
7	大连海事大学	航海学	张吉平	大连海事大学出版社	本科
8	大连交通大学	Java2实用教程	耿祥义	清华大学出版社	本科
9	大连交通大学	电机控制与供电基础	张继和	西南交通大学出版社	本科
10	大连理工大学	画法几何学	王丹虹	高教出版社	本科
11	大连理工大学	电工学	唐 介	高教出版社	本科
12	大连理工大学	无机化学	袁万钟	高教出版社	本科
13	大连理工大学	大学物理学	余 虹	科学出版社	本科
14	大连理工大学	机械工程材料	于永泗	大连理工大学出版社	本科
15	大连民族学院	日语泛读	王秀文	外语教学与研究出版社	本科
16	大连民族学院	有机化学实验	白日霞	黑龙江科学技术出版社	本科
17	大连工业大学	计算机控制技术与系统	林 敏	轻工业出版社	本科
18	大连工业大学	无机材料科学基础教程	胡志强	化学工业出版社	本科
19	大连工业大学	工程力学（I、II、III）	林 巍	机械工业出版社	本科
20	大连水产学院	养殖水域生态学	赵 文	中国农业出版社	本科
21	大连外国语学院	俄语实践语法	孙玉华	长春出版社	本科
22	大连外国语学院	口译与听力	杨俊峰	辽宁大学出版社	本科
23	大连外国语学院	日本文学	刘利国	北京大学出版社	本科
24	大连医科大学	临床药物代谢动力学	苏成业、韩国柱	科学出版社	本科

序号	学校名称	教材名称	编著者	出版单位	使用对象
25	大连医科大学	医学微生物学	黄 敏	人民卫生出版社	本科
26	大连医科大学	超声诊断学教程	夏稻子	科学出版社	本科
27	东北财经大学	财务分析	张先治	东北财经大学出版社	本科
28	东北财经大学	基础会计	张国辉、迟旭生	东北财经大学出版社	本科
29	东北财经大学	货币银行学	艾洪德、范立夫	东北财经大学出版社	本科
30	东北财经大学	财务管理	谷祺、刘淑莲	东北财经大学出版社	本科
31	东北财经大学	管理学	卢昌崇	东北财经大学出版社	本科
32	东北大学	社区管理学	娄成武	高等教育出版社	本科
33	东北大学	现代冶金学	翟玉春等	电子工业出版社	本科
34	东北大学	数字逻辑与数字系统	王永军等	电子工业出版社	本科
35	东北大学	自动控制原理	王建辉、顾树生	冶金工业出版社	本科
36	东北大学	画法几何与机械制图	毛昕等	高等教育出版社	本科
37	辽宁大学	有机结构现代分析方法	范 平	辽宁大学出版社	本科
38	辽宁大学	中国近代文化史	焦润明	辽宁大学出版社	本科
39	辽宁大学	国际贸易实务	崔日明	机械工业出版社	本科
40	辽宁工程技术大学	流体网络理论	刘 剑	煤炭工业出版社	本科
41	辽宁工业大学	电动机的单片机控制	王晓明	北京航空航天大学出版社	本科
42	辽宁警官高等专科学校	刑事化验教程	刘淑霞	中国人民公安大学出版社	本科
43	辽宁科技大学	当代微观数理经济学原理	侯锡林	中国经济出版社	本科
44	辽宁科技大学	煤化学产品工艺学	肖瑞华、白金泽	冶金工业出版社	本科
45	辽宁科技大学	创新技法	孙秋柏	中国经济出版社	本科
46	辽宁师范大学	地理教学论	林宪升	中国科学文化出版社	本科
47	辽宁师范大学	哲学基础理论	朱志君	中国科学文化出版社	本科
48	辽宁师范大学	体育科学研究方法	何敏学	辽宁师范大学出版社	本科
49	辽宁石油化工大学	高级财务会计	王莉华	教育科学出版社	本科
50	辽宁石油化工大学	精细有机合成工艺学	乔庆东	东北大学出版社	本科

序号	学校名称	教材名称	编著者	出版单位	使用对象
51	辽宁医学院	医学人类学	席焕久	人民卫生出版社	本科
52	辽宁中医药大学	中药学(英文版)	马骥	中国中医药出版社	本科
53	辽宁中医药大学	中医基础理论	李德新	中国中医药出版社	本科
54	辽宁中医药大学	中药鉴定学	康庭国	中国中医药出版社	本科
55	辽宁中医药大学	临床课间见习指导	杨关林	中国中医药出版社	本科
56	鲁迅美术学院	色彩构成系列	赵国志、赵璐	辽宁美术出版社	本科
57	鲁迅美术学院	电脑三维设计—立体造型与肌理效果	郭东梅	黑龙江美术出版社	本科
58	沈阳大学	SQL Server2000实用教程	范立南	清华大学出版社	本科
59	沈阳工业大学	可编程逻辑器件与数字系统设计	赵立民	机械工业出版社	本科
60	沈阳工业大学	电工技术	袁 立	机械工业出版社	本科
61	沈阳工业大学	微型计算机控制新技术	曹承志	机械工业出版社	本科
62	沈阳航空工业学院	航空发动机试验和测试技术	张宝诚	北京航空航天大学出版社	本科
63	沈阳航空工业学院	电路、信号与系统	许庆山等	航空工业出版社	本科
64	沈阳化工学院	C语言程序设计	高 巍	清华大学出版社	本科
65	沈阳建筑大学	智能建筑办公网络与通讯技术	李界家	清华大学出版社、北方交通大学出版社	本科
66	沈阳建筑大学	工程项目管理	齐宝库	大连理工大学出版社	本科
67	沈阳建筑大学	建筑设计创造能力开发教程	罗玲玲	中国建筑工业出版社	本科
68	沈阳理工大学	现代加工技术	张辽远	机工出版社	本科
69	沈阳理工大学	金属切削刀具2.0	刘惠鑫	高教出版社	本科
70	沈阳农业大学	农业机械学	李宝筏	中国农业出版社	本科
71	沈阳农业大学	耕作学	曹敏建	中国农业出版社	本科
72	沈阳农业大学	地质与地貌学	梁淑华	中国农业出版社	本科
73	沈阳师范大学	现代教育技术	李兆君	高等教育出版社	本科
74	沈阳师范大学	环境教育学	马桂新	三联书店	本科
75	沈阳体育学院	田径运动教程	张贵敏	人民体育出版社	本科
76	沈阳体育学院	冰雪运动	王石安	人民体育出版社	本科

序号	学校名称	教材名称	编著者	出版单位	使用对象
77	沈阳药科大学	药剂学	崔德福	人民卫生出版社	本科
78	沈阳药科大学	天然药物化学	吴立军	人民卫生出版社	本科
79	沈阳药科大学	分析化学	李发美	人民卫生出版社	本科
80	沈阳音乐学院	民歌新论	冯志莲	中国文联出版社	本科
81	中国刑警学院	印刷文件检验	王世全	中国人民公安大学出版社	本科
82	中国刑警学院	工具痕迹学	张书杰	中国人民公安大学出版社	本科
83	中国医科大学	临床医学导论	孙宝志	高教出版社	本科
84	中国医科大学	系统解剖学	柏树令	人民出版社	本科
85	中国医科大学	病理学	王恩华	高教出版社	本科
86	渤海船舶职业学院	船舶柴油机	聂云超	大连理工大学出版社	高职
87	渤海大学高职院	管理学基础	单凤儒	高等教育出版社	高职
88	朝阳师范高等专科学校	逻辑	杨柏	高等教育出版社	高职
89	大连东软信息技术职业学院	沟通与演讲	张韬	清华大学出版社	高职
90	大连工业大学职业技术学院	I N T E R N E T 实用技术	吕振凯	大连理工大学出版社	高职
91	大连水产学院	液压与气动技术	张宏友	大连理工大学出版社	高职
92	大连医科大学高职院	医学物理学	张卓然	科学出版社	高职
93	大连职业技术学院	物业管理企业会计	王薇薇	机械工业出版社	高职
94	大连职业技术学院	配送中心管理与运作	朱华	高等教育出版社	高职
95	东北财经大学	visual foxpro	李淑华	高等教育出版社	高职
96	东北财经大学高职院	证券投资分析	邢天才	中国财政经济出版社	高职
97	辽东学院	会计模拟实验系列丛书	杨月梅	中国财政经济出版社	高职
98	辽宁对外经贸学院	国际货物贸易实务	吕红军	中国对外经济贸易出版社	高职
99	辽宁工程技术大学	工程测量	吴贵才	科学技术出版社	高职
100	辽宁工业大学	实用化学基础	李居参	化学工业出版社	高职
101	辽宁机电职业技术学院	电子商务概论	王忠诚	机械工业出版社	高职
102	辽宁省交通高等专科学校	C 语言程序设计	徐雅娜	人民交通出版社	高职
103	辽宁省交通高等专科学校	汽车车身电控技术	毛峰	机械工业出版社	高职
104	辽宁金融职业学院	计算机文化基础	孙德才	中国科学文化出版社	高职

序号	学校名称	教材名称	编著者	出版单位	使用对象
105	辽宁金融职业学院	财政金融概论	李占云	中国科学文化出版社	高职
106	辽宁经济职业技术学院	广告原理与实务	赵兴元	东北财经大学出版社	高职
107	辽宁农业职业技术学院	植物生长与环境	邹良栋	高等教育出版社	高职
108	辽宁农业职业技术学院	园艺植物病虫害防治	费显伟	高等教育出版社	高职
109	辽宁石化职业技术学院	工厂供电	李友文	化工出版社	高职
110	辽宁石油化工大学高职院	新编会计电算化	陆国斌	大连理工大学出版社	高职
111	辽宁信息职业技术学院	AUTOCAD2004项目式实训教程	张宪立	电子工业出版社	高职
112	盘锦职业技术学院	新编应用写作	马继权	大连理工大学出版社	高职
113	沈阳大学职业技术学院	中国税制	赵旭、李长智	东北大学出版社	高职
114	沈阳工程学院	电机及拖动	许晓峰	高等教育出版社	高职
115	沈阳工程学院	电路分析基础	朱晓萍	电子工业出版社	高职
116	沈阳建筑大学高职院	房屋建筑构造	孙玉红	机械工业出版社	高职
117	沈阳理工大学职业技术学院	机床数控技术	刘文波	东北大学出版社	高职
118	沈阳职业技术学院	CAD / CAM实训	李超	高等教育出版社	高职
119	沈阳职业技术学院	VB简明教程	马力	机械工业出版社	高职
120	铁岭师范高等专科学校	当代应用写作	赵福君	教育科学出版社	高职



当前位置: 首页 > 公开

信息名称: 教育部办公厅关于公布“十三五”职业教育国家规划教材书目的通知
信息索引: 360A07-06-2020-0022-1 生成日期: 2020-12-14 发文机构: 教育部办公厅
发文字号: 教职成厅函〔2020〕20号 信息类别: 职业教育与成人教育
内容概述: 教育部办公厅公布“十三五”职业教育国家规划教材书目。

教育部办公厅关于公布“十三五”
职业教育国家规划教材书目的通知

教职成厅函〔2020〕20号

各省、自治区、直辖市教育厅（教委），新疆生产建设兵团教育局，有关单位：

为落实党中央、国务院关于教材建设的决策部署和《国家职业教育改革实施方案》有关要求，根据“十三五”职业教育国家规划教材建设工作安排，经有关单位申报、形式审查、专家评审、面向社会公示等程序，共3973种教材入选“十三五”职业教育国家规划教材（以下简称“十三五”国规教材），现予以公布（见附件1），并就有关事项通知如下：

一、严格教材选用。各省级教育行政部门要严格落实《职业院校教材管理办法》，加强对本地区职业院校教材选用工作的管理；各职业院校须按有关规定，完善教材选用制度，规范教材选用流程，优先选用“十三五”国规教材书目中的教材，确保优质教材进课堂，杜绝不合格教材流入学校。

二、规范标识使用。有关出版单位须按照要求规范使用“十三五”国规教材专用标识（见附件2）。严禁未入选的教材擅自使用国规教材专用标识，或使用可能误导教材选用的相似标识及表述，如使用造型、颜色高度相似的标识，标注主体或范围不明确的“规划教材”“示范教材”等字样，或擅自标注“全国”“国家”等字样。

三、及时修订更新。各教材编写单位、主编和出版单位要注重吸收产业升级和行业发展的新知识、新技术、新工艺、新方法，对入选的“十三五”国规教材内容进行每年动态更新完善，并不断丰富相应数字化教学资源，提供优质服务。

四、巩固建设成效。各教材编写单位、主编和出版单位应本着精益求精的原则高度重视教材质量提升，充分发挥教材铸魂育人作用。“十三五”国规教材使用两年后，将按程序参加复核，综合内容更新、使用评价等情况，达到要求的将按照有关规定转入“十四五”国规教材书目。同时，有关教材管理部门将建立入选教材质量抽查、发行使用核查等长效工作机制，保证“十三五”国规教材建设成果。

附件：1.“十三五”职业教育国家规划教材书目

2.“十三五”职业教育国家规划教材标识及使用要求

教育部办公厅

2020年12月8日



扫一扫分享本页



扫一扫分享本页

发布日期：2020-12-18 来源：教育部 下载 收藏

责任编辑：李佩



网站声明

网站地图

联系我们

版权所有：中华人民共和国教育部 中文域名：教育部政务

京ICP备10028400号-1

京公网安备11010202007625号 网站标识码：bm05000001

2053	高职	财经商贸大类	演讲与口才实用教程（第二版）	闫春荣	丽水职业技术学院	中国科技出版传媒股份有限公司
2054	高职	财经商贸大类	营销策划实训教程（第二版）	王令芬	台州职业技术学院	清华大学出版社有限公司
2055	高职	财经商贸大类	广告实务（第三版）	任淑艳	唐山职业技术学院	清华大学出版社有限公司
2056	高职	财经商贸大类	新编市场营销（第3版）	许春燕	威海职业学院	电子工业出版社有限公司
2057	高职	财经商贸大类	商品学基础（第五版）	窦志铭	深圳职业技术学院管理学院	高等教育出版社有限公司
2058	高职	财经商贸大类	市场调查与分析（第二版）	宋文光	北京工业职业技术学院	高等教育出版社有限公司
2059	高职	财经商贸大类	市场调查与分析（第二版）	夏学文	湖北科技职业学院	高等教育出版社有限公司
2060	高职	财经商贸大类	广告实务（第四版）	李政敏	广东工贸职业技术学院	大连理工大学出版社
2061	高职	财经商贸大类	渠道管理（第二版）	王方	山西省财政税务专科学校商学院	高等教育出版社有限公司
2062	高职	财经商贸大类	消费心理学（第二版）	崔平	无锡职业技术学院	高等教育出版社有限公司
2063	高职	财经商贸大类	商务谈判（第二版）	杨群祥	广东农工商职业技术学院	高等教育出版社有限公司
2064	高职	财经商贸大类	推销技术（第三版）	毕思勇	淄博职业学院	高等教育出版社有限公司
2065	高职	财经商贸大类	市场营销策划——理论、实务、案例、实训（第三版）	王丽丽	河南经贸职业学院	高等教育出版社有限公司
2066	高职	财经商贸大类	市场营销原理与实务（第三版）	胡德华	丽水广播电视大学	清华大学出版社有限公司
2067	高职	财经商贸大类	客户拓展与维护	颜青	浙江经贸职业技术学院	浙江大学出版社有限责任公司
2068	高职	财经商贸大类	管理学基础（第六版）	单凤儒	渤海大学	高等教育出版社有限公司
2069	高职	财经商贸大类	市场调查与预测实训（第五版）	彭娟	广东工贸职业技术学院	大连理工大学出版社
2070	高职	财经商贸大类	市场调查与预测（第六版）	覃常员	广州城建职业学院	大连理工大学出版社
2071	高职	财经商贸大类	市场营销理论与实务（第3版）	夏凤	丽水职业技术学院	电子工业出版社有限公司
2072	高职	财经商贸大类	旧机动车鉴定与评估（第3版）	屠卫星	南京交通职业技术学院	人民交通出版社股份有限公司
2073	高职	财经商贸大类	推销与商务谈判（第三版）	张幸花	广东邮电职业技术学院	大连理工大学出版社
2074	高职	财经商贸大类	广告原理与实务（第六版）	赵兴元	辽宁经济职业技术学院	东北财经大学出版社有限责任公司
2075	高职	财经商贸大类	市场营销实务（第3版）	孙国忠	常州信息职业技术学院	北京师范大学出版社（集团）有限公司
2076	高职	财经商贸大类	消费者行为分析（第三版）	薛长青	广东农工商职业技术学院	大连理工大学出版社
2077	高职	财经商贸大类	网络营销实战	陈广明	宁波职业技术学院	中国人民大学出版社
2078	高职	财经商贸大类	推销实务（第三版）	王方	山西省财政税务专科学校	东北财经大学出版社有限责任公司
2079	高职	财经商贸大类	商务沟通（第三版）	程庆珊	安徽财贸职业学院	东北财经大学出版社有限责任公司
2080	高职	财经商贸大类	市场调研与数据分析	张西华	浙江经贸职业技术学院	浙江大学出版社有限责任公司
2081	高职	财经商贸大类	市场营销策划（第二版）	马春和	黑龙江林业职业技术学院	高等教育出版社有限公司
2082	高职	财经商贸大类	公共关系理论与实务（第二版）	徐汉文	无锡商业职业技术学院	高等教育出版社有限公司
2083	高职	财经商贸大类	农产品营销（第3版）	陈国胜	温州科技职业学院	清华大学出版社有限公司
2084	高职	财经商贸大类	市场营销：理论、案例与实训（第四版）	杨勇	北京科技大学	中国人民大学出版社
2085	高职	财经商贸大类	消费者行为分析与实务（第四版）	王生辉	中央财经大学	中国人民大学出版社
2086	高职	财经商贸大类	汽车电气设备检修	陈清	四川交通职业技术学院	北京理工大学出版社有限责任公司
2087	高职	财经商贸大类	汽车配件营销与管理	夏志华	吉林交通职业技术学院	北京理工大学出版社有限责任公司
2088	高职	财经商贸大类	汽车服务企业营销（第2版）	周洪如	常州机电职业技术学院	北京理工大学出版社有限责任公司
2089	高职	财经商贸大类	汽车消费心理学（第3版）	高腾玲	长春汽车工业高等专科学校	北京理工大学出版社有限责任公司
2090	高职	财经商贸大类	二手车鉴定评估（第3版）	吴兴敏	辽宁省交通高等专科学校	人民邮电出版社有限公司
2091	高职	财经商贸大类	汽车4S店运营与管理	黄敏雄	湖南汽车工程职业学院	人民邮电出版社有限公司
2092	高职	财经商贸大类	二手车鉴定与评估	班孝东	山东交通学院	高等教育出版社有限公司
2093	高职	财经商贸大类	汽车保险与理赔（第2版）（微课版）	侯士元	淄博职业学院	人民邮电出版社有限公司
2094	高职	财经商贸大类	消费心理学（第2版）	臧良运	贺州学院	北京大学出版社有限公司
2095	高职	财经商贸大类	营销渠道开发与管理（第2版）	王水清	武汉城市职业学院	北京大学出版社有限公司
2096	高职	财经商贸大类	市场营销（第三版）	赵轶	山西省财政税务专科学校	清华大学出版社有限公司

荣誉证书

HONORARY CREDENTIAL

赵元兴老师：

您主编、我社申报并出版的《广告原理与实务（第六版）》一书，入选“十三五”职业教育国家规划教材，特发此证，以资鼓励。

东北财经大学出版社有限责任公司

二〇二〇年十二月

总策划：许景行



“换代型”系列·高职高专教育市场营销专业教材新系

消费者行为学	荣晓华
商务谈判	杨群祥
价格理论与实务	翟建华
国际贸易理论与实务	郑光贵
现代企业经营管理	徐汉文
公共关系原理与实务	何伟祥
市场调查与预测	魏炳麒
商品学概论	汪永太
广告原理与实务	赵兴元
市场营销策划	孙玮琳
营销综合实训	侯贵生

为方便教学，本书配有网络教学资源包，
请任课教师登录东北财经大学出版社网站
(www.dufep.cn) 免费下载。



定价：38.00元



『十三五』职业教育国家规划教材

广告原理与实务

(第七版)

FE 东北财经大学出版社
Dongbei University of Finance & Economics Press



“十三五”职业教育国家规划教材

国家文化产业资金支持媒体融合重大项目

21世纪新概念教材：“换代型”系列

高职高专教育市场营销专业教材新系

广告原理与实务

GUANGGAO YUANLI YU SHIWU

赵兴元 仲晓密 编著

(第七版)

FE 东北财经大学出版社
Dongbei University of Finance & Economics Press



“十三五”职业教育国家规划教材

国家文化产业资金支持媒体融合重大项目

21世纪新概念教材：“换代型”系列

高职高专教育市场营销专业教材新系

广告原理与实务

GUANGGAO YUANLI YU SHIWU

赵兴元 仲晓密 编著

（第七版）



东北财经大学出版社
Dongbei University of Finance & Economics Press

大连



当前位置：首页 > 公开

信息名称： 教育部办公厅关于公布首批“十四五”职业教育国家规划教材书目的通知

信息索引： 360A07-06-2023-0015-1 生成日期： 2023-06-25

发文机构： 教育部办公厅

发文字号： 教职成厅函〔2023〕19号 信息类别： 职业教育与成人教育

内容概述： 教育部办公厅关于公布首批“十四五”职业教育国家规划教材书目的通知

教育部办公厅关于公布首批“十四五” 职业教育国家规划教材书目的通知

教职成厅函〔2023〕19号

各省、自治区、直辖市教育厅（教委），新疆生产建设兵团教育局，部属各高等学校，有关直属单位：

为落实党中央、国务院关于教材建设的决策部署和新修订的职业教育法，根据《“十四五”职业教育规划教材建设实施方案》和《教育部办公厅关于组织开展“十四五”首批职业教育国家规划教材遴选工作的通知》要求，经有关单位申报、形式审查、专家评审、专项审核、专家复核、面向社会公示等程序，共确定7251种教材入选首批“十四五”职业教育国家规划教材（以下简称“十四五”国规教材），涵盖全部19个专业大类、1382个专业。现对入选教材予以公布（见附件1，其中314种首届全国教材建设奖职业教育类获奖教材和44种127册立项建设的中职七门公共基础课程教材名单不再重复公布），并就有关事项通知如下。

一、落实要求，抓好教材选用。各省级教育行政部门要严格落实《职业院校教材管理办法》，加强对本地区职业院校教材选用使用工作的管理。各职业院校要按有关规定落实教材选用要求，优先选用“十四五”国规教材，确保优质教材进课堂，并做好教材选用备案工作。

二、明确要求，规范标识使用。有关出版单位须按照要求规范使用“十四五”国规教材专用标识（见附件2）。严禁未入选的教材擅自使用“十四五”国规教材专用标识，或使用可能误导教材选用的相似标识及表述，如使用造型、颜色高度相似的标识，标注主体或范围不明确的“规划教材”“示范教材”等字样，或擅自标注“全国”“国家”等字样。

三、紧跟产业，及时修订更新。各教材编写单位、主编和出版单位要根据经济社会和产业升级新动态，及时吸收新技术、新工艺、新标准，对入选的首批“十四五”国规教材内容进行动态更新完善，并不断丰富相应数字化教学资源。教材修订更新要严格按国规教材评审要求做好内容审核把关，及时向教育部职业教育与成人教育司或其委托的单位报送教材修订情况报告，切实做好“十四五”国规教材的修订备案工作。

四、示范引领，巩固建设成效。各省级教育行政部门、行业（教育）指导委员会、职业院校和有关出版单位要以本次“十四五”国规教材公布为契机，积极发挥优质教材的示范引领作用，强化职业教育新形态、数字化等教材开发建设力度，加快推进省级规划教材建设。

附件：1.首批“十四五”职业教育国家规划教材书目

2.“十四五”职业教育国家规划教材标识及使用要求

教育部办公厅

2023年6月19日



扫一扫分享本页

发布日期：2023-06-30 来源：教育部 下载 收藏

责任编辑：谢沂楠



[网站声明](#)

[网站地图](#)

[联系我们](#)

版权所有：中华人民共和国教育部 中文域名：教育部.政务

京ICP备10028400号-1 京公网安备11010202007625号 网站标识码：bm05000001

1859	高职专科	财经商贸大类	供应链管理（第3版）	侯彦明	中国财富出版社有限公司
1860	高职专科	财经商贸大类	供应链管理（第4版）	杨国荣	北京理工大学出版社有限责任公司
1861	高职专科	财经商贸大类	供应链管理实务（第四版）	胡建波	成都西南财大出版社有限责任公司
1862	高职专科	财经商贸大类	供应链管理实务（附微课 第3版）	李志君	人民邮电出版社有限公司
1863	高职专科	财经商贸大类	管理沟通技能（第五版）	吕书梅	东北财经大学出版社有限责任公司
1864	高职专科	财经商贸大类	管理会计（第六版）	张晓燕	大连理工大学出版社有限公司
1865	高职专科	财经商贸大类	管理会计（第五版）	邵敬浩	高等教育出版社有限公司
1866	高职专科	财经商贸大类	管理会计实务（第二版）	周阅	高等教育出版社有限公司
1867	高职专科	财经商贸大类	管理基础与实务（第三版）	肖祥伟	高等教育出版社有限公司
1868	高职专科	财经商贸大类	管理信息系统	李静	北京师范大学出版社（集团）有限公司
1869	高职专科	财经商贸大类	管理信息系统（第五版）	易荣华	高等教育出版社有限公司
1870	高职专科	财经商贸大类	广告实务（第三版）	任淑艳	清华大学出版社有限公司
1871	高职专科	财经商贸大类	广告原理与实务（第六版）	赵兴元	东北财经大学出版社有限责任公司
1872	高职专科	财经商贸大类	广告原理与实务（第四版）	王宏伟	高等教育出版社有限公司



“十四五”职业教育国家规划教材



“十三五”职业教育国家规划教材



国家文化产业资金支持媒体融合重大项目

21世纪新概念教材：“换代型”系列
高职高专教育市场营销专业教材新系

广告原理与实务

GUANGGAO YUANLI YU SHIWU

赵兴元 仲晓密 编著

（第七版）



东北财经大学出版社
Dongbei University of Finance & Economics Press

国家一级出版社
全国百佳图书出版单位



“十四五”职业教育国家规划教材



“十三五”职业教育国家规划教材



国家文化产业资金支持媒体融合重大项目

21世纪新概念教材：“换代型”系列
高职高专教育市场营销专业教材新系

广告原理与实务

GUANGGAO YUANLI YU SHIWU

赵兴元 仲晓密 编著

（第七版）



东北财经大学出版社
Dongbei University of Finance & Economics Press

大连

图书在版编目 (CIP) 数据

广告原理与实务 / 赵兴元, 仲晓密编著. —7版. —大连: 东北财经大学出版社, 2023.2 (2025.6重印)
(高职高专教育市场营销专业教材新系)
ISBN 978-7-5654-4744-0

I. 广… II. ①赵… ②仲… III. 广告学-高等职业教育-教材
IV. F713.80

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2022) 第 251641 号

东北财经大学出版社出版
(大连市黑石礁尖山街 217 号 邮政编码 116025)

网 址: <http://www.dufep.cn>

读者信箱: dufep@dufe.edu.cn

大连天骄彩色印刷有限公司印刷 东北财经大学出版社发行

幅面尺寸: 185mm×260mm 字数: 348 千字 印张: 16.75

2023 年 2 月第 7 版 2025 年 6 月第 5 次印刷

责任编辑: 许景行 龚小晖 责任校对: 迎 心

封面设计: 张智波 版式设计: 原 皓

定价: 42.00 元

教学支持 售后服务 联系电话: (0411) 84710309

版权所有 侵权必究 举报电话: (0411) 84710523

如有印装质量问题, 请联系营销部: (0411) 84710711

附 7-展示网页链接及展示材料目录

一、展示网页链接

广告原理与实务（第七版）

https://jwc.ggxy.com/List_454.shtml

二、展示材料目录

- 1.教材概况
- 2.编写团队
- 3.特色创新
- 4.建设历程
- 5.应用效果
- 6.教学资源
- 7.课程视频